

VOLUME 1, NOMOR 2, DESEMBER 2024

P ISSN : -

E ISSN : -



TAZKIA JURNAL

**PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) DARUL AHKAAM
MADIUN**

TAZKIA JURNAL

Editor In Chief

Muhammad Faiq Hirzullah

Executive Editor

Kholis Ali Mahmudi

Ahmad Rofiqul Umam

Zaymaul Zhigma

Editorial Team

Sandrotua Bali (National Dong Hwa University)

Bahezta Lama'a Zahra (IAIN Ponorogo)

M. Kholilurrahman (Universitas Al-Ahqaf Yaman)

Support IT

Ibnu Habib Khoirudin

Jurnal Tazkia merupakan jurnal ilmiah yang dikelola oleh Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Daarul Ahkaam Madiun, dengan fokus keilmuan multidisiplin. Jurnal Tazkia terbit dua kali dalam satu tahun yakni pada bulan Juni dan Desember.

Alamat Redaksi

[Jl. Sunan Ampel No.496, Gulingan, Uteran, Kec. Geger, Kabupaten Madiun, Jawa Timur 63171, email: \[pkbm.darulahkaam@gmail.com\]\(mailto:pkbm.darulahkaam@gmail.com\)](#)

Journal Website

<https://jurnal.darulahkaam.com/tazkia>

TAZKIA JURNAL

DAFTAR ISI

The Influence of Work Environment On Work Productivity With Adaptive Behavior as an Intervening Variable

Fadhilla Febrina Melati, Iwan Saudji 1-13

Penerapan Metode Diskusi-Presentasi pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Siswa

Wahyu Dyan Safitri, Iwan Saudji 14-30

Perencanaan Strategi Pelatihan Dan Pengembangan Organisasi Kelembagaan Pendidikan

Muhammad Faiq Hirzulloh..... 31-43

Arah Masa Depan Pendidikan Islam Indonesia di Era Society 5.0

Hanifah Innayaturrohman, Muhammad Faiq Hirzulloh..... 44-55

***Systematic Literature Review*: Efektivitas Implementasi Kurikulum Merdeka Di Pondok Pesantren**

Hanifah Innayaturrohman, Muhammad Faiq Hirzulloh, Tazkia Arifa Annadhif... 56-76

The Influence of Work Environment On Work Productivity With Adaptive Behavior as an Intervening Variable

Fadhilla Febrina Melati¹, Iwan Saudji²

¹ Universitas PGRI Madiun; fadila2802@gmail.com

² Universitas Merdeka Madiun; filadatasquare1776@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords:

work environment;
work productivity;
adaptive behavior

Article history:

Received 2024-09-14

Revised 2024-09-15

Accepted 2024-09-16

ABSTRACT

The change in the work environment in the field of marketing and billing at PT Adira Multi Finance Madiun can be addressed by employees by behaving adaptively to changes in the work environment that occur. This study uses a quantitative approach with a path analysis model. The research population amounted to 76 people. Determination of the number of samples using the census method. The research instrument is a questionnaire with data analysis techniques using path analysis and Sobel test. The results of the study prove that: (1) The work environment has a positive and significant effect towards the work productivity of employees marketing and billing division at PT Adira Multi Finance Madiun; (2) The work environment has a positive and significant effect towards adaptive behavior in marketing and billing employees PT. Adira Multi Finance Madiun; (3) Adaptive behavior has a positive and significant effect towards work productivity in marketing and billing employees PT Adira Multi Finance Madiun; and (4) work environment affects work productivity in marketing and billing employees PT Adira Multi Finance Madiun through adaptive behavior as an intervening variable.

This is an open access article under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.



Corresponding Author:

Fadhilla Febrina Melati

Universitas PGRI Madiun; fadila2802@gmail.com

1. INTRODUCTION

One of the problems related to human resource management in a company is work productivity. The work productivity of employees will increase organizational productivity and accelerate the achievement of organizational goals. An employee will be able to work well and have high productivity if he is able to recognize the work environment well and can adapt and blend into that work environment (Findiani, 2020).

In the work environment around employees, whether physical or non-physical work environment, there will be benefits that employees can feel. The work environment is useful in creating enthusiasm and enthusiasm for work, so that work productivity will be high (Eroy et al., 2020). Even though there is no production process in a work environment, the work environment has a direct influence on the employees who carry out the production process. Regarding the work environment, it has been proven that there is a relationship between the work environment and employee productivity (Massoudi & Hamdi, 2017). The behavioral components of the office environment have a greater impact on productivity than the components of the physical environment. Thorstensson (2020) also proves that working from home with the home environment as the employee's work environment has an effect on employee productivity.

Work productivity is also related to the adaptive behavior of employees who have high competence, motivation, insight and innovation (Lewaherilla, 2021). Adaptive behavior is the ability to adapt to new situations and have familiar skills in those situations (Cook, Klein, & Chen, 2020). Employees who have adaptive behavior will respond to these obstacles by looking for various alternatives, for example by utilizing sophisticated information technology.

Work productivity according to Sisca et al. (2020) is a mental attitude and certain efforts made by a person to increase work results in the form of goods or services as much as possible by using the resources available in a certain period. Furthermore, according to Sutrisno (2017), there are some people who confuse the meaning of productivity with production, so that the difference between productivity and production is difficult to understand clearly. Production or output is expressed as a number that is not a ratio and has one dimension, the same as the numerator in the work productivity formula. Thus, the difference between production and productivity is clear. Work productivity is a mental attitude. The mental attitude is always looking for improvements to what already exists and is a belief that someone can do a job better today than yesterday and tomorrow better than today.

PT Adira Multi Finance Madiun is a financing (leasing) company for automotive and electronic sales, financing for vehicle collateral, etc. The problems at PT Adira Multi Finance Madiun show that there are several problems related to the payment of credit installments on loans from customers. During 2020-2023 there was an increase in consumer financing receivables as a result of the success of marketing employees in increasing consumer credit distribution to the public. However, in Semester I of 2024 there was a decrease in consumer financing receivables, which indicates a decrease in consumer credit distribution. The ratio of bad loans or problematic financing receivables also experienced a significant increase which also had an impact on decreasing the company's net profit.

The problems with the work productivity of marketing and billing employees cannot be separated from work environment factors and employee adaptive behavior, especially due to a decline in people's purchasing power. The occurrence of economic changes in society will have an impact on changes in the work environment (Ismawanti, 2021), especially the work environment of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. Changes in the community economy have limited the activities of PT Adira Multi Finance Madiun, namely marketing activities and collection of financing

installments because the general practice carried out by the company is to use a direct pick-up service by marketing and collection for customers who are late in paying installments.

In the work environment around employees, whether physical or non-physical work environment, there will be benefits that employees can feel. The work environment is useful in creating passion and enthusiasm for work, so that work productivity will be high (Eroy et al., 2020). Even though in a work environment there is no implementation or the organization carrying out its operational activities can run smoothly. Improving employee productivity so that it is better needs to be supported by a healthy and conducive work environment. In research conducted by Indraswari & Martono (2020), it was proven that the work environment has a significant effect on employee productivity. A safe and conducive work environment helps employees develop their productivity at work. In research conducted by Baiti, Djumali, & Kustiyah (2020), it was also proven that the work environment has a positive and significant influence on work productivity. Based on the results of previous research, the hypotheses tested in this study are:

H1 : The work environment has a positive and significant effect on work productivity for marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun.

Employees in the marketing and billing department at PT Adira Multi Finance Madiun will experience changes in their work environment. Marketing and billing employees can respond to changes in the environment by behaving adaptively to changes in the work environment that occur. A dynamic environment causes workers to have to be more adaptive to continue working optimally (Alfatha & Yuniawan, 2018). Adaptive behavior has a significant relationship with the work environment (Razak et al., 2018). When employees are able to increase their self-esteem, they will have more motivation at work and this will influence adaptive behavior in the work environment. Employees who have adaptive behavior will be able to work according to changes in environmental conditions so that it will not interfere with their work productivity. Employees can offer financing products online, namely through social media which can be accessed with smartphones or computer devices. Billing employees can also carry out regular collections via social media and direct consumers to pay installments via bank transfer. Research conducted by Razak et al. (2018) proves that adaptive behavior has a significant relationship with the work environment. When employees are able to increase their self-esteem, they will have more motivation at work and this will influence adaptive behavior in the work environment. In research conducted by Alfatha & Yuniawan (2018), it was also proven that the non-physical work environment has a positive and significant influence on employee adaptive behavior. Based on reality and the results of previous research, the hypotheses tested in this research are:

H2 : The work environment has a positive and significant effect on adaptive behavior in marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun.

According to Lisna (2021), adaptive behavior is a complete individual's behavior to adapt and deal with environmental stimuli. An employee who has adaptive behavior will help the company or organization where he works in anticipating and responding to changes in the company's external scope. The existence of adaptive behavior will make employees have the ability to adapt to their work environment. Employees who have adaptive behavior will help the company where they work to anticipate and respond to changes in the company's external scope more quickly, more successfully, and at lower costs. The existence of a link between changes that occur in the work environment and adaptive behavior will also have an impact on employee work productivity. Adaptive employees will develop new skills in line with changing demands, so they can maintain high work productivity. This

is as stated by Rohadi, Haryono, & Paramita (2019) that the ability to adapt to the environment has a positive and significant effect on work productivity. In research conducted by Alfatha & Yuniawan (2018), it was found that adaptive behavior has a positive and significant influence on employee productivity. The results of research findings conducted by Indraswari & Martono (2020) also proved that there is a positive and significant influence between adaptive behavior and employee productivity. Employees who are able to adapt well to the company have better productivity compared to employees who are less able to adapt. If employees are less able to adapt to the work environment, the company's productivity will not be optimal. Based on the results of previous research, the hypotheses tested in this study are:

H3 : Adaptive behavior has a positive and significant effect on work productivity among marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun.

In the working world, everyday employees are required to always maintain or increase their productivity at work. To help increase productivity, companies must be able to create an employee work environment in such a way that can make the work they do more effectively and efficiently. The changes on the work environment do not always disrupt employee work productivity. Marketing and billing employees can respond to changes in the work environment by behaving adaptively to changes in the work environment that occur. A dynamic environment causes workers to have to be more adaptive to continue working optimally. Employees who have adaptive behavior will be able to work according to changes in environmental conditions so that it will not interfere with their work productivity.

In research conducted by Baiti, Djumali & Kustiyah (2020), it was proven that the work environment has a positive and significant influence on work productivity. Rohadi, Haryono & Paramita (2019) prove that the ability to adapt to the environment has a positive and significant effect on employee productivity. Research conducted by Alfatha & Yuniawan (2018) proves that the non-physical work environment has a positive and significant effect on employee adaptive behavior and the non-physical work environment has an indirect effect on work productivity through adaptive behavior as an intervening variable. Based on the results of several previous studies, in this study the following hypothesis can be formulated:

H4 : The work environment influences work productivity among marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun through adaptive behavior as an intervening variable.

The changing work environment due to changes in people's purchasing power and economy will influence the adaptive behavior of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. However, changes in the work environment do not always disrupt the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun if these employees can adapt to changes in the work environment. Based on the phenomena that exist at PT Adira Multi Finance Madiun and research gaps still found in several previous studies, researchers are interested in conducting research with the title: "The Influence of the Work Environment on Work Productivity with Adaptive Behavior as an Intervening Variable."

2. METHODS

This research uses a type of quantitative research conducted on marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. Therefore, the place where this research was conducted was PT Adira Multi Finance Madiun which is located at Jalan K. H. Agus Salim, No. 176B, Madiun City. Based

on data obtained from interviews conducted with the Operation Head of PT Adira Multi Finance Madiun, information was obtained that the number of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun was 76 people. Because the population in this study is relatively small, namely 76 people, in this study all members of the population were used as samples. In this research, the sample size was determined using the census method or saturated sampling technique. The data collection technique in this research was collected using a questionnaire. The research instrument used in this research was a questionnaire. This research tests the hypothesis using the multiple regression analysis method which is expanded by the path analysis method to test the influence of mediating variables. The function of path analysis is to determine the strength of influence of each variable to see the indirect influence of each variable contained in the research model.

3. FINDINGS AND DISCUSSION

3.1. Validity Test

The validity test is carried out by comparing the calculated r_{count} with the r_{table} value. If $r_{\text{count}} > r_{\text{table}}$, then the statement is said to be valid (Ghozali, 2018). The instrument validity test was delivered to all research respondents. Thus, the value of $n = 76$. The value of r_{table} with $(\alpha) 5\%$ and $df = n-2 = 74$ is 0,2257 or rounded to 0,226. The validity test was carried out by calculating the correlation coefficient of each statement item with the total score obtained using Pearson Correlation analysis. The results of the validity test for work environment variable (X), work productivity variable (Y) and adaptive behavior variable (Y) can be described as follows:

Table 1. The Results of Work Environment, Work Productivity and Adaptive Behavior Validity Test

Items	r_{count} of Each Variables			r_{table}	Results
	Work Environment	Work Productivity	Adaptive Behavior		
1	0,588	0,660	0,752	0,226	Valid
2	0,635	0,701	0,721	0,226	Valid
3	0,533	0,741	0,683	0,226	Valid
4	0,641	0,686	0,732	0,226	Valid
5	0,525	0,767	0,686	0,226	Valid
6	0,601	0,540	0,716	0,226	Valid
7	0,633	0,800	0,669	0,226	Valid
8	0,672	0,711	0,750	0,226	Valid
9	0,664	0,715	0,715	0,226	Valid
10	0,655	0,737	0,730	0,226	Valid

Source: SPSS output

In **Table 1**, the calculated r value of all work environment (X), work productivity (Y) and adaptive behavior (Z) variable items, namely items 1 to 10 have a calculated r_{count} value that is greater than r_{table} value (0,226), so all the statement items used are valid.

3.2. Reliability Test

A construct or variable is said to be reliable if it provides a Cronbach Alpha (α) value > 0.70 (Ghozali, 2018). The reliability test results are presented as follows:

Table 2. The Result of Reliability Test

Variables	Cronbach Alpha Value	Terms Limit	Results
Work Environment (X)	0,817	0,70	Reliabel
Work Productivity (Y)	0,881	0,70	Reliabel
Adptive Behavior (Z)	0,892	0,70	Reliabel

Source: SPSS output

From the results of the reliability test in **Table 2**, it can be concluded that all variables have a Cronbach alpha value above 0.70, thus it can be stated that the instrument for each variable is reliable.

Based on the validity and reliability tests carried out, it can be seen that all the items or factors for each research variable meet the validity and reliability requirements. Thus, all of the statement items in this questionnaire are valid and reliable so they can be used to collect research data.

3.3. Classical Assumption Test

The classical assumption test was carried out on the two substructure equations formed in this research.

Multicollinearity Test

The results of multicollinearity test for substructure equation 1:

Table 3. The Result of Multicollinearity Test for Substructure Equation 1

Independent Variables	Tolerance	Variance Inflation Factor (VIF)
Work Environment (X)	1,000	1,000

Source: SPSS output

The calculation results in **Table 3** show that the tolerance value for the work environment variable is 1,000. The Variance Inflation Factor (VIF) value of the work environment variable is 1,000. The tolerance value of the independent variable is $> 0,10$ and the VIF value is < 10 , so there is no multicollinearity, so it can be concluded that the substructure equation model 1 does not experience multicollinearity interference (Ghozali, 2018).

The results of multicollinearity test for substructure equation 2:

Table 4. The Result of Multicollinearity Test for Substructure Equation 2

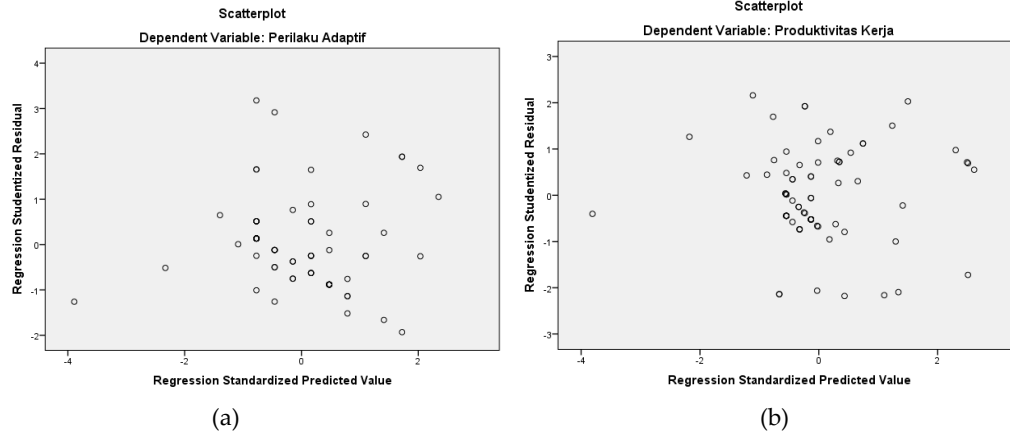
Independent Variables	Tolerance	Variance Inflation Factor (VIF)
Work Environment (X)	0,603	1,659
Adptive Behavior (Z)	0,603	1,659

Source: SPSS output

The calculation results in **Table 4** above show that the tolerance value for the work environment and adaptive behavior variables is 0,603 respectively. The Variance Inflation Factor (VIF) value of the work environment and adaptive behavior variables is 1,659. The tolerance value is $> 0,10$ and the VIF value of all variables is < 10 , so multicollinearity does not occur (Ghozali, 2018). Thus, it can be concluded that the substructure equation model 2 does not experience multicollinearity interference.

Heteroscedasticity Test

The results of heteroscedasticity test:



Source: SPSS output

Figure 1: (a) The Result of Heteroscedasticity Test with Scatterplot for Substructure Equation 1
(b) The Result of Heteroscedasticity Test with Scatterplot for Substructure Equation 2

Based on **Figure 1 (a)**, it can be seen that the level of data distribution in the study is spread above and below zero under the Y axis and does not form a particular pattern, this shows that heteroscedasticity does not occur. **Figure 1 (b)** shows that the level of data spread in the study spreads above and below zero under the Y axis and does not form a particular pattern, this shows that heteroscedasticity does not occur (Ghozali, 2018).

Normality Test

The results of normality test for substructure equation 1:

Table 5. The Result of Normality Test for Substructure Equation 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,63786288
Most Extreme Differences	Absolute	0,158
	Positive	0,158
	Negative	-0,084
Test Statistic		0,158
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,072 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Source: SPSS output

The results of the normality test using the One Sample Kolmogorov-Smirnov test in **Table 5** show that the Asymp.Sig (2-tailed) value of 0,072 is above $\alpha = 0.05$. This shows that the data is normally distributed (Ghozali, 2018).

The results of normality test for substructure equation 2:

Table 6. The Result of Normality Test for Substructure Equation 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
------------------------------------	--

		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,15447845
Most Extreme Differences	Absolute	0,099
	Positive	0,064
	Negative	-0,099
Test Statistic		0,099
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,063 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Source: SPSS output

The results of the normality test with the One Sample Kolmogorov-Smirnov Test data in **Table 6** obtained Asymp.sig values amounting to $0,063 > 0.05$. This shows that the data is normally distributed (Ghozali, 2018).

The results of the classical assumption test show that none of the assumption tests are problematic. This shows that the existing variables are feasible and can be tested into a linear regression model for path analysis.

3.4 Path Analysis

Path analysis was carried out on the substructure regression equation 1 and the substructure regression equation 2.

The results of regression analysis for substructure equation 1:

Table 7. The Result of Regression Analysis for Substructure Equation 1

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	12,924	4,074		3,173	0,002
Work Environment	0,668	0,096	0,630	6,986	0,000

a. Dependent Variable: Adaptive Behavior

Source: SPSS output

According to the data in **Table 7** above, the linear regression equation model for substructure 1 produced in this research is: $Z = 12,924 + 0,668X$. The results and discussion contain a presentation of the analysis results related to the research questions.

The results of regression analysis for substructure equation 2:

Table 8. The Result of Regression Analysis for Substructure Equation 2

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,202	3,570		0,897	0,373
Work Environment	0,292	0,101	0,264	2,879	0,005
Adaptive Behavior	0,627	0,096	0,601	6,562	0,000

a. Dependent Variable: Work Productivity

Source: SPSS output

Based on **Table 8** above, the linear regression equation model for substructure 2 produced in this research is: $Y = 3,202 + 0,292X + 0,627Z$.

Based on the results of linear regression in substructure equation 1 and substructure equation 2 above, the empirical causal relationship pathway framework can then be explained as follows:

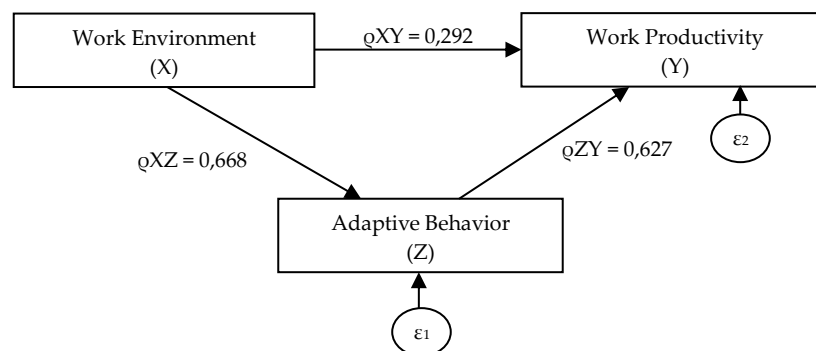


Figure 2: Path Framework for Results of Empirical Relationship Analysis

Based on **Figure 2**, direct effects and indirect effects can be seen with the following results:

Direct Effect

Substructure Equation 1

In substructure equation 1, namely the influence of the Work Environment (X) on Adaptive Behavior (Z) or in the equation $Z = a + bX + e1$ the following results are obtained:

Table 9. The Result of Regression Analysis with Adaptive Behavior as Dependent Variable

Variable	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Significant	Result
	B	Std. Error	Beta		
X	0,668	0,096	0,630	0,000	Signifikan
R	0,630				
R ²	0,397				
F _{count}	48,802				
t _{count} X	6,986				

Source: SPSS output, processed

Substructure Equation 2

In substructure equation 2, namely the influence of the work environment (X) and adaptive behavior (Z) on work productivity (Y) or in the equation $Y = a + b_1X + b_2Z + e_2$ the following results are obtained:

Table 10. The Result of Regression Analysis with Work Productivity as Dependent Variable

Variabel	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Significant	Result
	B	Std. Error	Beta		
X	0,292	0,101	0,264	0,005	Significant
Z	0,627	0,096	0,601	0,000	Significant
R	0,794				
R ²	0,631				
F _{count}	62,369				
t _{count} X	2,879				
t _{count} Z	6,562				

Source: SPSS output, processed

Indirect Effect

This research used a sample of 76 people with the number of independent and intervening variables = 2. The t_{table} value for $df = 76 - 2 = 74$ is 1,99254 rounded to 1,993. The following are the results of the online Sobel Test to test hypothesis 4.

Table 11. The Result of Sobel Test

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.668	Sobel test: 4.76212123	0.08795156	0.00000192
b	0.627	Aroian test: 4.73619079	0.08843309	0.00000218
s _a	0.096	Goodman test: 4.78848228	0.08746738	0.00000168
s _b	0.096	Reset all	Calculate	

Based on the results of Sobel test, a t_{count} value of 4,762 was obtained with a q_{value} of 0,000 where $t_{count} (4,762) > t_{table} (1,993)$ and the $Sig_{value} (0,000) < 0,05$ then H_0 is rejected and H_{a4} is accepted. This means the hypothesis is accepted.

3.5 Hypothesis Test

The direct influence hypothesis test, namely Hypothesis 1 to Hypothesis 3, was carried out using the t_{test} . The criteria for the t_{test} are that H_0 is accepted if: $t_{count} < t_{table}$ or significance value $> \alpha (0,05)$ and H_0 is rejected if: $t_{count} \geq t_{table}$ or significance value $< \alpha (0,05)$. Critical value with level of significance $t = 5\%$. To obtain t_{table} , use a two-sided test (with level of significance (α) = 0,05 (5%) and degrees of freedom = $n - k$, where n is the number of samples and k is the number of independent variables. This study used a sample of 76 people. In substructure regression equation 1 the number of independent variables = 1 while in substructure regression equation 2 the number of independent variables is 2. The t_{table} value for $df = 76 - 1 = 75$ is 1,99210 rounded to 1,992 while the t_{table} value for $df = 76 - 2 = 74$ is 1,99254 rounded to 1,993. Based on the results of the t_{test} in **Table 9** and **Table 10** as well as the Sobel Test in **Table 11**, the following results are obtained:

The Influence of Work Environment on the Work Productivity

The test results in **Table 10** show a t_{count} value of $2,879 > t_{\text{table}} (1,993)$ and a Sig. $(0,005) < 0,05$ then H_0 is rejected and H_{a1} is accepted. This means the hypothesis is accepted. This means that the work environment has a positive and significant effect on the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. The results of this research support the findings of research conducted by Indraswari & Martono (2020)) that the work environment has a significant effect on employee productivity. A safe and conducive work environment helps employees develop their productivity at work. In research conducted by Baiti, Djumali, & Kustiyah (2020), it was also proven that the work environment has a positive and significant influence on work productivity. According to Silitonga (2020) the work environment is all physical aspects of work, work psychology and work regulations which can influence job satisfaction and work productivity. In the work environment around employees, whether physical or non-physical work environment, there will be benefits that employees can feel. The work environment is useful in creating passion and enthusiasm for work, so that work productivity will be high (Eroy et al., 2020). Even though in a work environment there is no implementation or the organization carrying out its operational activities can run smoothly. Improving employee productivity so that it is better needs to be supported by a healthy and conducive work environment. The occurrence of economic changes in society will have an impact on changes in the work environment (Ismawanti, 2021), especially the work environment of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun because the general practice carried out by the company is to use a direct pick-up service by marketing and billing for customers who are late in paying installments. Apart from that, there are personal challenges from marketing and billing employees in the form of security and certainty of work continuity as well as the impact of reduced income received due to not achieving targets set by company management. The results of this research provide information that the work environment has a positive influence on increasing the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun.

The Influence of Work Environment on the Adaptive Behavior

The test results in **Table 9** show a t_{count} value of $6,986 > t_{\text{table}} 1,992$ and a Sig. $(0,000) < 0,05$ then H_0 is rejected and H_{a2} is accepted. This means the hypothesis is accepted. This means that the work environment has a positive and significant effect on the adaptive behavior of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. If the work environment changes, the adaptive behavior of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun will also increase. The results of this research are in accordance with the findings of research conducted by Razak et al. (2018) that adaptive behavior has a significant relationship with the work environment. When employees are able to increase their self-esteem, they will have more motivation at work and this will influence adaptive behavior in the work environment. In research conducted by Alfatha & Yuniawan (2018), it was also proven that the work environment has a positive and significant influence on employee adaptive behavior. The occurrence of changes in the work environment in the field of marketing and billing at PT Adira Multi Finance Madiun needs to be addressed by marketing and billing employees by behaving adaptively to changes in the work environment that occur. A dynamic environment causes workers to have to be more adaptive to continue working optimally. Employees who have adaptive behavior will be able to work according to changes in environmental conditions so that it will not interfere with their work productivity. If changes in the work environment require employees to adapt to new habits, then these employees will have increased adaptive behavior.

The Influence of Adaptive Behavior on the Work Productivity

The test results in **Table 10** show a t_{count} value of $6,562 > t_{\text{table}} 1,993$ and a Sig. $(0,000) < 0,05$ then H_0 is rejected and H_{a3} is accepted. This means the hypothesis is accepted. This means that adaptive behavior has a positive and significant effect on the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. If employee adaptive behavior increases, then the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun also increases. The results of this research support the findings of research conducted by Alfatha & Yuniawan (2018) which

found that adaptive behavior has a positive and significant influence on employee productivity. The results of research findings conducted by Indraswari & Martono (2020) also proved that there is a positive and significant influence between adaptive behavior and employee productivity. Employees who are able to adapt well to the company have better productivity compared to employees who are less able to adapt. If employees are less able to adapt to the work environment, the company's productivity will not be optimal. According to Lisna (2021), adaptive behavior is a complete individual's behavior to adapt and deal with environmental stimuli. An employee who has adaptive behavior will help the company or organization where he works in anticipating and responding to changes in the company's external scope. The existence of adaptive behavior will make employees have the ability to adapt to their work environment. Employees who have adaptive behavior will help the company where they work to anticipate and respond to changes in the company's external scope more quickly, more successfully, and at lower costs. The existence of a link between changes that occur in the work environment and adaptive behavior will also have an impact on employee work productivity. Adaptive employees will develop new skills in line with changing demands, so they can maintain high work productivity.

The Influence of Work Environment on the Work Productivity through Adaptive Behavior as an Intervening Variable

Based on the Sobel test results, a t_{count} value of 4,762 was obtained with a q value of 0,000 where $t_{count} (4,762) > t_{table} (1,993)$ and the Sig value $(0,000) < 0,05$ then H_0 is rejected and H_{a4} is accepted. This means the hypothesis is accepted. This means that the work environment influences the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun through adaptive behavior as an intervening variable. If the work environment changes, marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun who have adaptive behavior will be able to increase their work productivity. The results of this research support the findings of research conducted by Baiti, Djumali, & Kustiyah (2020) that the work environment has a positive and significant influence on work productivity and Rohadi, Haryono, & Paramita (2019) that the ability to adapt to the environment has a positive and significant influence on productivity. employee. This research is also relevant to research findings conducted by Alfatha & Yuniawan (2018) that the work environment has an indirect effect on work productivity through adaptive behavior as an intervening variable. Every day employees are required to always maintain or increase their productivity at work. Work productivity according to Sisca et al. (2020) is a mental attitude and certain efforts made by a person to increase work results in the form of goods or services as much as possible by using the resources available in a certain period. To help increase productivity, companies must be able to create an employee work environment in such a way that can make the work they do more effectively and efficiently. Changes in the work environment do not always disrupt employee work productivity. Employees in the marketing and billing departments can respond to changes in the work environment by behaving adaptively to changes in the work environment that occur. A dynamic environment causes workers to have to be more adaptive to continue working optimally. Employees who have adaptive behavior will be able to work according to changes in environmental conditions so that it will not interfere with their work productivity.

4. CONCLUSION

Based on the results of data analysis and discussion, the following conclusions can be drawn:

- a. The work environment has a positive and significant effect on the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. This means that changes in the work environment will have an impact on the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun.
- b. The work environment has a positive and significant effect on adaptive behavior among marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. This means that if the work environment

changes, the adaptive behavior of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun will also increase.

- c. Adaptive behavior has a positive and significant effect on work productivity among marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun. If employee adaptive behavior increases, then the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun will also increase.
- d. The work environment influences the work productivity of marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun through adaptive behavior as an intervening variable. This means that if the work environment changes, marketing and billing employees at PT Adira Multi Finance Madiun who have adaptive behavior will be able to increase their work productivity.

Based on the conclusions of this research, the following suggestions can be made:

- a. For Companies
 - 1) The work environment has a positive and significant effect on adaptive behavior and work productivity. Based on this, PT Adira Multi Finance Madiun must always create conditions in a safe, clean and conducive work environment so that employees feel comfortable in increasing maximum work productivity.
 - 2) If there are problems related to obstacles to increasing work productivity, leaders must be willing to establish communication with employees and create dynamic work coordination according to changes in the work environment that are occurring.
- b. For future researchers
 - 1) It is hoped that this research can become research reference material for further research.
 - 2) For future researchers who wish to research or continue this research, it is hoped that they can continue this research by looking for other facts besides the work environment and adaptive behavior that can influence employee work productivity. For example: work motivation, workload, job satisfaction, and training.
 - 3) Future researchers can use research instruments other than questionnaires as a means of collecting supporting data or reinforcing the findings of this research. For example, by using interview techniques delivered to company managers and employees in order to strengthen the findings of this research.

Acknowledgments: We would like to express gratitude to the marketing lecturer collegiate for giving research advice and research assistants who have delivered online questionnaires.

Conflicts of Interest: The authors have no conflicts of interest to declare. All co-authors have seen and agree with the contents of the manuscript and there is no financial interest to report. We certify that the submission is original work and is not under review at any other publication.

REFERENCES

- Alfatha, M. Y., & Yuniawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik dan Mutu Informasi Terhadap Produktivitas Karyawan dengan Perilaku Adaptif Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 1–12.
- Baiti, K. N., Djumali, & Kustiyah, E. (2020). Produktivitas Kerja Karyawan Ditinjau dari Motivasi, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Pada PT. Iskandar Indah Printing Textile Surakarta. *Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA*, 04(01), 69–87.
- Cook, R. E., Klein, M. D., & Chen, D. (2020). *Adapting Early Childhood Curricula for Children with Special Needs* (Tenth Edit). USA: Pearson Education Limited.
- Eroy, Achmad Rozi El., dkk. (2020). *7 Steps to HRM 4.0*. Cilegon: Runzune Sapta Konsultan.
- Findiani, E. (2020). *Berpikir Cepat Berkata Hemat Bertindak Hebat*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

- Indraswari, I. T., & Martono, S. (2020). Increased Productivity Through Adaptive Behavior, Work Environment, and Training. *Management Analysis Journal*, 9(3), 272–280.
- Ismawanti, R. (2021). Dampak Manajemen Perubahan Lingkungan Kerja Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Pegawai PT Telkom Indonesia Tbk Divreg 3 Jawa Barat. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi*, 12(1), 57–62.
- Lewaherilla, N. C. (2021). *Knowledge Management*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Lisna. (2021). *Keterampilan Dasar Praktik Kebidanan*. Klaten: Lakeisha.
- Massoudi, A. H., & Hamdi, S. S. A. (2017). The Consequence of Work Environment on Employees Productivity. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 19(1), 35–42.
- Razak, N. A., Marmaya, N. H., Karim, R. A., Bte, M., Faisal, M., Rauf, A., & Ridzuan, B. (2018). Adaptive Behavior towards Work Environment Among Internship Students. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 8(11), 130–137.
- Rohadi, T. T., Haryono, A. T., & Paramita, P. D. (2016). Pengaruh Kemampuan Adaptasi dengan Lingkungan, Perilaku Masyarakat dan Stres Kerja terhadap Produktivitas yang Berdampak Pada Kinerja Pemetik Teh (Studi kasus di Perkebunan Teh Medini Kabupaten Kendal). *Journal of Management*, 2(2), 1–57.
- Silitonga, P. E. S. (2020). *Peningkatan Kinerja SDM Melalui Motivasi, Kepemimpinan, Komitmen, dan Lingkungan Kerja*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Sisca, D. (2020). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan Ke)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Thorstensson, E. (2020). *The Influence of Working from Home on Employees' Productivity Comparative Document Analysis Between the Years 2000 and 2019-2020*. Karlstad Business School.

Pengaruh *Digital Marketing* dan Sertifikasi Halal Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Kuliner di Kebonsari, Madiun

Wahyu Dyan Safitri¹, Iwan Saudji²

¹ Institut Agama Islam Negeri Ponorogo; wahyudyansafitri1314@gmail.com

² Universitas Merdeka Madiun; filadatasquare1776@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords:

Digital marketing;
halal certification;
income

Article history:

Received 2024-09-14

Revised 2024-09-15

Accepted 2024-09-16

ABSTRACT

MSME actors must be able to take advantage of changes that occur in their business environment, including digital marketing, to apply it to the businesses they run. The culinary sector of MSME also need to pay attention to the importance of halal certification. Halal certified food products provide very promising opportunities for business sustainability. The aim of this research is to examine and analyze the influence of digital marketing and halal certification partially or simultaneously on the income of MSMEs in the culinary sector in Kebonsari District, Madiun Regency. The research population was 375 MSME actors in the culinary sector in Kebonsari District, Madiun Regency. The number of samples was determined using the Slovin formula, 80 MSME actors in the culinary sector were obtained as samples determined using a purposive sampling technique. Research data was collected using a questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis. The research results show that digital marketing and halal certification partially have a positive and significant effect on the income of MSMEs in the culinary sector in Kebonsari District, Madiun Regency. Digital marketing and halal certification simultaneously influence the income of MSMEs in the culinary sector in Kebonsari District, Madiun Regency.

This is an open access article under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.



Corresponding Author:

Iwan Saudji

Universitas Merdeka Madiun; filadatasquare1776@gmail.com

5. PENDAHULUAN

Teknologi telah membawa berbagai perubahan yang baik sebagai dampak positif yang bisa digunakan sebaik-baiknya. Banyak hal dapat dilakukan dan dikendalikan melalui kemajuan teknologi yang ada, hanya dengan melalui jaringan internet dan perangkat *gadget/smartphone* dapat menyebabkan banyak perubahan tidak terkecuali dalam bidang ekonomi yang semakin mengarahkan kita menuju ekonomi digital. Ekonomi digital mendorong para pelaku usaha untuk berkreasi serta berinovasi dengan baik (Judijanto et al., 2024). Salah satu kelompok pelaku usaha yang terdampak dengan adanya ekonomi digital adalah pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Peran UMKM sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia. Pada tahun 2023, pelaku UMKM mencapai sekitar 66 juta. Kontribusi UMKM mencapai 61% dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia setara Rp 9.580 triliun. UMKM menyerap sekitar 117 juta pekerja (97%) dari total *digital marketing*. Pada tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia dan pada tahun 2023 meningkat menjadi 66 juta. Secara lebih rinci, peningkatan jumlah pelaku UMKM selama tahun 2018-2022 adalah sebagai berikut:

Tabel. 1 Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2018-2022

Tahun	2018	2019	2020	2021	2022
Jumlah UMKM (juta)	64,19	65,47	64	65,46	66
Pertumbuhan (%)	-	1,98%	-2,24%	2,28%	1,52%

Sumber: KADIN Indonesia (2024)

Dari jumlah di atas, UMKM dapat dikategorikan berdasarkan besarnya sertifikasi halal saat pendirian. Bila sertifikasi halalnya mencapai maksimal satu milyar rupiah (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha), maka dikategorikan kelas usaha mikro, sertifikasi halal lebih dari satu milyar rupiah sampai dengan lima milyar rupiah masuk dalam kelas usaha kecil, sertifikasi halal lebih dari lima milyar rupiah sampai dengan sepuluh milyar rupiah masuk dalam kelas usaha menengah. Lebih besar dari ini, maka menjadi kelas usaha besar. Berdasarkan kelasnya, jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2023 adalah sebagai berikut:

Tabel. 2 Jumlah UMKM Berdasarkan Kelas (Tahun 2023)

No.	Kriteria UMKM Berdasarkan Kelas	Jumlah	Persentase
1.	Usaha Mikro	63.955.369	96,46%
2.	Usaha Kecil	2.193.959	3,31%
3.	Usaha Menengah	144.728	0,22%
4.	Usaha Besar	5.550	0,01%
Jumlah		66.299.606	100%

Sumber: KADIN Indonesia (2024)

Berdasarkan kelas, UMKM dari kelas usaha mikro memiliki persentase terbesar dari seluruh jumlah UMKM tahun 2023 yaitu sebesar 96,46%. Hal ini berarti usaha mikro dengan kriteria sertifikasi halal Rp 1 miliar dan omzet maksimal Rp 2 miliar pertahunnya, menjadi yang paling dominan dalam struktur UMKM. Salah satu UMKM yang menunjukkan perkembangan sangat pesat akibat keberadaan ekonomi digital adalah UMKM bidang kuliner. UMKM bidang kuliner yang pada masa pandemi Covid-19 memiliki banyak tantangan, maka dengan bertumpu pada inovasi dan kreativitas dapat memanfaatkan terjadinya transformasi digital di era ekonomi digital, dapat beradaptasi dengan baik dan bahkan berkembang dengan pesat (Darmayasa et al., 2023). Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, pada tahun 2022 terdapat 20,76 juta atau 26,5% UMKM yang terhubung ke dalam ekosistem

digital. *Boston Consulting Group* (BCG) dan Telkom Indonesia dalam laporannya menyampaikan bahwa UMKM bidang kuliner (makanan dan minuman) memiliki adopsi teknologi digital tertinggi dibanding sektor lainnya. Dari sekitar 3.700 UMKM lokal yang disurvei, sebanyak 71% responden UMKM bidang kuliner (makanan dan minuman) telah memanfaatkan teknologi digital untuk mencari pemasok, dan 69% memanfaatkannya untuk menjangkau pelanggan. Ini merupakan persentase tertinggi dibanding sektor lain (Ahdiat, 2023). Hal ini berarti para pelaku UMKM bidang kuliner sudah memanfaatkan media digital untuk mengembangkan usahanya.

Pada dasarnya, konsep ekonomi digital mengacu pada penggunaan teknologi digital dan internet dalam proses ekonomi, termasuk produksi, distribusi, pertukaran dan konsumsi barang dan jasa yang melibatkan pemanfaatan *platform online*, perangkat *mobile*, aplikasi dan infrastruktur digital lainnya untuk menciptakan nilai ekonomi dan memfasilitasi interaksi di antara pelaku ekonomi (Zulkifli et al., 2023). Salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan ekonomi digital di Indonesia adalah melalui *digital marketing* (pemasaran digital) karena dengan cara ini, semua level bisnis dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan tepat di *platform* digital seperti mesin pencari. Melalui *digital marketing*, terdapat banyak strategi pemasaran yang dapat digunakan memperkuat posisi bisnis pada mesin pencari.

Para pelaku UMKM harus dapat memanfaatkan perubahan yang terjadi di lingkungan bisnisnya, termasuk dengan adanya ekonomi digital melalui *digital marketing* untuk diaplikasikan pada usaha yang dijalankannya. Jika tidak, maka akan sulit bersaing sehingga pada akhirnya akan berdampak pada keberhasilan usaha. Hal ini seperti yang terjadi pada UMKM-UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun. Jumlah pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari sebanyak 700 UMKM dan hanya 375 UMKM yang sudah melakukan pemasaran secara digital. Pada UMKM bidang kuliner yang belum memanfaatkan keberadaan *digital marketing*, pada tahun 2020-2022 terdapat penurunan pendapatan. Hal ini disebabkan karena produk kuliner yang dimiliki masih sebatas dipasarkan di beberapa pasar tradisional. Dengan pasar yang terbatas, pemilik usaha sempat mengalami kesulitan dalam menjual produk akibat menurunnya permintaan pasar. Pada UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun yang sudah melakukan penjualan melalui sosial media, ditemukan hal berbeda. Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu pelaku UMKM bidang kuliner yang sudah menerapkan *digital marketing* menyatakan bahwa mengalami kenaikan pendapatan rata-rata sebesar 19%. Hal ini terjadi karena pelaku usaha memperluas jangkauan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi digital melalui sosial media seperti *Whatsapp*, *Instagram*, *Tiktok*, dan *Facebook*, serta *marketplace* sebagai media promosi sehingga mengalami peningkatan permintaan yang pada akhir berdampak pada peningkatan pendapatan.

Pendapatan adalah suatu hasil yang diperoleh dari proses jual beli, baik dari barang maupun jasa. Pendapatan merupakan unsur terpenting dalam sebuah usaha atau perusahaan, karena pendapatan dapat menentukan maju atau tidaknya usaha tersebut (Siswanto, 2021). Pada UMKM yang telah memanfaatkan *digital marketing* untuk melakukan pemasaran secara digital dapat melakukan berbagai aktivitas dengan memanfaatkan teknologi untuk memajukan usahanya melalui penerapan strategi pemasaran dan komunikasi yang tepat untuk menjangkau pasar, agar meningkatkan penjualan dan keuntungan (Chakti, 2019). Tujuan utama *digital marketing* adalah untuk mempromosikan merek, membentuk preferensi dan meningkatkan *traffic* penjualan melalui beberapa teknik pemasaran digital (Munandar, 2022). Dalam pemanfaatan *digital marketing* sebagai salah satu solusi dalam memasarkan sebuah produk terutama produk UMKM tentunya banyak segmen yang harus diperhatikan, penyebaran informasi yang dilakukan harus jelas arah dan, tujuan atau harus jelas target pasar yang diinginkan. Berkaitan dengan dampak *digital marketing* serta pengaruhnya terhadap pendapatan

UMKM, Kafrawi, Sugiri, & Juardi (2022) dalam penelitiannya membuktikan bahwa pemasaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM kuliner. Jasri, Hasanuddin, & Hasan (2022) dalam penelitiannya juga membuktikan bahwa *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Berdasarkan hal tersebut, disusun hipotesis sebagai berikut:

H₁ : *Digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.

Selain *digital marketing*, faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM adalah sertifikasi halal. Sertifikat halal adalah fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syari'at Islam (Rahmi, 2021). Sertifikat halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang (LPPOM-MUI) (Huda et al., 2021). Sertifikasi halal MUI pada produk pangan, obat-obat, kosmetika dan produk lainnya dilakukan untuk memberikan kepastian status kehalalan, sehingga dapat menenteramkan batin konsumen dalam mengkonsumsinya. Kesenambungan proses produksi halal dijamin oleh produsen dengan cara menerapkan Sistem Jaminan Halal (LPPOM-MUI) (Syarofi, 2024). Sertifikasi halal penting diperhatikan karena setiap makhluk hidup harus berusaha untuk mendapatkan makanan yang baik. Kesadaran halal sangat erat berkaitan dengan pengetahuan, pemahaman, dan tingkat religiusitas masyarakat, sehingga memerlukan sosialisasi yang lebih intens oleh pihak-pihak terkait memberikan pemahaman dan kesadaran terhadap gaya hidup halal bagi masyarakat, khususnya dalam mengonsumsi produk halal (Mahmudah, Ridwan, & Ulya, 2022). Makanan yang baik adalah yang dibenarkan menurut syari'at Islam, bermutu dan tidak membahayakan kesehatan. Hal ini dapat dilihat dari aspek yang meliputi halal secara zatnya, halal menurut prosesnya, dan halal cara memperolehnya. Produk pangan yang bersertifikasi halal memberikan peluang yang sangat menjanjikan untuk keberlanjutan usaha dikarenakan dapat mempengaruhi kinerja bisnis secara umum dan dapat meningkatkan tingkat penjualan secara khusus. Hal ini seperti yang dibuktikan dalam penelitian yang dilakukan Syaifudin & Fahma (2022) yang menemukan bahwa kepemilikan sertifikat halal merupakan salah satu faktor yang memberikan pengaruh cukup besar terhadap pendapat UMKM. Pada penelitian yang dilakukan Rahim, Sari, & Wahyuni (2023) juga terbukti bahwa sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan penjualan. Berdasarkan hal tersebut, disusun hipotesis sebagai berikut:

H₂ : Sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.

Salah satu bisnis atau usaha yang merasakan ketatnya persaingan yang terjadi saat ini adalah bisnis kuliner. Hal ini dapat ditandai dari semakin banyaknya usaha kuliner yang bermunculan, salah satunya adalah dengan semakin banyaknya para pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Berkaitan dengan semakin meningkatnya persaingan yang terjadi, maka kemampuan para pelaku usaha UMKM agar tetap eksis dalam memasarkan produknya adalah dengan mencapai kinerja pemasaran yang maksimal, khususnya melalui keberhasilan meningkatkan pendapatan dari usaha yang dijalankan karena pendapatan merupakan unsur terpenting dalam sebuah usaha atau perusahaan yang dapat menentukan maju atau tidaknya usaha tersebut (Siswanto, 2021). Pada UMKM yang telah memanfaatkan *digital marketing* untuk melakukan pemasaran secara digital dapat melakukan berbagai aktivitas dengan memanfaatkan teknologi untuk memajukan usahanya melalui penerapan strategi pemasaran dan komunikasi yang tepat untuk menjangkau pasar, agar

meningkatkan penjualan dan keuntungan (Chakti, 2019). Selain itu, memproduksi dan memasarkan produk pangan yang bersertifikasi halal dapat memberikan kontribusi pada penjualan dan pendapatan dari UMKM bidang kuliner karena makanan yang memiliki sertifikat halal kini telah menjadi bagian aspek bisnis para pengusaha di sektor *food and beverage* sehingga adanya sertifikasi halal pada produk-produk makanan dan minuman yang diproduksi dan dijual UMKM bidang kuliner diharapkan dapat meningkatkan pendapatan UMKM. Berkaitan dengan keberadaan *digital marketing* dan sertifikasi halal serta pengaruhnya terhadap pendapatan, penelitian yang dilakukan Apriyanto (2020) membuktikan bahwa secara simultan variabel *e-commerce* sebagai bagian dari *digital marketing* dan proses halal sebagai bagian dari sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Penelitian yang dilakukan Kafrawi et al. (2022) juga membuktikan bahwa pemasaran digital (*digital marketing*) dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM. Berdasarkan hal tersebut, disusun hipotesis sebagai berikut:

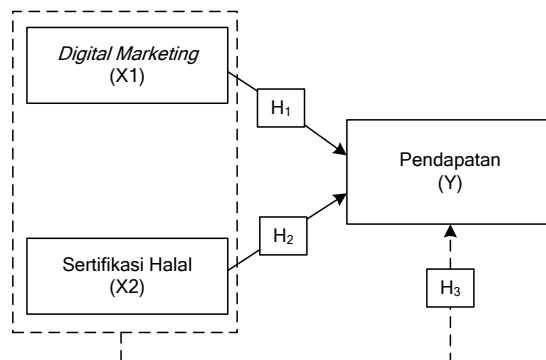
H₃ : *Digital marketing* dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.

Menurut Ahmad Ifham Shalihin, dalam konsep produksi sesuai syariat Islam, masalah merupakan segala bentuk kebaikan yang berdimensi duniawi dan ukhrawi, material dan spritual serta individual dan kolektif serta harus memenuhi tiga unsur yakni kepatuhan syariah (halal), bermanfaat dan membawa kebaikan (thoyib) dalam semua aspek secara keseluruhan yang tidak menimbulkan kemudharatan. Kemaslahatan dapat diraih jika produk yang dihasilkan oleh UMKM bermanfaat dan berkah (Parman, Ismail, & Rachman, 2023). Produk pangan yang bersertifikasi halal memberikan peluang yang sangat menjanjikan untuk keberlanjutan usaha dikarenakan dapat mempengaruhi kinerja bisnis secara umum dan dapat meningkatkan tingkat penjualan secara khusus. Hal tersebut mendorong para pelaku UMKM meningkatkan kesadaran untuk memenuhi kebutuhan dan pelayanan pada konsumen muslim, serta memotivasi para pelaku UMKM untuk menjadikan produknya bersertifikasi halal sebagai daya tarik dan menciptakan keyakinan pada konsumen, bahwa produk yang dihasilkan sudah terjamin higienis. Produk bersertifikasi halal dapat menjadi strategi pemasaran yang sangat berpeluang dan menjanjikan untuk keberlangsungan usaha serta mampu berkompetitif pada pasar global. Memproduksi makanan halal dan memiliki sertifikat halal dapat memberikan kontribusi pada penjualan dan pendapatan dari UMKM bidang kuliner karena makanan halal yang memiliki sertifikat halal kini telah menjadi bagian aspek bisnis para pengusaha di sektor *food and beverage* sehingga adanya sertifikasi halal pada produk-produk makanan dan minuman yang diproduksi dan dijual UMKM bidang kuliner diharapkan dapat meningkatkan pendapatan UMKM.

Berkaitan dengan keberadaan ekonomi digital serta adanya kebijakan dari pemerintah tentang pentingnya labelisasi sertifikasi halal pada produk pangan, pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun dituntut untuk mampu menyikap kedua hal tersebut agar dapat menunjang keberhasilan usaha yang dijalankannya, khususnya dalam hal peningkatan pendapatan. Merujuk pada masih adanya beberapa UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari yang belum menerapkan *digital marketing* serta pentingnya pelabelan sertifikasi halal pada produk makanan dan minuman, maka peneliti tertarik untuk menindaklanjutinya dengan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Digital Marketing dan Sertifikasi Halal Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.”**

6. METODE PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *digital marketing* dan sertifikasi halal terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Berikut ini merupakan kerangka berpikir yang digunakan dalam penelitian:



Gambar 1. Kerangka Berpikir

Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Menurut Creswell penelitian kuantitatif sering dikaitkan dengan paradigma positivis, yang bertujuan untuk mengukur dan mengkuantifikasi fenomena dengan cara yang memungkinkan dilakukannya analisis statistik (Ardayan et al., 2023). Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu hubungan kausal. Hubungan kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat, jadi variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan dependen (dipengaruhi) (Siregar & Hardana, 2021). Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang memberikan bukti tentang pengaruh *digital marketing* dan sertifikasi halal terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Populasi penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Menurut data yang disampaikan Dinas Koperasi, UKM Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Madiun, pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun berjumlah 375 pelaku UMKM. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi karena keterbatasan dana, tenaga atau waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Untuk menentukan jumlah sampel yang akan diambil, penelitian menggunakan rumus Slovin (Ibrahim, 2023), sehingga diperoleh besar sampel sebanyak 80 orang pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Menurut Riyanto & Hatmawan (2020), *purposive sampling* adalah pemilihan sampel yang didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang dipandang mempunyai sangkut paut yang erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang menjadi kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun yang telah menerapkan pemasaran digital (*digital marketing*) dan mencantumkan label sertifikasi halal pada kemasan makanan dan minuman yang dijualnya. Pengambilan sampel sebanyak 80 orang tersebut dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada responden, yaitu pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun yang memenuhi kriteria-kriteria di atas. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan langsung kepada pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Pengujian dalam penelitian ini terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji t (uji parsial), uji F (uji simultan), dan uji koefisien determinasi.

7. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Uji Validitas

Suatu kuesioner bisa disebut valid jika pertanyaan pada kuesioner dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Sugiyono, 2022). Penentuan valid atau tidaknya item kuesioner dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} , dengan taraf signifikansi 0,05 atau 5%. Uji signifikansi yang dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Sampel uji validitas (n) = 80 sehingga $df = 80 - 2 = 78$, dengan $df = 78$ dan $\alpha = 0,05$ diperoleh $r_{tabel} = 0.2199$. Hasil uji validitas dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	Koefisien Korelasi	r_{tabel}	Keterangan
Digital Marketing (X1)	X1.1	0,818	0,2199	Valid
	X1.2	0,879	0,2199	Valid
	X1.3	0,870	0,2199	Valid
	X1.4	0,839	0,2199	Valid
	X1.5	0,872	0,2199	Valid
	X1.6	0,686	0,2199	Valid
	X1.7	0,879	0,2199	Valid
	X1.8	0,870	0,2199	Valid
Sertifikasi Halal (X2)	X2.1	0,791	0,2199	Valid
	X2.2	0,809	0,2199	Valid
	X2.3	0,868	0,2199	Valid
	X2.4	0,831	0,2199	Valid
	X2.5	0,858	0,2199	Valid
	X2.6	0,822	0,2199	Valid
	X2.7	0,868	0,2199	Valid
	X2.8	0,831	0,2199	Valid
Pendapatan (Y)	Y.1	0,823	0,2199	Valid
	Y.2	0,821	0,2199	Valid
	Y.3	0,855	0,2199	Valid
	Y.4	0,861	0,2199	Valid
	Y.5	0,812	0,2199	Valid
	Y.6	0,884	0,2199	Valid
	Y.7	0,855	0,2199	Valid
	Y.8	0,861	0,2199	Valid

Sumber: *output SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel hasil uji validitas, dapat diketahui bahwa seluruh item kuesioner pada semua variabel telah dinyatakan valid. Hal ini dapat dilihat dari perolehan r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} .

3.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran tersebut tetap konsisten jika dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama (Ghozali, 2018). Uji reliabilitas dilakukan hanya pada pernyataan yang sudah memenuhi uji validitas. Dalam melakukan uji reliabilitas digunakan metode Alpha (*Cronbach's*) dengan bantuan program SPSS. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* lebih dari 0.70 (Ghozali, 2018). Hasil uji reliabilitas dalam penelitian adalah sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Batas	Keterangan
Digital Marketing (X_1)	0,940	0,70	Reliabel
Sertifikasi Halal (X_2)	0,938	0,70	Reliabel
Pendapatan (Y)	0,943	0,70	Reliabel

Sumber: *output* SPSS, 2024

Berdasarkan hasil uji reliabilitas, dapat diketahui bahwa setiap item kuesioner dalam setiap variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0.70. Hal ini berarti semua item kuesioner dalam setiap variabel dapat dikatakan reliabel atau data hasil kuesioner dapat dipercaya dan andal.

3.3. Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan dalam model regresi linier dimana terjadi korelasi yang kuat di antara variabel-variabel independen yang diikutsertakan dalam pembentukan model. Nilai *cut-off* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai toleran $> 0,10$ atau sama dengan nilai $VIF < 10$ maka dapat dikatakan bahwa data tersebut tidak terjadi gejala multikolinieritas (Ghozali, 2018). Berikut merupakan hasil uji multikolinieritas:

Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	10,167	3,106		3,273	0,002		
	Digital Marketing	0,293	0,128	0,306	2,283	0,025	0,432	2,317
	Sertifikasi Halal	0,377	0,136	0,371	2,771	0,007	0,432	2,317

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: *output* SPSS, 2024

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai tolerance lebih besar dari 0.10 dan nilai VIF lebih kecil dari 10, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel dalam penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinieritas antar variabel dalam model regresi.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi linier kesalahan pengganggu (e) mempunyai varians yang sama atau tidak dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Pengujiannya dilakukan dengan uji Glejser yang meregresi variabel bebas terhadap variabel residual mutlaknya dengan signifikansi 5% (0.05) (Ghozali, 2018). Apabila tidak ada variabel yang signifikan secara statistik maka regresi tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas. Berikut merupakan hasil uji heteroskedastisitas:

Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,801	1,911		5,128	0,000
	Digital Marketing	0,102	0,079	0,405	0,556	0,113
	Sertifikasi Halal	0,000	0,084	0,001	0,006	0,995

a. Dependent Variable: Abs_Res

Sumber: *output* SPSS, 2024

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa nilai sig. pada masing-masing variabel lebih dari 0.05 sehingga model regresi tidak mengandung heteroskedastisitas.

Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan berasumsi bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Untuk mendeteksi normalitas data dapat dilakukan dengan uji statistik non-parametrik dengan uji Kolmogorov-Smirnov (K-S). Kriteria data dikatakan berdistribusi normal jika Asymp. Sig. (2-tailed) lebih besar dari 0.05 dan jika Asymp. Sig. (2-tailed) lebih kecil dari 0.05 maka data variabel terdistribusi secara tidak normal (Ghozali, 2018). Berikut merupakan hasil uji normalitas:

Tabel 7. Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	4,52482434
Most Extreme Differences	Absolute	0,077
	Positive	0,057
	Negative	-0,077
Test Statistic		0,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: *output SPSS, 2024*

Berdasarkan tabel hasil uji normalitas terlihat bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0.200 lebih besar dari 0.050 sehingga dapat disimpulkan bahwa data dapat berdistribusi secara normal.

3.4 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk menganalisis lebih dari satu variabel independen dan mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel independen (bebas) terhadap variabel dependen (terikat). Persamaan regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Pendapatan X₁ = Digital Marketing
 α = Konstanta X₂ = Sertifikasi Halal
 β_1, β_2 = Koefisien Regresi e = Kesalahan regresi atau *standard error* (5%)

Berikut merupakan hasil uji regresi linier berganda yang telah dipaparkan dalam tabel:

Tabel 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	10,167	3,106		3,273	0,002
Digital Marketing	0,293	0,128	0,306	2,283	0,025
Sertifikasi Halal	0,377	0,136	0,371	2,771	0,007

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: *output SPSS, 2024*

Berdasarkan hasil tabel uji regresi linier berganda dapat diketahui persamaan regresi linier berganda menjadi: $Y = 10,167 + 0,293 X_1 + 0,377X_2 + e$. Penjelasan dari persamaan regresi linear berganda di atas adalah sebagai berikut:

- Nilai konstanta (α) adalah sebesar 10,167 artinya jika variabel independen (*digital marketing* dan sertifikasi halal) bernilai konstan atau 0, maka nilai rata-rata pendapatan adalah sebesar 10,167.
- Nilai koefisien regresi (β_1) pada variabel *digital marketing* adalah bernilai positif sebesar 0,293. Hal ini berarti terdapat hubungan yang positif antara *digital marketing* dengan pendapatan. Apabila *digital marketing* mengalami kenaikan sebesar satu satuan, sedangkan variabel independen yang lain tidak berubah atau konstan maka pendapatan juga akan mengalami kenaikan sebesar 0,293.
- Nilai koefisien regresi (β_2) pada variabel sertifikasi halal adalah bernilai positif sebesar 0,377. Hal ini berarti terdapat hubungan yang positif antara sertifikasi halal dengan pendapatan. Apabila sertifikasi halal mengalami kenaikan sebesar satu satuan, sedangkan variabel independen yang lain tidak berubah atau konstan maka pendapatan juga akan mengalami kenaikan sebesar 0,377.

3.5 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi (R^2) adalah uji yang digunakan untuk menentukan seberapa besar variasi variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi pada hasil pengolahan data menggunakan SPSS adalah diantara 0 sampai dengan 1. Jika $R^2 = 0$ berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Jika $R^2 = 1$ berarti semakin besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, sehingga sudah tepat dalam meramalkan variabel dependen (Ghozali, 2018). Berikut merupakan hasil uji koefisien determinasi (R^2):

Tabel 9. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,635 ^a	0,403	0,387	4,583

a. Predictors: (Constant), Sertifikasi Halal, Digital Marketing

Sumber: *output* SPSS, 2023

Berdasarkan hasil perhitungan determinasi menghasilkan nilai R Square (R^2) sebesar 0,403 atau 40,3%. Artinya variabel dependen (Y) yaitu pendapatan dapat dijelaskan oleh variabel independen (X) yaitu *digital marketing* dan sertifikasi halal sebesar 40,3%. Sisanya sebesar 59,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

3.6 Uji Hipotesis

Uji Parsial

Uji Statistik t digunakan untuk menguji tingkat signifikan dan pengaruh secara parsial terhadap variabel dependen (Sugiyono, 2022). Uji t dilakukan dengan cara membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan tingkat signifikansi 0,05 dengan $df = n - k$ untuk menyimpulkan menerima atau menolak hipotesis dengan cara melihat nilai signifikan. Pengujian hipotesis dengan dua arah dengan kriteria sebagai berikut:

- Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak H_a diterima
- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima H_a ditolak

Hasil uji signifikansi parsial (Uji t) dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 10. Hasil Uji t (Uji Parsial)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	10,167	3,106		3,273	0,002
Digital Marketing	0,293	0,128	0,306	2,283	0,025
Sertifikasi Halal	0,377	0,136	0,371	2,771	0,007

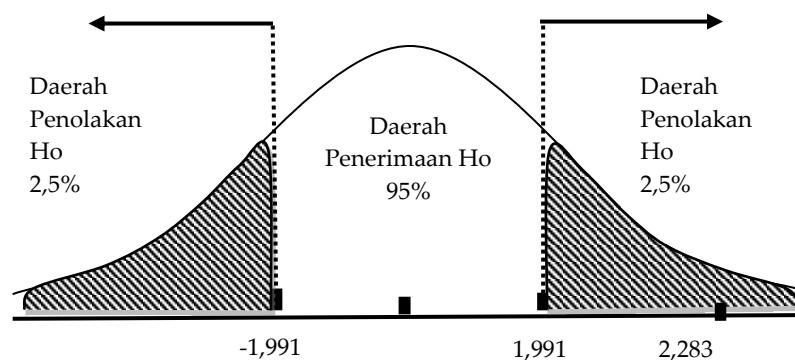
a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: *output SPSS*, 2024

Ketentuan nilai t_{tabel} dalam penelitian ini dicari dengan rumus *degree of freedom* (df) = $n - k$, dimana k adalah jumlah variabel, maka (df) = $80 - 3 = 77$. Oleh karena itu, nilai t_{tabel} pada (df) 77 dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) untuk uji dua arah adalah sebesar 1,991. Berdasarkan pada tabel maka diperoleh hasil sebagai berikut:

a. Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Pendapatan

Berdasarkan perhitungan uji parsial menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,283 dengan sig 0,025. Untuk memahami pengaruh tersebut dapat diilustrasikan pada daerah penolakan H_0 dan H_a dibawah ini:

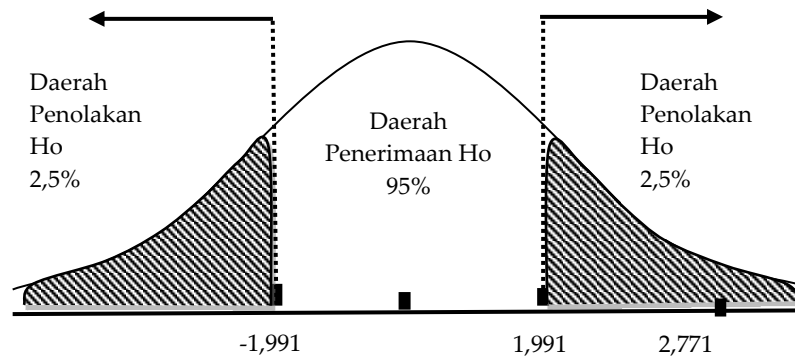


Gambar 2. Uji t Daerah Penerimaan dan Penolakan H_1

Berdasarkan gambar dapat dilihat nilai t_{hitung} sebesar $2,283 >$ dari t_{tabel} 1,991 dan berada pada daerah penolakan H_0 . Artinya *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini dapat diartikan bahwa *digital marketing* dapat meningkatkan pendapatan.

b. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Pendapatan

Berdasarkan perhitungan uji parsial menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,771 dengan sig 0,007. Untuk memahami pengaruh tersebut dapat diilustrasikan pada daerah penolakan H_0 dan H_a dibawah ini:



Gambar 3. Uji t Daerah Penerimaan dan Penolakan H_2

Berdasarkan gambar dapat dilihat nilai t_{hitung} sebesar 2,771 > dari t_{tabel} 1,991 dan berada pada daerah penolakan H_0 . Artinya sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan pendapatan, maka H_0 ditolak dan H_{a2} diterima. Hal ini dapat diartikan bahwa sertifikasi halal dapat meningkatkan pendapatan.

Uji Simultan

Menurut Ghozali (2018) pada dasarnya uji statistik F menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Ghozali (2018) juga menjelaskan bahwa dasar pengambilan keputusan menggunakan uji F adalah sebagai berikut:

- Jika nilai $F_{hitung} > \text{nilai } F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- Jika nilai $F_{hitung} < \text{nilai } F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

Hasil uji statistik simultan (Uji F) dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 11. Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1091,439	2	545,719	25,979	0,000 ^b
	Residual	1617,449	77	21,006		
	Total	2708,888	79			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Sertifikasi Halal, Digital Marketing

Sumber: *output SPSS*, 2024

Berdasarkan tabel hasil uji F yang ditunjukkan pada tabel Anova dapat dilihat bahwa nilai signifikansi adalah 0,000. Hal ini berarti nilai signifikansi berada di bawah 0,05 maka H_0 ditolak dan H_{a3} diterima dengan kata lain *digital marketing* dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Cara lain untuk menerima atau menolak hipotesis yaitu, dengan membandingkan nilai F_{tabel} dengan F_{hitung} . Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak H_a diterima dan sebaliknya. Ketentuan untuk melihat F_{tabel} dengan menghitung *degree of freedom* ($df_1 = k - 1$ dan $df_2 = (n - k)$). Maka $df_1 = 3 - 1 = 2$ dan $df_2 = 80 - 3 = 77$ sehingga diperoleh $F_{tabel} = 3,12$. Pada penelitian ini menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 28,979 > 3,12 maka dapat disimpulkan bahwa *digital marketing* dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan.

Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan

Hasil pengujian hipotesis pertama yang diajukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh *digital marketing* terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Hasil penelitian dapat dilihat dari uji hipotesis parsial (uji t) yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $2.283 >$ dari t_{tabel} 1.991 ($df = 80-3 = 77$) dengan nilai signifikansi sebesar 0.025 maka H_0 ditolak dan H_a1 diterima. Artinya *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin menggunakan *digital marketing*, maka semakin besar pendapatan yang diterima pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Hasil penelitian ini relevan dengan temuan penelitian yang dilakukan Kafrawi et al. (2022) bahwa pemasaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM kuliner serta pada penelitian yang dilakukan Jasri et al. (2022) yang juga membuktikan bahwa *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Hasil penelitian ini menolak temuan penelitian yang dilakukan Putri & Arif (2023) yang membuktikan bahwa *digital marketing* tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan.

Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran yang menggunakan berbagai media berbasis *web* seperti *blog*, *website*, *e-mail*, *adwords*, ataupun jejaring sosial (Sawhani, 2021), yang intinya merupakan kegiatan pemasaran menggunakan internet. Para pelaku UMKM harus dapat memanfaatkan perubahan yang terjadi di lingkungan bisnisnya, termasuk dengan adanya ekonomi digital melalui *digital marketing* untuk diaplikasikan pada usaha yang dijalankannya. Jika tidak, maka akan sulit bersaing sehingga pada akhirnya akan berdampak pada keberhasilan usaha. Hal ini seperti yang terjadi pada UMKM-UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun yang sudah menerapkan *digital marketing* yang menyatakan mengalami kenaikan pendapatan. Hasil temuan penelitian yang membuktikan bahwa *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun juga didukung dari rata-rata tanggapan responden terkait dengan variabel *digital marketing* yang mayoritas responden memiliki persepsi yang baik terhadap penerapan *digital marketing* pada usaha yang dijalankan. Berdasarkan hasil analisis deskripsi masing-masing indikator pada variabel *digital marketing*, dapat diketahui bahwa *accessibility* (aksesibilitas) merupakan indikator dengan skor rata-rata tertinggi dibandingkan indikator-indikator variabel *digital marketing* yang lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan strategi *digital marketing* yang diterapkan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun dapat ditentukan dari kemampuan konsumen dalam mengakses informasi dan layanan yang disediakan secara *online*. Semakin baik persepsi responden tentang pentingnya mengaplikasikan *digital marketing* pada usaha atau bisnis kuliner yang dijalankan, khususnya yang berkaitan dengan *accessibility* (aksesibilitas), maka semakin tinggi pendapatan yang dicapai pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.

Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Pendapatan

Hasil pengujian hipotesis kedua yang diajukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh sertifikasi halal terhadap pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Hasil penelitian dapat dilihat dari uji hipotesis parsial (uji t) yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $2.771 >$ dari t_{tabel} 1.991 ($df = 80-3 = 77$) dengan nilai signifikansi sebesar 0.007 maka H_0 ditolak dan H_a2 diterima. Artinya, sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin memiliki sertifikasi halal maka semakin besar pendapatan yang diterima pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Hasil penelitian ini relevan dengan temuan penelitian yang dilakukan Syaifudin & Fahma (2022) bahwa kepemilikan sertifikat halal berpengaruh cukup besar terhadap pendapat UMKM serta penelitian yang dilakukan Rahim et al. (2023) yang membuktikan bahwa sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan

pendapatan penjualan. Hasil penelitian ini tidak mendukung temuan penelitian yang dilakukan Rezi, Siregar, & Alawiyah (2023) yang membuktikan bahwa labelisasi halal tidak mempengaruhi pendapatan.

Penyematan label halal pada produk membutuhkan sertifikat halal sebagai fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam. Sertifikat halal adalah fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam (Rahmi, 2021). Sertifikat halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang (LPPOM-MUI) (Huda et al., 2021). Sertifikasi halal penting diperhatikan oleh para pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun karena konsumen, khususnya yang beragama Islam, selalu berusaha untuk mendapatkan makanan yang baik. Kesadaran halal sangat erat berkaitan dengan pengetahuan, pemahaman, dan tingkat religiusitas masyarakat, sehingga memerlukan sosialisasi yang lebih intens oleh pihak-pihak terkait memberikan pemahaman dan kesadaran terhadap gaya hidup halal bagi masyarakat, khususnya dalam mengkonsumsi produk halal (Mahmudah et al., 2022). Produk pangan yang bersertifikasi halal memberikan peluang yang sangat menjanjikan untuk keberlanjutan usaha dikarenakan dapat mempengaruhi kinerja bisnis secara umum dan dapat meningkatkan tingkat penjualan secara khusus. Hasil temuan penelitian yang membuktikan bahwa sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun ini juga didukung hasil kuesioner yang menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki persepsi yang baik tentang pentingnya sertifikasi halal untuk mendukung usaha kuliner yang dijalankan. Keberadaan sertifikasi halal pada makanan dan minuman yang diproduksi atau dipasarkan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun dapat ditentukan dari keterangan sertifikasi halal, yaitu keterangan yang terdapat dalam kemasan suatu produk. Contohnya: logo halal yang dikeluarkan Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Semakin tinggi persepsi tentang pentingnya sertifikasi halal, khususnya yang berkaitan dengan keterangan sertifikasi halal berupa logo atau labelisasi keterangan halal pada kemasan makanan dan minuman yang diproduksi atau dipasarkannya, maka semakin tinggi pula pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.

Pengaruh *Digital Marketing* dan Sertifikasi Halal terhadap Pendapatan

Berdasarkan hasil uji simultan diperoleh koefisien uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi adalah 0,000. Hal ini berarti nilai signifikansi berada dibawah 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan kata lain *digital marketing* dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan. Pada penelitian ini menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 25,979 lebih besar dari 3,12 maka dapat disimpulkan bahwa *digital marketing* dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan. Hasil penelitian ini relevan dengan temuan penelitian yang dilakukan Apriyanto (2020) bahwa secara simultan variabel *e-commerce* sebagai bagian dari *digital marketing* dan proses halal sebagai bagian dari sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan serta penelitian yang dilakukan Kafrawi et al. (2022) yang juga membuktikan bahwa pemasaran digital (*digital marketing*) dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM.

Pendapatan merupakan unsur terpenting dalam sebuah usaha atau perusahaan, karena pendapatan dapat menentukan maju atau tidaknya usaha tersebut (Siswanto, 2021). Pada UMKM yang telah memanfaatkan *digital marketing* untuk melakukan pemasaran secara digital dapat melakukan berbagai aktivitas dengan memanfaatkan teknologi untuk memajukan usahanya melalui penerapan strategi pemasaran dan komunikasi yang tepat untuk menjangkau pasar, agar meningkatkan penjualan dan keuntungan (Chakti, 2019). Selain itu, memproduksi dan memasarkan produk pangan yang

bersertifikasi halal dapat memberikan kontribusi pada penjualan dan pendapatan dari UMKM bidang kuliner karena makanan yang memiliki sertifikat halal kini telah menjadi bagian aspek bisnis para pengusaha di sektor *food and beverage* sehingga adanya sertifikasi halal pada produk-produk makanan dan minuman yang diproduksi dan dijual UMKM bidang kuliner diharapkan dapat meningkatkan pendapatan UMKM. Pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun beranggapan bahwa pendapatan yang diterimanya harus memberikan keuntungan sehingga usaha kuliner yang dijalankannya dapat menutupi semua kewajiban dan meningkatkan usahanya. Pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun tersebut terbukti dipengaruhi oleh *digital marketing* dan sertifikasi halal.

8. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *digital marketing* dan sertifikasi halal terhadap pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Digital marketing* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Hal ini berarti semakin banyak jumlah pelaku UMKM bidang kuliner yang menggunakan *digital marketing*, maka pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner akan mengalami peningkatan.
- b. Sertifikasi halal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Hal ini berarti kepemilikan sertifikasi halal mampu meningkatkan pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner.
- c. *Digital marketing* dan sertifikasi halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner di Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun. Hal ini berarti dengan *digital marketing* yang berkualitas dan didukung dengan adanya sertifikasi halal, maka akan meningkatkan pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Bagi Pelaku UMKM Bidang Kuliner
 - 1) Pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan pelayanan dalam melakukan pemasaran melalui media *digital marketing* dan selalu meningkatkan serta menjaga kualitas produk guna mempertahankan loyalitas konsumen dan tingkat penjualan. Aktivitas pemasaran harus dilakukan baik *online* atau *offline* dengan konsisten, terutama dalam hal pemasaran digital atau *online* sehingga bisa lebih berkembang dalam pengelolaannya yang sejauh ini masih dijalankan sendiri oleh setiap pelaku bisnis.
 - 2) Pelaku UMKM bidang kuliner sebaiknya tetap mencantumkan label halal pada semua produk yang dijual serta mengurus sertifikasi halal dan menambah pencantuman label halal bagi produk yang belum mendapat label halal.
- b. Bagi Dinas Perdagangan, Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Madiun
Dinas Perdagangan, Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Madiun sebaiknya lebih meningkatkan intensitas dalam melakukan pengenalan, edukasi, dan pelatihan terkait dengan *digital marketing*.
- c. Bagi Dewan Majelis Ulama Indonesia (MUI)
Sebaiknya Dewan Majelis Ulama Indonesia (MUI) dengan didukung pemerintah, perlu untuk lebih sering mensosialisasikan kepada produsen yang berada di Indonesia agar mengurus sertifikasi halal pada produknya, karena di Indonesia mayoritas pemeluk agama Islam yang sangat memerlukan jaminan tersebut.
- d. Bagi peneliti selanjutnya
Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, diharapkan dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari fakta lain selain *digital marketing* dan sertifikasi halal

yang dapat mempengaruhi pendapatan usaha. Misalnya: inovasi produk, modal usaha dan pengetahuan tentang kehalalan produk kuliner.

Ucapan terimakasih: Kami mengucapkan terima kasih kepada dosen pemasaran perguruan tinggi yang telah memberikan saran penelitian dan responden yang telah menyampaikan jawaban kuesioner.

Conflicts of Interest: Penulis menyatakan tidak mempunyai konflik kepentingan. Semua rekan penulis telah melihat dan setuju dengan isi naskah dan tidak ada kepentingan finansial dalam pelaporan. Kami menyatakan bahwa artikel ini adalah karya asli dan tidak sedang ditinjau untuk dipublikasikan pihak lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). Ini Sektor UMKM yang Banyak Manfaatkan Teknologi Digital. Retrieved June 6, 2024, from Katadata Media Network website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/ini-sektor-umkm-yang-banyak-manfaatkan-teknologi-digital>.
- Apriyanto, A. I. (2020). *Pengaruh E-Commerce dan Proses Halal Terhadap Pendapatan Pengusaha Muslim di Gerai Ayam Geprek (Studi pada Gerai Ayam Geprek di Kecamatan Sukarama)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, Yuliyani, L., Hildawati, Suarni, A., ... Judijanto, L. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Darmayasa, Salam, N., Rante, M. W., & Ridwan, M. (2023). *Adaptasi dan Inovasi UMKM Ekraf*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, N., Rini, N., Muslikh, & Hidayat, S. (2021). *Pariwisata Syariah: Sebuah Pendekatan Teoretis dan Riset*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim, A. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jasri, N. A., Hasanuddin, & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Iltizam: Journal of Syariah Economic Research*, 6(2), 212–224.
- Judijanto, L., Karmagatri, M., Lutfi, M., Sepriano, Pipin, S. J., Erwin, ... Lukmana, H. H. (2024). *Pengembangan Startup Digital: Referensi Sukses Memulai Bisnis Startup Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. Yogyakarta: Green Pustaka Indonesia.
- KADIN Indonesia. (2024). UMKM Indonesia. Retrieved June 6, 2024, from Data Statistik UMKM website: <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia>.
- Kafrawi, A., Sugiri, M. R. M., & Juardi. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital dan Modal Usaha terhadap Pendapatan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(4), 827–835.
- Mahmudah, S. N., Ridwan, M., & Ulya, H. N. (2022). Halal and Haram in The Clothing Industry. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 2(2), 164–184.
- Munandar, D. (2022). *Digital Marketing*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Parman, Ismail, & Rachman, A. M. (2023). Penerapan Sistem Reward dan Punishment dalam Perspektif Konsep Mashlahah. *Glossary: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 87–99.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 194–208.
- Rahim, S., Sari, T. H. P., & Wahyuni, N. (2023). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha di Sektor Food and Beverage Kota Makassar. *JBK: Jurnal Ilmiah*

- Bisnis & Kewirausahaan*, 12(1), 69–78.
- Rahmi, M. (2021). *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Rezi, M., Siregar, E. S., & Alawiyah, R. (2023). Dampak Labelisasi Halal Pada Pendapatan Usaha Barokah Bakery Kota Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 34–52.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sawhani, D. K. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, B. G., & Hardana, A. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Medan: Medan Kreasi.
- Siswanto, A. (2021). *The Power of Islamic Entrepreneurship*. Jakarta: Amzah.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaifudin, M. R., & Fahma, F. (2022). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(1), 40–43.
- Syarofi, M. (2024). *Pendorong Percepatan Program Sertifikasi Halal*. Indramayu: Adanu Abimata.
- Zulkifli, Hakim, A. A. A., Ramadhaniyati, R., Wau, L., Ali, H., Ekowati, D., ... Fageh, A. (2023). *Ekonomi Digital*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Existence of Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) in the Era of Society 5.0

Muhammad Faiq Hirzulloh¹

¹Postgraduate Program of INSURI Ponorogo ; pps.faiqmuhammad@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords:

keyword 1; Existence

keyword 2; PKBM

keyword 3 Society 5.0

Article history:

Received : 2024-11-12

Revised : 2024-12-12

Accepted : 2024-12-26

ABSTRACT

This study aims to determine the existence of non-formal educational institutions Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) in the era of society 5.0 as an educational institution whose role is very helpful in dealing with educational problems can be an alternative school/education, as well as a solution in meeting the needs of the community and children who drop out of school. This research was conducted with a qualitative approach using description. Data and information were collected using documentation, observation and interviews by respondents tutors and organizers at PKBM Daarul Ahkaam, then with data triangulation techniques researchers can conclude. Existence as an educational institution PKBM Daarul Ahkaam as an alternative in solving educational solutions, especially for people who have not completed education in the current era of society 5.0. The existence of concern from tutors and organizers at PKBM Daarul Ahkaam with the existence of dropout handling officers, this is very useful for the community in general because it can be a solution to educational problems, with the existence of equivalency education programs (Package A / SD, Package B / SMP and Package C / SMA) so that it can help the community to complete their current education.

This is an open access article under the [CC BY 4.0](#) license.



Corresponding Author :

Muhammad Faiq Hirzulloh

Postgraduate Program of INSURI Ponorogo; pps.faiqmuhammad@gmail.com

1. INTRODUCTION

Education in general is the process of teaching a knowledge, skill or habit from one generation to another under the guidance of someone directly or by *self-learning*. Education is a learning process for learners to know, evaluate and apply any knowledge gained from classroom learning or experiences that occur in everyday life, real situations actually do not come from the material taught at school, but from students' own daily lives, which means that the context aspect in education includes not only the subject taught at school, but also how it is done and delivered so as to provide interesting experiences that can be applied in real life (Frydenberg and Andone, 2011); (Gayford, 1978); (Knain, 2015) and (Pertiwi, Atanti and Ismawati, 2018).

So, education provides a solution for someone to get out of ignorance about something to know. The current condition of education in Indonesia is very concerning. This is due to several problems with the education system in Indonesia which have resulted in the quality of education in Indonesia such as weak education management, the gap between undergraduate and graduate degrees, then the lack of support from the government, the old-fashioned mindset of the community, the low quality of teaching resources, and the lack of evaluation in learning (Knain, 2015). Schools not only provide conceptual knowledge, but also provide factual knowledge to students. Both of these knowledge basically come from the school elements, with nature as the most frequently used learning resource. Schools believe that learning in context helps students use what they learn. (Norris and Phillips, 2003); (Windyarani, 2017); (Yuenyong and Narjaikaw, 2009) and (Yuliati, 2017).

Education as a basic need that is open, because an education cannot be in accordance with its function if it isolates itself from a dynamic environment. And supported by learning resources that are relevant and close to life in supporting the development of factual and conceptual knowledge (Blackwell and Martin, 2011) and (Laius and Rannikmae, 2014). In this case, education is in the scope of the community, belonging to the community. That is why the government emphasizes that education is a shared responsibility, starting from parents and the community itself. Therefore, the existence of education is very influential in people's lives. Currently, there are still many educational problems that cause children to drop out of school or not finish school. This problem is due to the lack of public awareness of the importance of education as a knowledge achievement that must always be built into the education system, especially at the secondary education level. (Aberšek *et al.*, 2015); (Safrizal, 2019) and (Safrizal, Zaroha and Yulia, 2020). One solution to the problem is the *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM). According to (Tamsir, 2020) the function and purpose of the PKBM organization is to foster and develop all the potential that exists within the community to the maximum extent possible and provide empowerment to the community in general, based on the role of PKBM ideally, there are several functions and objectives that are related to each other and one of the solutions for people who have not completed education, dropping out of school so that they can continue their education in the future (Fauzi, Kadir and Murfhi, 2012)

In Indonesia, PKBM is a community empowerment institution under the auspices of the Ministry of Education, Culture Research and Technology (*Kemendikburistik*) and under the guidance of the regional Education Office which is managed by the community with all forms of learning / educational activities based on local wisdom, by and for the community whose existence exists throughout the country. Actually, *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM) has a very large hand in educating the nation's life (Fismanelly, Herman and Syahril, 2022). PKBM is one of the alternatives that can be used as a community empowerment event. According to (Marzuki, 2019) advancing

education means advancing the dignity of the nation so that the country can be equal to other countries. Because, education is seen as a lifelong learning process for humans. This means that education is a human effort to change himself or others during life. PKBM as an educational institution is included in the Nonformal Education category which in Law Number 20 of 2003 concerning the National Education System, states that there are three substances or educational paths that exist, namely: Formal Education, Informal Education, and Nonformal Education.

The era of Society 5.0 is a collaborative process between humans as the center of information, and technology as the basis (Rodhiyana, 2023). This means that education in the era of Society 5.0, which is supported by current technological advances, focuses on human development as beings who have reason, knowledge, and ethics (Nastiti and Abdu, 2020). The existence of Society 5.0 will certainly affect the world of education as well. According to Trilling and Fadel in (Mardhiyah *et al.*, 2021), education in the era of society 5.0 is not enough to meet the needs of a society that only prioritizes intellectual aspects. Instead, education must be a tool to produce students with many other skills, namely life and career skills, learning and innovation skills, and media and information technology skills. Adequate Human Resources (HR) are needed to adjust and compete on a global scale because changes in this era are inevitable. Quality human resources are one of the most important resources for national development in the fields of economy, science and technology, politics, culture, and national character (Mulyani *et al.*, 2020). Improving the quality of human resources (HR) in the education pathway starting from primary and secondary education is important to be able to keep up with the development of the era of society 5.0. To improve human resources, education must be a top priority, especially because the role of teachers is very important in the formation of the nation's young generation.

The success of a country in entering the Society 5.0 era is also influenced by the quality of educators where expertise, the ability to adapt to new technologies, and the ability to face challenges around the world are the competencies needed by educators. Under these circumstances, all must prepare for innovation and new literacy in education. Preparing for new data literacy, technology and resources should help strengthen the old literacy that relies on reading, and writing. In addition, we are told that the twenty-first-century generation must move forward in every aspect of their lives, which requires them to think critically, innovatively and creatively (Safrizal, 2021); (Agustin *et al.*, 2013) and (Hadayani, Delinah and Nurlina, 2020)

With the various events and happenings that have befallen many people, it has become clear that education is very important to them. If we consider the difficulties faced by young people today, they may begin to think irrationally about how to continue schooling (Ranti, Atmadja and Sendratari, 2019). They no longer remember the hard efforts of parents who kept trying to ensure their children were eligible for education, in the hope that they would not experience it again in the future. Many disappointed parents gave their hopes to their children, but their hopes were in vain. However, today parents do not need to be disappointed by our children, who at the same time let them become children who do not have a diploma. Because non-formal education Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) is the available solution and the only way to achieve an effective and real solution.

2. RESEARCH METHODS

The research location at PKBM Daarul Ahkaam Uteran Village is in Madiun Regency. This

research uses a qualitative approach descriptive analysis method in examining the existence of Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) in the Era of Society 5.0. One of the characteristics of qualitative research is exploration, which is research that studies something new that is not widely known by the general public and wants to be studied more deeply and is usually related to modern or recent phenomena (Asmendri and Sari, 2018), and according to (Creswell, 2013) the steps that must be followed in this research are as follows:

1. Data collection:
 - a. *Interview*: Researchers in seeking information by interviewing package B organizers and several tutors using structured questions to explore the existence of *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM)* in the Era of Society 5.0.
 - b. *Observation*: Researchers conducted observations by observing interactions, and activities at PKBM Daarul Ahkaam related to the Existence of Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) in the Era of Society 5.0.
2. Data Analysis:
 - a. *Transcript*: The results of the interviews will be transcribed verbatim to facilitate data analysis.
 - b. *Categorization*: All findings were collected and examined thematically, with patterns, themes and categories generated from the interviews and observations identified.
 - c. *Interpretation*: Researchers will interpret the data that has been analyzed to make it easier to understand and conclude, (Denzin and Giardina, 2018).
3. Validity:
 - a. *Triangulation*: To increase validity, the researcher used data triangulation techniques by combining observation, documentation, and interviews to confirm the findings.
 - b. *Peer Review*: The findings of this study will be examined by peer researchers related to the Existence of *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM)* in the Era of Society 5.0 and to ensure objective validity in research, (Merriam and Tisdell, 2015).

The author examines this research using a lot of literature such as books, articles, and journals, which are related to PKBM in general in education as a source. Then determine primary and secondary data sources according to the research title. The purpose of this research is to inspire everyone to improve the Indonesian education system. Because the author analyzes each event in this study, the author chose this approach because it is effective for reviewing and analyzing government policies regarding education in Indonesia (Pringgar and Sujatmiko, 2020).

3. RESULTS AND DISCUSSION

As an Alternative Education

Alternative education, not only in terms of a different approach from conventional education; with this different ideology can include educational objectives, teaching methods, and relationships between organizers, tutors, parents, learning citizens/learners, and the surrounding community in other words more broadly, in this case non-formal education (PKBM) functions as an alternative education that supports Indonesia's national education goals. Its presence under the existing legal umbrella is not something that needs to be doubted. Especially in this society 5.0 era, there are many opportunities to develop. Therefore, many people are starting to pay attention to its existence to explore and get to know it further (Sugiarti, 2009). PKBM is aimed at learners who come from disadvantaged communities, are not in school, drop out of school, and drop out of further education,

as well as productive age who want to improve their knowledge and life skills (Syamsul, Rustan and Syaeba, 2021). Other members of the community require special services to meet their learning needs, perhaps due to changes in living standards, science, and the times (Adawiah, 2013). According to (Suhaenah, 2016) Non-formal education has many things that need to be prioritized, such as eradicating illiteracy, life skills and equality education programs pursuing Package A / SD Package B / SMP and Package C / SMA. The Equivalency Education Program was an early initiative developed by the Directorate of Literacy and Equivalency Education which is now the Directorate of Special Education Community Education, Ministry of Education, Culture Research and Technology.

Most of these institutions are founded by individuals. As a social institution, PKBM Daarul Ahkaam certainly has a broad social scope because the object and subject of its activities are the community. As an alternative educational institution that supports Indonesia's national education goals. It is expressed (Magdalena, 2013) that its presence under the existing legal umbrella is unquestionable. Therefore, they are more likely to choose the wider community as a target where the welfare or standard of living of the small community, especially poor community members, as an optional education carried out by families independently.

According to (Torro, 2015) In the learning process, children often have different learning styles, talents, and characteristics that require an individualized learning approach, including flexible education that can be carried out according to pleasant conditions according to the circumstances of the child who is the subject of learning (Hanaco, 2012). With learning materials that are selected and adapted to the circumstances of the community itself, meaning that they are flexible, but still follow the procedures set by the laws and regulations, the government has offered an alternative to education, namely the existence of alternative learning that can be done at PKBM Daarul Ahkaam.

Interviews with several Habib tutors said that on August 10, 2023:

PKBM Daarul Ahkaam as a non-formal educational institution, its existence as an alternative school has a very important role in assisting in the success of 12-year schools, namely package c graduates equivalent to high school, in recent years the role of PKBM as an alternative school, especially those who are no longer productive, here there are learning citizens (students) whose age is 52 years old, and many more are over 25 years old. PKBM Daarul Ahkaam as an alternative school is also widely used by the community in meeting the needs of administrative completeness such as people who do not have a high school diploma equivalent PKBM Daarul Ahkaam can be a reference for schools to get a diploma legally. PKBM Daarul Ahkaam is also officially affiliated with the Madiun Regency Education and Culture Office in this case as a PKBM coach in the Madiun Regency area, East Java. (Habib, 2023).

Interview with Waka Curriculum Mrs. Evi on August 10, 2023:

PKBM Daarul Ahkaam is official and its legality or operational licensor is the education and culture office of the madison district as the supervisor of all community education programs or equality education. The PKBM Daarul Ahkaam curriculum has also used the Merdeka curriculum, the accreditation is also there. Perhaps the administration of all PKBM Daarul Ahkaam is similar to Formal Schools, the difference is that in PKBM Daarul Ahkaam the learning activities are flexible, such as one week entering 3 times at night, because the target of PKBM Daarul Ahkaam is people who have not completed 12 years of education but already have jobs such as civil servants are also here, entrepreneurs and students hafidz al-Quran there are also. (Evi, 2023)

From the results of the interview above, the existence of PKBM Daarul Ahkaam shows that there is an institution that grows from the desire of the community to help the community especially in the era of Society 5.0. It should be realized that the state of society is not entirely in an encouraging

economic condition, there are still many who are underdeveloped in various aspects of life, but there are also those who are only from some aspects of life, meaning that there are still shortcomings. PKBM Daarul Ahkaamis currently helping to solve the need to complete the compulsory basic education program for 12 years with the equivalency education program (Package A / SD Package B / Junior High School and Package C / Senior High School) and provide access to education to the community in order to access education to a higher level, as stated in the Law of the Republic of Indonesia Number 20 of 2003 concerning the National Education System Article 26 paragraph 1 states as follows: Non-formal education is organized for citizens who need educational services that function as a substitute, supplement, and/or complement to formal education in order to support lifelong education (Kemendikbud, 2013). Non-formal education seems to be synonymous with community education (*Ki Hajar Dewantara Concept*), non-formal education (PKBM) has a broader orientation and function than formal education. Many types of education are provided to the community, not just formal education that is systematically designed with goals and curriculum. Many other forms of education are naturally integrated into all activities of life, such as activities in the workplace, cultural, sporting, and religious events, and all of them contain the meaning of education.

The equivalency education program offered by PKBM Daarul Ahkaam or can be considered as a substitute or complement to formal education to people who cannot follow or complete at the formal education level by Article 13 of the National Education System Law No. 20 of 2003 states Paragraph 1, the education path consists of formal, non-formal, and informal education which can complement and enrich each other. Article 26, Paragraph 12 Non-formal education is organized for citizens who need educational services that function as a substitute, supplement, and/or complement to formal education to support lifelong education (Ministry of Education and Culture, 2013). PKBM Daarul Ahkaam provides access to alternative education/schooling for the community and PKBM Daarul Ahkaam offers a flexible learning program, which allows for a return to learning according to their conditions and needs, because a dignified country is a country where the population is educated.

PKBM is an alternative education. Its role is also important, not just a substitute for formal education. The role of non-formal education in supporting compulsory education programs (Nur, 2018). Therefore, the government provides options for access to formal and non-formal education to its population. PKBM Daarul Ahkaam which is an alternative education as a place where learning is organized to accommodate the needs of all levels of society in learning about education with all its limitations. Alternative education at PKBM Daarul Ahkaam offers various educational programs to the community, the existing programs vary greatly to meet the needs of the community and students (Fauzi and Siregar, 2021). PKBM plays an important role in promoting social and personal development (*social transformation*). Everyone always lives in the context of their community group (Kuntoro, 2006). This PKBM Daarul Ahkaam as an attractive and flexible alternative educational institution, PKBM Daarul Ahkaam can also help reduce the high human development index in terms of education in certain areas. This means more people have the opportunity to continue their education and improve their prospects according to their employment and future needs just as the motto of PKBM is from the community, managed by the community, and given to the community.

Countermeasures for Out-of-School Children:

In Madiun district dropping out of school is a serious problem that must be addressed and resolved. (Rizqa, 2015) Dropping out is also defined as when a child who should still be of school age

but is unable to go to or leave school. Dropping out of school according to is a process in which a student is forced out of his or her educational institution (Madani and Risfaisal, 2016). In addition, it is said (Dewi *et al.*, 2014) that a student who fails to complete his/her education before the deadline is defined as a dropout. According to some opinions, school dropouts are children who do not complete or cannot continue their education so that they do not have a diploma or a sign of completion of learning. In line with (Utami and Rosyid, 2020) Dropping out of school has long existed in the history of education and is not a new problem in the world of education.

However, there are several factors that cause children to drop out of school starting from internal and external, internal factors come from within the child, such as laziness, One of the reasons students leave school is because they have no motivation to go to school. Motivation is a driving force that can affect how students behave at school, the lack of the role of parents to encourage children so they decide not to go to school (Kamsihyati, Sutomo and Suwarno, 2017); (Syofyan and Rahmania, 2020) and (Sabarudin, 2018). Agree with (Safitri, Asriati and Supriadi, 2016); (Kulyawan, 2015) and (Bahari and Salim, 2014) that parents also play a role as a motivator for children because as children who face transitional periods, children need encouragement from parents to foster courage and self-confidence to face challenges. As well as the difficulty or inability to follow lessons in the classroom forces children who have difficulty following these lessons to follow existing lessons which will affect their enthusiasm to come to school and cause them to be lazy to follow lessons, difficulties in following learning make students feel heavy to continue their education (Laras, 2019). If this problem is not addressed immediately, it will hamper human resource development. This will impact on Indonesia's development goals until 2045.

This problem has taken root and is difficult to solve. Government policy is very important in overcoming all problems, one of which is dropping out of school. If the problem of dropping out of school is not handled quickly and appropriately, it will have a negative impact on the social system of the Madiun Regency. The following is a recapitulation of data on dropouts in Madiun Regency in 2023.

Table.1 Data on out-of-school children and years out of school in 2023

NO	Education Level	Number of children out of school	Already verified	Not yet verified
1	Elementary School	184	127	57
2	Junior High School (SMP)	391	131	260
3	Senior High School (SMA)	340	265	75

Table. 2 Sample data of out-of-school children in Madiun district 2023

No.	Child's name (initials)	Gender	Age	Education Level	Level School	Length of time out of school	Reason for dropping out of school
1	YN	SMP	16	SMP	8	2 Years	Bully Victim
2	DK	SMP	16	SMP	8	2 Years	Bully Victim
3	YH	SMP	17	SMP	8	1 Year	Family Problems
4	MH	SMA	19	SMA	10	2 Years	Bully Victim
5	UH	SMA	19	SMA	11	2 Years	Family Problems

Source: Processed data from the results of pre-research in Madiun district in the 2023 academic year

Based on the table above, it can be strengthened by the results of the study of documentation and researcher observations regarding school dropouts there will be an increase in unemployment because their abilities are insufficient to fill the increasing employment opportunities, One solution to the problem is the *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM) Daarul Ahkaam for Madiun area and around.

Interview results with the organizer of Package B Mr. Rofiq:

PKBM Daarul Ahkaam in dealing with school dropouts by creating a team of handling Children Not in School or Anak Tidak Sekolah (APS) where this team consists of several tutors to visit these dropouts. PKBM Daarul Ahkaam also cooperates with in this case the Community Social Workersn or Pekerja Sosial Masyarakat (PSM) under the guidance of the Madiun Regency Social Service, to help verify and direct and give encouragement and motivation to the community the importance of education for the future, especially school dropouts. Because dropouts are more exclusively handled especially in the era of society 5.0 where children are already affected by technological advances.

From the description above, it shows that PKBM Daarul Ahkaam exists as a solution to various problems in the world of education, because our education needs solutions, one of which is PKBM Daarul Ahkaam, which can be one of the solutions for people dropping out of school and not finishing school so they can continue their education. In the National Education System law, non-formal education consists of study groups, taklim assemblies and *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM). Non-formal education that is currently developing rapidly is the *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM), which was born from the thought of awareness of the importance of the position of the community in the process of educational development. PKBM develops dynamically, PKBM develops based on experience in the field whose situation varies from one PKBM to another. In Indonesia, PKBM is a community empowerment institution formed by the government under the guidance of the Education Office which is managed by the community with all forms of learning activities (education) based on, by and for the community whose existence exists throughout the country. The same thing is expressed by (Fismanelly, Herman and Syahril, 2022). Actually *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM) has a very large share in educating the nation's life. PKBM is an alternative that can be used as a community empowerment event. Besides, according to (Arsita, Syafruddin and Ilyas, 2022) Parents have the responsibility to monitor and supervise their children's behavior and attitudes to ensure they remain themselves, especially due to the influence of the surrounding environment, such as playgrounds, schools, and communities.

Many efforts have been made by PKBM Daarul Ahkaam. One option that can be selected and

used to empower the community is the *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM). Through the implementation of PKBM Daarul Ahkaam, a lot of unexplored potentials can be explored, grown, utilized, and empowered through a persuasive and cultural approach (Andayani *et al.*, 2021). In addition to enabling the community of PKBM Daarul Ahkaam to become the center of all community learning activities, it is also hoped that its independence and reliability will be guaranteed by all parties. Thus, people who drop out of school can attend school according to their level with PKBM. The role of PKBM Daarul Ahkaam in education, several interconnected functions can be used as the basis for organizing the institution of PKBM Daarul Ahkaam as a community learning forum.

PKBM provides the widest possible information to the community regarding the equivalency education program (Haruna, 2018). (PKBM) as a place for the community to learn, by following the Equivalency Program Package A / SD Package B / Junior High School and Package C / Senior High School has a mission to equalize, expand, and increase access to non-formal education channels (Basori, Irja and Maemunaty, 2016). Learners who pass the equivalency program also have the same rights and are equivalent to formal school certificate holders to enroll in secondary schools (Gulo, 2021). Where they acquire various knowledge and practical skills to meet their needs so that people can improve their quality of life and quality of life (Hakim, Al-Ghifary and Rustandi, 2021). According to (Ruliantika, Zainal and Ismawati, 2022) that PKBM has three objectives: helping people become more independent, improving the quality of life of the community both in social and economic terms, and increasing awareness of the problems that occur in their environment so that they can solve these problems. According to (Widiastuti, 2018) providing business opportunities for the community, and providing learning citizens with business opportunities. This is in line with (Rumanto, 2006) *Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat* (PKBM) is a place of learning made by, for, and for the community with the aim of improving attitudes, skills, and knowledge of the community. PKBM focuses on the meaningfulness and usefulness of the program for students by exploring and utilizing the potential of human resources and natural resources in the community environment, for the Equivalency Program Package A, Package C and Package B PKBM Daarul Ahkaam functions as a place where students exchange information (*experience*), knowledge, and skills, so that beneficial interactions occur between students (Rifai, 2016) & (Basori, Irja and Maemunaty, 2016). Because each student is very likely to function as a learning resource for other students, in line with (Rajaloe, Umar and Yasim, 2023) fostering society is a way to build, establish, and strive to be better, advanced, perfect. In other activities as an educational information center, it means that PKBM Daarul Ahkaam must be able to play a role as an educational information center which must be able to be used as a place to find various knowledge information and then distribute it to all communities or residents in need.

CONCLUSIONS

The results show that the existence of PKBM Daarul Ahkaam is quite helpful for the community in terms of education, as an alternative to education and can deal with people who drop out of school by helping them complete their education through the Equivalency Education Program Package A, Package B and Package C. In addition, it can enable people to continue their education to the next level as graduates of equivalency education. Tutors and organizers at PKBM Daarul Ahkaam act in various ways such as collaborating with various elements of society to provide a strong impetus for the importance of education. And the existence of PKBM answers problems in education because it is an alternative education and handling of school dropouts by using a flexible learning system and can

be adjusted according to the agreement of the organizers with students.

REFERENCES

- Aberšek, M.K. *et al.* (2015) 'New natural science literacies of online research and comprehension: To teach or not to teach', *Journal of Baltic Science Education*, 14(4), p. 460.
- Adawiah, R. (2013) 'Peranan Pengelola Dalam Pelaksanaan Pembelajaran Kesetaraan Paket B di SKB Kota Banjarmasin'.
- Agustin, H. *et al.* (2013) 'Pemetaan Kebutuhan Kualifikasi Jurnalis Pemula pada Industri Media Massa di Indonesia', *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(2), p. 141. Available at: <https://doi.org/10.24198/jkk.v1i2.6039>.
- Andayani, L.D. *et al.* (2021) 'STRATEGI PEMERINTAH DAERAH DALAM MENGATASI ANAK PUTUS SEKOLAH (ATS) DI WILAYAH KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR: Local Government Strategy in Addressing Dropouts (ATS) in East Kotawaringin District', *Pencerah Publik*, 8(2), pp. 32–40.
- Arsita, E., Syafruddin, S. and Ilyas, M. (2022) 'Anak putus sekolah (Studi di masyarakat Desa Seteluk Kabupaten Sumbawa Barat)', *Jurnal Pendidikan Sosial Keberagaman*, 9(1), pp. 43–48.
- Asmendri, A. and Sari, M. (2018) 'Analisis Teori-Teori Belajar pada Pengembangan Model Blended Learning dengan facebook (MBL-FB)', *Natural Science*, 4(2), pp. 604–615.
- Bahari, Y. and Salim, I. (no date) 'UPAYA ORANG TUA MENGATASI ANAK PUTUS SEKOLAH DI DESA SUKA JAYA', *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 3(9).
- Basori, M., Irja, D. and Maemunaty, T. (2016) 'Peran PKBM dalam Membina Masyarakat Putus Sekolah di PKBM Mitra Riau Jaya Cemerlang Kota Pekanbaru'. Riau University.
- Blackwell, J. and Martin, J. (2011) *A scientific approach to scientific writing*. Springer Science & Business Media.
- Creswell, J.W. (2013) 'Steps in conducting a scholarly mixed methods study'.
- Denzin, N.K. and Giardina, M.D. (2018) *Qualitative inquiry in the public sphere*. Routledge.
- Dewi, N.A.K. *et al.* (2014) 'Analisis faktor-faktor penyebab anak putus sekolah usia pendidikan dasar di Kecamatan Gerokgak tahun 2012/2013', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Fauzi, A., Kadir, A.G. and Murfhi, A. (2012) 'Analisis Peranan Pemerintah Daerah terhadap Anak Putus Sekolah di Kabupaten Wajo', *GOVERNMENT: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, pp. 85–96.
- Fauzi, A. and Siregar, H. (2021) 'PROFIL PENDIDIKAN ALTERNATIF PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) DI KOTA SERANG BANTEN', *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus)*, 6(2).
- Fismanelly, F., Herman, H. and Syahril, S. (2022) 'Efektivitas Pusat kegiatan belajar masyarakat (pkbm) permata bunda sebagai lembaga pendidikan nonformal dalam upaya pengentasan wajib belajar sembilan tahun', *Tarikhuna: Journal of History and History Education*, 4(1), pp. 91–103.

- Frydenberg, M. and Andone, D. (2011) 'Learning for 21 st Century Skills', in, pp. 314–318. Available at: <https://doi.org/10.1109/i-Society18435.2011.5978460>.
- Gayford, C.G. (1978) 'No Title', *British Journal of Educational Studies*, 26(1), p. 103. Available at: <http://www.jstor.org/stable/3120486> (Accessed: 1 March 2024).
- Gulo, Y.T.M. (2021) 'Strategi Pemerintah Kelurahan Dalam Pengembangan Sdm Anak Putus Sekolah Di Kelurahan Belawan I Lingkungan Xii Kampung Nelayan'.
- Hadayani, D.O., Delinah and Nurlina (2020) 'Membangun Karakter Siswa Melalui Literasi Digital Dalam Menghadapi Pendidikan Abad 21 (Revolusi Industri 4.0)', *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 21, pp. 999–1015.
- Hakim, F.N., Al-Ghifary, D.F. and Rustandi, R. (2021) 'Optimalisasi Program Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Dalam Menurunkan Angka Putus Sekolah di Kelurahan Kopo', *PROCEEDINGS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*, 1(68), pp. 24–34.
- Hanaco, I. (2012) 'I Love Homeschooling: Segala sesuatu yang harus diketahui tentang Homeschooling', *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*, 5, p. 127.
- Haruna, C.N. (2018) 'Efektivitas program pendidikan kesetaraan Paket B dan C oleh pusat kegiatan belajar masyarakat (PKBM) Cendikia di Kabupaten Pangandaran', *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(3), pp. 53–63.
- <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/12/pendidikan-nonformal-miliki-peran-penting-dalam-pembangunan-manusia-indonesia>
- Interview (2023) Evi, Kumala, 10 Agustus
- Interview (2023) Ibnu Habib, 10 Agustus
- Interview (2023) Rofiqul Umam, 10 Agustus
- Kamsihyati, S., Sutomo, S. and Suwarno, S. (2017) 'Kajian faktor-faktor penyebab anak putus sekolah di Desa Jangrana Kecamatan Kesugihan Kabupaten Cilacap', *Geo Edukasi*, 5(1).
- Knain, E. (2015) *Scientific literacy for participation: A systemic functional approach to analysis of school science discourses*. Springer.
- Kulyawan, R. (2015) 'Studi Kasus Tentang Anak Putus Sekolah Di Kecamatan Moutong', *Edu Civic*, 3(2).
- Kuntoro, S.A. (2006) 'Pendidikan nonformal (PNF) bagi pengembangan Sosial', *JIV-Jurnal Ilmiah Visi*, 1(2), pp. 14–18.
- Laius, A. and Rannikmae, M. (2014) 'Longitudinal teacher training impact on students' attributes of scientific literacy', *International Journal of Humanities and Social Science*, 4(6), pp. 63–72.
- Laras, P.B. (2019) 'Studi Eksplorasi Penyebab Putus Sekolah Pada Siswa-Siswi Sekolah Dasar Di Desa Srimartani Piyungan Bantul Yogyakarta', *Medikons: Jurnal Prodi Bimbingan dan Konseling Unisri Surakarta*, 5(1).
- Madani, M. and Risfaisal, R. (2016) 'Perilaku sosial anak putus sekolah', *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 4(2).

- Magdalena, M. (2013) *Anakku tidak (mau) sekolah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Mardhiyah, R. *et al.* (2021) 'Pentingnya Keterampilan Belajar di Abad 21 sebagai Tuntutan dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia', *Lectura : Jurnal Pendidikan*, 12, pp. 29–40. Available at: <https://doi.org/10.31849/lectura.v12i1.5813>.
- Marzuki, H.M.S. (2019) 'Pendidikan Nonformal; Dimensi dalam Keaksaraan Fungsional, Pelatihan dan Andragogi'.
- Merriam, S.B. and Tisdell, E.J. (2015) *Qualitative research: A guide to design and implementation*. John Wiley & Sons.
- Mulyani, D. *et al.* (2020) 'Peningkatan Karakter Gotong Royong di Sekolah Dasar', *Lectura : Jurnal Pendidikan*, 11(2), pp. 225–238. Available at: <https://doi.org/10.31849/lectura.v11i2.4724>.
- Nastiti, F. and Abdu, A. (2020) 'Kajian: Kesiapan Pendidikan Indonesia Menghadapi Era Society 5.0', *Edcomtech Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 5(1), pp. 61–66. Available at: <https://doi.org/10.17977/um039v5i12020p061>.
- Norris, S.P. and Phillips, L.M. (2003) 'How literacy in its fundamental sense is central to scientific literacy', *Science education*, 87(2), pp. 224–240.
- Pertiwi, U.D., Atanti, R.D. and Ismawati, R. (2018) 'Pentingnya literasi sains pada pembelajaran IPA SMP abad 21', *Indonesian Journal of Natural Science Education (IJNSE)*, 1(1), pp. 24–29.
- Pringgar, R.F. and Sujatmiko, B. (2020) 'Penelitian Kepustakaan (Library Research) Modul Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Pada Pembelajaran Siswa', *IT-Edu: Jurnal Information Technology and Education*, 5(01), pp. 317–329.
- Rajaloe, N.I., Umar, S.H. and Yasim, S. (2023) 'PERAN PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) DALAM MEMBINA PESERTA DIDIK YANG PUTUS SEKOLAH (Studi Kasus di PKBM Mario Laha Kota Ternate Utara)', *Jurnal Geocivic*, 6(1), pp. 43–52.
- Ranti, K., Atmadja, N.B. and Sendratari, L.P. (2019) 'Upaya Pencegahan Anak Putus Sekolah di SMP Negeri 1 Gerokgak, Kecamatan Gerokgak, Buleleng, Bali', *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 1(1), pp. 12–22.
- Rifai, A. (2016) 'Pemberdayaan Masyarakat Putus Sekolah Studi di Desa Palangiseng Kabupaten Soppeng', *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi-FIS UNM*, 3(2), pp. 1–10.
- Rizqa, N. (2015) 'Faktor penyebab anak putus sekolah pada tingkat SMP di desa Bumi Rejo kecamatan Baradatu kabupaten Way Kanan tahun 2014'.
- Rodhiyana, M. (2023) 'TRANSFORMATION OF ISLAMIC RELIGIOUS EDUCATION IN THE ERA OF SOCIETY 5.0', *Al-Risalah: Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam*, 14(2), pp. 555–568.
- Ruliantika, Y., Zainal, A. and Ismawati, D. (2022) 'Penggunaan Strategi Pembelajaran Kursus Komputer Pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM)', *Journal Of Lifelong Learning*, 5(2), pp. 39–50.
- Rumanto, A. (2006) 'Keefektifan Manajemen Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Sumber Kawruh Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali'. Tesis tidak diterbitkan. PPs-UNY.

- Sabarudin (2018) 'Faktor-Faktor Penyebab Putus Sekolah (Studi Desa Wanseriwu Kecamatan Tiworo Tengah Kabupaten Muna Barat)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(47), pp. 244–254.
- Safitri, S., Asriati, N. and Supriadi, S. (2016) 'Upaya Orang Tua dalam Mengatasi Remaja Putus Sekolah (Studi di Dusun Tumpuan Hati Desa Bentunai Kecamatan Selakau)', *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(12).
- Safrizal, S. (2019) 'Adiwiyata; Model of Building Science Literacy of Basic School Students in 21St Century', *PROCEEDING IAIN Batusangkar*, 3(1), pp. 277–282.
- Safrizal, S. (2021) 'Gambaran Kemampuan Literasi Sains Siswa Sekolah Dasar di Kota Padang (Studi Kasus Siswa di Sekolah Akreditasi A)', *El-Ibtidaiy: Journal of Primary Education*, 4(1), pp. 55–64.
- Safrizal, S., Zaroha, L. and Yulia, R. (2020) 'Kemampuan Literasi Sains Siswa Sekolah Dasar di Sekolah Adiwiyata (Studi Dekriptif di SD Adiwiyata X Kota Padang)', *Journal of Natural Science and Integration*, 3(2), pp. 215–223.
- Sugiarti, D.Y. (2009) 'Mengenal homeschooling sebagai lembaga pendidikan alternatif', *Edukasi*, 1(2), pp. 13–22.
- Suhaenah, E. (2016) 'Implikasi pendidikan kesetaraan paket C terhadap peningkatan taraf hidup warga belajar di SKB kota Serang', *Jurnal eksistensi pendidikan luar sekolah (e-plus)*, 1(1).
- Syamsul, A., Rustan, I.R. and Syaeba, M. (2021) 'Studi Tentang Anak Putus Sekolah di Desa Ratte Kecamatan Tutar', *Journal Pegguruang*, 3(2), pp. 519–521.
- Syofyan, H. and Rahmania, Y. (2020) 'Pendekatan Keterampilan Proses Dalam Pembelajaran Ipa Mahasiswa Pgsd', *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(1), pp. 1–9.
- Tamsir, T. (2020) 'EFEKTIVITAS PENGELOLAAN ANGGARAN PADA PKBM TAMAN PENDIDIKAN DI KELURAHAN TAPA KECAMATAN SIPATANA GORONTALO', *AkMen JURNAL ILMIAH*, 17(3), pp. 509–517.
- Torro, S. (2015) 'Homeschooling: Menyiapkan Pendidikan Anak dalam Menghadapi Tantangan MEA'.
- Utami, W.N. and Rosyid, A. (2020) 'Identifikasi faktor penyebab siswa putus sekolah di tingkat sekolah dasar wilayah duri kepa', *Jurnal Pendidikan Dasar*, p. 5.
- Widiastuti, N. (2018) 'Peran Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm) Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui Pelatihan Tata Boga (Study Kasus di PKBM Bina Mandiri Cipageran)', *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 1(2), pp. 1–6.
- Windyariani, S. (2017) 'Kemampuan literasi sains siswa sd pada konteks melestarikan capung', *Biosfer: Jurnal Pendidikan Biologi*, 10(1), pp. 17–21.
- Yuenyong, C. and Narjaikaew, P. (2009) 'Scientific Literacy and Thailand Science Education.', *International Journal of Environmental and Science Education*, 4(3), pp. 335–349.
- Yuliati, Y. (2017) 'Literasi sains dalam pembelajaran IPA', *Jurnal cakrawala pendas*, 3(2).

Dampak *Game Online* Terhadap Kreativitas Belajar Anak di Sekolah Dasar

Hanifah Innayaturrohmah¹, Muhammad Faiq Hirzulloh²

¹ Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ; email; hanifainaya9@gmail.com

² Pascasarjana Insuri Ponorogo ; email; pps.faiqmuhammad@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords:

Game online;
Kreativitas belajar;
Anak Sekolah Dasar

Article history:

Received : 2024-11-12
Revised : 2024-12-12
Accepted : 2024-12-26

ABSTRACT

During this time, online games tend to be considered negative because of the many children who ditch school due to excessive online gaming. However, actually online games also have a positive side. Online games can train the brain to get used to thinking creatively. This study aims to determine the relationship of online games with the children's learning creativity at SDN Mojorayung 01, Kabupaten Madiun in the schooling year of 2024/2025. This study uses quantitative methods with a correlational expo facto design. The population of this study were all students of class III-VI at SDN Mojorayung 01 Kabupaten Madiun in the schooling year of 2024/2025 which totaled 161 students. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique, namely students who often play online games. Thus the sample in this study amounted to 57 students. Data collection techniques in this study use questionnaires. The data analysis technique used is the Product Moment correlation analysis technique with the prerequisite test, which includes the normality and linearity test followed by a significance test. The conclusions of this study are: there is a significant relationship between online games with the creativity of children's learning in Mojorayung 01 Elementary School, Madiun in the schooling year of 2024/2025. Children who often play online games will be more creative, the more unyielding, the more different they think than usual.

This is an open access article under the [CC BY 4.0](#) license.



Corresponding Author:

Hanifah Innayaturrohmah

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung email ; hanifainaya9@gmail.com

9. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat, salah satunya adalah perkembangan teknologi internet. Dewasa ini, internet tidak lagi menjadi hal asing bagi publik. Kebutuhan berita dan informasi membuat internet seringkali menjadi pilihan utama masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi. Hal ini dikarenakan internet dianggap lebih *up to date* dibandingkan dengan media surat kabar dan televisi. Selain untuk mencukupi kebutuhan informasi internet juga sering digunakan untuk hiburan. Salah satu contohnya adalah *game online*. *Game online* merupakan salah satu jenis *game* berbasis elektronik dan visual yang dimainkan dengan memanfaatkan media visual elektronik dan dimainkan secara *online* via internet. *Game* dengan fasilitas *online* via internet menawarkan fasilitas lebih dibandingkan dengan *game* biasa (seperti *video game*) karena pemain itu bisa berkomunikasi dengan pemain lain di seluruh penjuru dunia melalui *chatting*. Perkembangan *game* yang dahulu hanya dapat dimainkan secara *offline*, dengan adanya internet, *game* dapat dimainkan secara *online* dengan tidak ada lagi keterbatasan waktu.

Kebiasaan bermain *game online* juga banyak dilakukan siswa di SDN Mojorayung 01, Kabupaten Madiun. Berdasarkan pengamatan awal diketahui bahwa di sekitar di SDN Mojorayung 01, Kabupaten Madiun terdapat sejumlah warnet yang menyediakan fasilitas *game online*. Pada jam-jam pulang sekolah, terdapat siswa dengan seragam sekolah terlihat memenuhi rental internet. Selain di warnet, sebagian siswa juga dapat bermain *game online* melalui *handphone* masing-masing. Selama ini, *game online* cenderung dianggap negatif karena banyaknya anak yang membolos sekolah akibat bermain *game online* secara berlebihan. Namun, sebenarnya *game online* juga memiliki sisi positif. *Game online* dapat melatih otak untuk terbiasa berpikir kreatif. Pemain *game online* juga dilatih untuk terbiasa berpikir cepat mencari solusi yang terbaik pada saat terdesak. Hal ini terjadi pada saat *hero* pemain terjebak dalam situasi genting dan pemain dituntut untuk berpikir cepat mencari solusi agar *hero* tidak mati dibunuh oleh lawan bermainnya. Bermain *game online* juga dapat melatih *teamwork* yang pastinya akan dibutuhkan pada saat anak memasuki dunia bekerja dan melatih kegigihan ataupun kemauan keras dari pemain. Di dalam sebuah *game online* biasanya terdapat masalah ataupun teka-teki untuk dipecahkan. Oleh karena itu, diperlukan kreativitas dalam memecahkan teka-teki di dalam *game online* tersebut.

Kreativitas dalam *game online* untuk memecahkan teka-teki di dalam *game online* tersebut relevan dengan perlunya kreativitas pada diri siswa karena pada siswa yang kreatif akan cenderung mandiri, percaya diri, dan berani mengambil risiko. Mengacu pada Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No. 20, Tahun 2003, maka dapat diketahui bahwa melalui pendidikan diharapkan dapat mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang bertakwa, berakhlak mulia, cakap, kreatif, juga mandiri.

Siswa diharapkan dapat menjadi pribadi kreatif, terutama dalam menghadapi masa depan. Kreativitas pada siswa diperlukan terutama untuk mengantisipasi era globalisasi. Biasanya anak yang kreatif selalu ingin tahu, memiliki minat yang luas, dan menyukai kegemaran dan aktivitas yang kreatif. Berkaitan dengan kreativitas belajar, maka setiap anak sebagai individu memiliki potensi kreatif dalam melaksanakan proses belajar mengajar. Kreativitas belajar merupakan sebuah kemampuan yang dimiliki siswa dalam menemukan dan menciptakan hal baru, cara baru, berdasarkan informasi atau unsur-unsur yang dapat memunculkan peluang kreativitas belajar siswa. Kreativitas belajar akan mendorong anak aktif dalam memberikan masukan yang ada, peka menangkap masalah, dan cepat dalam menyelesaikan masalah ataupun tugas yang diberikan oleh guru.

Siswa yang cenderung kurang dalam kreativitas belajar akan mengalami kesulitan dalam menangkap pelajaran, diantaranya: siswa tidak dapat berpikir dengan lancar, daya imajinatif siswa dalam membayangkan yang kurang, dan takut berbeda hal atau gagasan dengan siswa yang lainnya. Hal ini seperti yang terdapat pada anak-anak di SDN Mojorayung 01, Kabupaten Madiun. Berdasarkan data hasil observasi yang dilaksanakan peneliti di beberapa kelas di sekolah tersebut, terdapat beberapa permasalahan berkaitan dengan kreativitas belajar, antara lain: siswa belum berani mengkomunikasikan apa yang ada di pikirannya, sehingga tidak menunjukkan kelancaran siswa dalam menjawab pertanyaan guru, pada saat guru memberi kesempatan bertanya, jarang sekali ada siswa yang mengajukan pertanyaan. Ketika guru mengajukan pertanyaan, hanya nampak beberapa siswa yang antusias menjawab pertanyaan. Sebagian siswa mengalami kendala dalam menyelesaikan soal-soal mata pelajaran tertentu, misalnya Matematika, sehingga berpikir kreatif siswa belum berkembang.

Kreativitas belajar siswa berkembang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Salah satu faktor eksternal yang dapat mempengaruhi kreativitas belajar anak adalah lingkungan. Selama ini, lingkungan di sekitar anak SDN Mojorayung 01 sangat majemuk. Pada umumnya anak-anak yang lain, siswa di SDN Mojorayung 01 juga telah mengenal adanya *game online*. Berdasarkan hasil wawancara dengan siswa di kelas III-VI SDN Mojorayung 01, diketahui terdapat sejumlah siswa yang mengaku sering bermain *game online*, baik melalui komputer atau *laptop* di rumah maupun *handphone*. Misalnya, *game online Class of Clan* dan *Mobile Legend*. Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan guru di sekolah tersebut, diketahui bahwa pada siswa yang sering bermain *game online* biasanya lebih memiliki keberanian dalam bertanya kepada guru. Jika ditunjuk untuk menceritakan kegiatan sehari-hari yang dilakukannya, siswa akan lancar dalam menyampaikan cerita.

Game Online

Game online merupakan permainan yang dapat diakses oleh banyak pemain, dimana mesin-mesin yang digunakan pemain dihubungkan oleh suatu jaringan internet. Menurut Fatin, Rahmawati dan Romadhoni (2023) *game online* atau sering disebut *online games* adalah sebuah permainan (*games*) yang dimainkan di dalam suatu jaringan (baik LAN maupun internet). Menurut Murtiningsih (2021) *game online* adalah *game* yang berbasis elektronik dan visual. *Game online* dimainkan dengan memanfaatkan media visual elektronik. *Game online* adalah permainan dalam suatu jaringan baik *Local Area Network* (LAN) maupun internet, dimainkan secara bersamaan oleh banyak orang di tempat terpisah. Permainan ini merupakan bentuk teknologi yang mudah diakses melalui berbagai macam *gadget*, jenisnya cukup beragam, mulai dari tipe *action*, *sport*, ataupun *role playing game* (RPG) (Priambudhi dan Soenyoto, 2021). Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa *game online* adalah permainan yang dapat diakses oleh banyak pemain dan dapat dimainkan secara *online* dengan tidak ada lagi keterbatasan waktu dimana mesin-mesin yang digunakan pemain dihubungkan oleh suatu jaringan internet, yaitu jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem transmisi global.

Kreativitas Belajar

Gallagher dalam Agustina (2023) menyatakan bahwa "*creativity is mental process by which an individual creates new ideas or products, or recombines existing ideas an product, in fashion that is novel to him or her*" (kreativitas merupakan suatu proses mental yang dilakukan individu berupa gagasan ataupun produk baru, atau mengombinasikan antara keduanya yang pada akhirnya akan melekat pada dirinya). Slameto dalam Hikmah (2019) menyatakan kreativitas adalah mewujudkan sesuatu yang baru dalam kenyataan. Kreativitas didasarkan pada keaslian tingkah laku yang mereka laksanakan dalam banyak cara dan kesempatan menghadapi berbagai situasi belajar. Semiawan (2019) mengemukakan bahwa

keaktivitas adalah kemampuan menghasilkan bentuk baru dalam seni atau dalam permesinan atau dalam memecahkan masalah-masalah dengan metode-metode baru. Sukmadinata (2020) memberikan rumusan tentang kreativitas belajar sebagai berikut: kreativitas belajar adalah kemampuan memadukan sebuah data atau informasi untuk menemukan banyak alternatif jawaban dengan memperhatikan kualitas, ketepatangunaan, orisinalitas, keluwesan dan kelancaran dalam berfikir. Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa kreativitas anak dapat diartikan sebagai suatu proses mental pada anak yang menghasilkan gagasan atau ide baru dan didukung oleh aktivitas imajinatif dalam pemecahan suatu persoalan maupun menyelesaikan masalah dengan solusi yang tepat. Selain itu, kreativitas juga dapat berupa kemampuan anak untuk menciptakan produk baru dan orisinal yang berbeda dengan yang telah ada.

Thorndike dalam Uno (2023) menyatakan bahwa belajar adalah proses interaksi antara stimulus (pikiran, perasaan, gerakan) dan respon. Menurut Gagne dalam Purwanto (2021) belajar terjadi apabila suatu situasi stimulus bersama dengan isi ingatan mempengaruhi siswa sedemikian rupa sehingga perbuatannya (*performance*-nya) berubah dari waktu sebelum ia mengalami situasi itu ke waktu sesudah ia mengalami situasi tadi. Sardiman (2019) menjelaskan bahwa belajar adalah "berubah". Dalam hal ini perubahan yang dimaksud bukan hanya berkaitan dengan penambahan ilmu pengetahuan, tetapi juga berbentuk kecakapan, ketrampilan, sikap, pengertian, harga diri, minat, watak dan penyesuaian diri. Dari beberapa pengertian tersebut belajar dapat didefinisikan sebagai proses interaksi individu dengan lingkungan untuk mendapatkan dan mengeksplorasi pengetahuan sehingga menimbulkan perubahan dari aspek kognitif maupun afektif. Aktifitas belajar dapat dilaksanakan dimana saja baik di lingkungan sekolah atau di rumah.

Berdasarkan pengertian kreativitas dan belajar di atas, maka kreativitas belajar dalam penelitian ini didefinisikan sebagai kemampuan menciptakan sesuatu yang baru bagi diri sendiri dan tidak harus baru bagi orang lain dalam proses interaksi individu dengan lingkungan untuk mendapatkan dan mengeksplorasi pengetahuan sehingga menimbulkan perubahan dari aspek kognitif maupun afektif untuk belajar. Menurut Moreno dalam Hikmah (2019), yang terpenting dalam kreativitas belajar itu bukanlah penemuan sesuatu yang belum pernah diketahui orang sebelumnya melainkan produk kreativitas itu merupakan sesuatu yang baru bagi diri sendiri yang tidak harus merupakan sesuatu yang baru bagi orang lain atau dunia pada umumnya. Misalnya, seorang siswa menciptakan untuk dirinya sendiri suatu hubungan baru dengan siswa/orang lain. Berdasarkan pendapat para ahli tentang kreativitas dan belajar serta kreativitas belajar di atas, maka kreativitas belajar dalam penelitian ini didefinisikan sebagai kemampuan untuk menemukan cara-cara bagi pemecahan problema-problema yang dihadapi siswa dalam situasi belajar yang didasarkan pada tingkah laku siswa guna menghadapi perubahan-perubahan yang tidak dapat dihindari dalam perkembangan proses belajar siswa.

Penelitian yang dilakukan Heriyanto dan Anggraeni (2022) membuktikan bahwa hampir setengah dari remaja yang sering bermain game online memiliki kreativitas yang tinggi dan sebagian kecil sangat tinggi. Namun, pada penelitian yang dilakukan Yuliandra, Nuzula dan Nurfazriah (2023) terbukti bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara *game online* dengan kreativitas belajar yang diindikasikan dari minat dan prestasi belajar anak sekolah dasar. Mengacu pada hasil penelitian yang dilakukan peneliti terdahulu, diketahui bahwa masih ada *research gape* tentang pengaruh *game online* terhadap kreativitas anak. Berdasarkan adanya realita bahwa *game online* juga memiliki sisi positif serta relevansi antara *game online* dan kreativitas anak seperti yang diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian tentang "Hubungan *Game Online* terhadap Kreativitas Belajar Anak di Sekolah Dasar."

10. METODE PENELITIAN

Penelitian dilaksanakan di SDN Mojorayung 01, Kabupaten Madiun yang beralamat di Jalan Imam Bonjol No. 54, Desa Mojorayung, Kecamatan Wungu, Kabupaten Madiun. Penentuan tempat penelitian dengan pertimbangan bahwa di sekolah ini ditemukan fenomena masalah yang sedang diteliti. Desain penelitian menggunakan desain deskriptif korelasional *ex post facto*. Menurut Sugiyono (2020) penelitian *ex post facto* adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian merunut kebelakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menjadi penyebab timbulnya kejadian tersebut. Penelitian ini dirancang dengan metode korelasional. Metode korelasional yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan suatu variabel dengan variabel lainnya (Sugiyono, 2020), yaitu variabel *game online* dengan variabel kreativitas belajar.

Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa SDN Mojorayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025. Adapun populasi dalam penelitian ini dibatasi dengan pertimbangan-pertimbangan sebagai berikut: siswa kelas tinggi, yaitu kelas III-VI yang sering bermain *game online* dengan pertimbangan faktor karakteristik perkembangan siswa, pada siswa kelas III-VI dapat memahami teknik pengisian angket yang digunakan dalam penelitian. Berdasarkan data sekolah, jumlah siswa kelas III-VI SDN Mojorayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025 adalah sebanyak 161 siswa. Sampel adalah bagian dari jumlah atau karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2020). Bertolak dari pendapat tersebut, maka tidak semua anggota populasi target diteliti. Sampel penelitian ditetapkan hanya pada siswa yang sering bermain *game online*. Bertolak dari pendapat tersebut, maka tidak semua anggota populasi target diteliti. Penelitian hanya dilakukan terhadap sekelompok anggota yang mewakili populasi. Berdasarkan hal tersebut maka dalam menentukan sampel penelitian digunakan metode yang sesuai dengan kondisi populasi penelitian. Mengacu pada data yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara dengan siswa di kelas III-VI di SDN Mojorayung 01 Kabupaten Madiun Tahun Pelajaran 2024/2025, diperoleh informasi bahwa dari siswa kelas III di SDN Mojorayung 01 terdapat 8 siswa yang sering bermain *game online*. Di kelas IV A dan IV B terdapat 15 siswa, di kelas V A dan V B sebanyak 16 siswa, dan di kelas VI A dan VI B terdapat 18 siswa yang sering bermain *game online*. Dengan demikian, sampel pada penelitian ini adalah seluruh siswa kelas III-VI di SDN Mojorayung 01 Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025 yang sering bermain *game online*, yang berjumlah 57 siswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2020) teknik *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini, pertimbangan yang digunakan adalah siswa yang sering bermain *game online*. Dengan demikian sampel dalam penelitian ini berjumlah 57 siswa.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket. Angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui (Sugiyono, 2020). Angket disusun oleh peneliti dengan empat jawaban alternatif, yaitu: Selalu, Sering, Kadang-Kadang, dan Tidak Pernah. Perubahan data angket dari kualitatif menjadi kuantitatif dilakukan melalui pemberian skor hasil isian angket. Pada penelitian ini, penskoran angket dilakukan berdasarkan Skala Likert (Sugiyono, 2020) dengan alternatif jawaban yang telah disediakan oleh peneliti. Angket dalam penelitian ini digunakan untuk mengumpulkan data-data tentang *game online* dan kreativitas belajar dan disusun atas dasar kisi-kisi dan kisi-kisi tersebut memuat indikator item. Indikator item disusun berdasarkan teori-teori tentang variabel penelitian.

Berkaitan dengan uji validitas dan reliabilitas item atau butir pertanyaan, maka angket yang telah disusun selanjutnya diujicobakan kepada beberapa sampel uji coba serta dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Pada penelitian ini, uji validitas dan reliabilitas angket dilakukan dengan menyebarkan angket ke sampel uji coba sebanyak 20 orang siswa yang bukan menjadi sampel penelitian, yaitu siswa

kelas IV dan V SDN Mojarayung 02, Kabupaten Madiun. Dari jawaban angket sampel uji coba selanjutnya dilakukan perhitungan uji korelasi *product moment* dan perhitungan uji reliabilitas dengan uji *cronbach alpha*.

Tabel 1. Rekapitulasi Data Hasil Uji Validitas Variabel *Game Online* dan Kreativitas Belajar

Variabel <i>Game Online</i>				Variabel Kreativitas Belajar			
Item Pertanyaan	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel} = 0,444	Ket.	Item Pertanyaan	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel} = 0,444	Ket.
Item 1	0,779	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 1	0,559	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 2	0,606	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 2	0,698	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 3	0,660	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 3	0,679	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 4	0,614	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 4	0,584	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 5	0,592	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 5	0,750	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 6	0,848	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 6	0,638	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 7	0,654	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 7	0,542	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 8	0,762	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 8	0,559	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 9	0,856	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 9	0,635	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 10	0,702	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 10	0,661	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 11	0,634	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 11	0,629	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 12	0,856	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 12	0,623	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 13	0,659	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 13	0,597	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 14	0,907	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 14	0,719	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 15	0,729	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 15	0,733	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 16	0,856	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 16	0,758	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 17	0,654	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 17	0,713	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 18	0,668	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 18	0,704	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 19	0,621	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 19	0,629	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item 20	0,749	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid	Item 20	0,719	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Berdasarkan nilai r_{hitung} yang diperoleh, dapat diketahui bahwa keseluruhan butir pernyataan untuk variabel *game online* dan kreativitas belajar memiliki nilai r_{hitung} yang lebih besar daripada nilai r_{tabel} (0,444). Dari hasil uji validitas, semua item angket dinyatakan valid dengan kriteria cukup hingga sangat tinggi. Angket yang valid dapat digunakan sebagai instrument dalam pengumpulan data tentang *game online* dan kreativitas belajar.

Reliabilitas menunjukkan pada satu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik (Sugiyono, 2020). Setiap alat pengukur seharusnya memberi hasil pengukuran yang konsisten. Uji reliabilitas dilakukan untuk menguji ketepatan alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini. Uji reliabilitas dilakukan dengan koefisien *Cronbach Alpha*. Koefisien *alpha* ini berkisar antara 0 sampai dengan 1, jika *alpha* kurang dari 0,7 menunjukkan bahwa item pengukuran tidak reliabel (Ghozali, 2018). Suatu alat ukur dikatakan baik, bila tidak berubah-ubah pengukurannya dan dapat diandalkan apabila alat ukur tersebut digunakan berkali-kali akan memberikan hasil yang serupa. Hasil jawaban angket, yaitu sebanyak 40 butir pernyataan angket yang telah terkumpul, dilakukan pengujian reliabilitas. Adapun hasil uji reliabilitas item pertanyaan angket disajikan Tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 2. Rekapitulasi Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Game Online* dan Kreativitas Belajar

Variabel	N Item	Nilai Alpha Hitung	Ket.
<i>Game Online</i>	20	0,949	Reliabel
Kreativitas Belajar	20	0,929	Reliabel
Jumlah	40		

Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas, semua item angket dinyatakan valid dan reliabel. Angket yang valid dan reliabel dapat digunakan sebagai instrumen dalam pengumpulan data tentang *game online* dan kreativitas belajar.

Data-data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teknik analisis korelasi *Product Moment*, yaitu untuk menganalisis hubungan antara *game online* dengan kreativitas belajar di SDN Mojoyayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025. Rumus analisis korelasi *Product Moment* dalam penelitian ini adalah sebagai berikut (Sugiyono, 2020):

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = koefisien korelasi X dan Y

n = jumlah sampel

$\sum XY$ = jumlah produk X dan Y

$\sum X$ = jumlah nilai X

$\sum Y$ = jumlah nilai Y

Nilai r terbesar adalah +1 dan r terkecil adalah -1. $r = +1$ menunjukkan hubungan positif sempurna, sedangkan $r = -1$ menunjukkan hubungan negatif sempurna. Tidak mempunyai satuan atau dimensi. Tanda + atau - hanya menunjukkan arah.

Tabel 3. Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber: Sugiyono (2020)

Apabila koefisien korelasi negatif, maka korelasi antara dua variabel tersebut bersifat negatif. Hal ini dikarenakan, indeks korelasi yang tidak pernah lebih dari 1,00 (Sugiyono, 2020). Pengujian lanjutan yaitu uji signifikansi yang berfungsi apabila peneliti ingin mencari makna hubungan variabel X terhadap Y, maka hasil korelasi *Product Moment* tersebut diuji dengan uji signifikansi. Uji signifikansi digunakan agar koefisien korelasi yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan hasilnya. Berikut adalah rumus uji signifikansi, yaitu:

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

(Sugiyono, 2020)

Keterangan:

Z = uji signifikansi

N = jumlah anggota sampel

Selanjutnya, harga Z_{hitung} tersebut dibandingkan dengan harga Z_{tabel} dengan taraf kesalahan 0,5%. Jika harga Z_{hitung} lebih besar dari harga Z_{tabel} , maka koefisien korelasi *Kendal Tau* yang diperoleh adalah signifikan.

Berkaitan dengan teknik analisis data yang digunakan, maka sebelum dilaksanakan pengujian menggunakan analisis korelasi *Product Moment*, data harus memenuhi syarat-syarat, yaitu harus

normal dan linear. Untuk itu, pada penelitian ini dilakukan uji prasyarat dengan uji normalitas dan uji linearitas data.

11. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

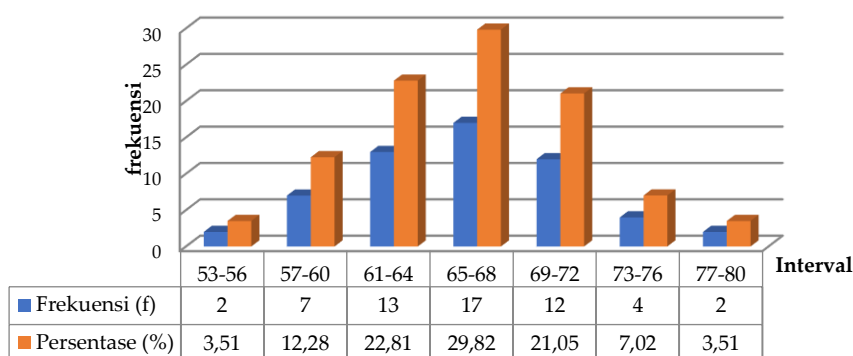
3.1. Deskripsi Data *Game Online*

Berdasarkan hasil skor angket data yang diperoleh dari sampel sebanyak $N = 57$ siswa dengan rentang skor 20 – 80, diperoleh perhitungan sebagai berikut: (a) Mean = 66,01 (b) Median = 66,03 (c) Modus = 66,28. Nilai terendah adalah 53, nilai tertinggi adalah 79. Mengingat bahwa data tersebut akan dilaporkan dalam bentuk diagram batang, maka perlu disediakan tabulasi data yang memuat kolom-kolom. Distribusi frekuensi bergolong untuk data angket *game online* dapat dilihat pada tabel 4. sebagai berikut.

Tabel 4. Distribusi Frekuensi Data *Game Online*

No.	Interval	(f)	%
1	53 – 56	2	3,51%
2	57 – 60	7	12,28%
3	61 – 64	13	22,81%
4	65 – 68	17	29,82%
5	69 – 72	12	21,05%
6	73 – 76	4	7,02%
7	77 – 80	2	3,51%
Jumlah		57	100%

Data *game online* sebagai tertera pada tabel 4 dapat disajikan dalam bentuk histogram sebagai berikut:



Gambar 1. Data *Game Online*

3.2. Deskripsi Data Kreativitas Belajar

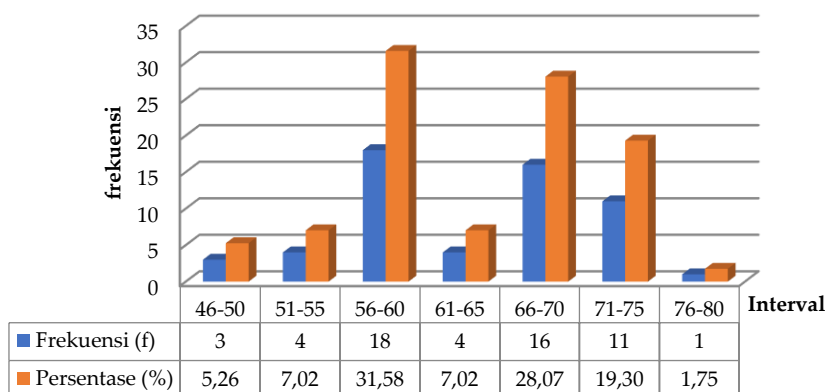
Berdasarkan hasil skor angket data yang diperoleh dari sampel sebanyak $N = 57$ siswa dengan rentang skor 20 – 80, diperoleh perhitungan sebagai berikut: (a) Mean = 63,53. (b) Median = 62,03 dan (c) Modus = 58. Nilai terendah adalah 46, nilai tertinggi adalah 79. Mengingat bahwa data tersebut akan dilaporkan dalam bentuk diagram batang, maka perlu disediakan tabulasi data yang memuat kolom-kolom. Dengan menghitung rentang kelas (R), lebar kelas (i). Rentang kelas = skor batas atas nyata dikurangi skor batas nyata terendah ($79,5 - 45,5 = 34$). Ditentukan lebar kelas (i) = 7, sehingga perlu menambah 1 point untuk skor tertinggi atau untuk skor terendah. Jadi, R dalam distribusi frekuensi = $(34 + 1) : 7 = 5$. Distribusi frekuensi bergolong untuk data angket kreativitas belajar dapat dilihat pada tabel 5. sebagai berikut.

Tabel 5. Distribusi Frekuensi Data Kreativitas Belajar

No.	Interval	(f)	%
1	46 – 50	3	5,26%

2	51 – 55	4	7,02%
3	56 – 60	18	31,58%
4	61 – 65	4	7,02%
5	66 – 70	16	28,07%
6	71 - 75	11	19,30%
7	76 – 80	1	1,75%
Jumlah		57	100%

Data kreativitas belajar sebagai tertera pada tabel 6 dapat disajikan dalam bentuk histogram sebagai berikut:



Gambar 2. Data Kreativitas Belajar

Uji hipotesis dilakukan setelah dilakukan uji prasyarat. Adapun uji prasyarat yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas dan uji linieritas.

3.3. Uji Prasyarat

Uji normalitas dilakukan terhadap skor angket *game online* dan kreativitas belajar. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui data yang diperoleh dari sampel yang diambil dari suatu populasi berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas ini dianalisis dengan menggunakan rumus Chi-Kuadrat. Adapun hasil uji normalitas adalah sebagai berikut.

1. Pada data *game online*, diketahui nilai $X_{hitung} = 56,853$. Dengan $\alpha = 0,05$ dan $dk = 57-1 = 56$, dari tabel distribusi Chi-Kuadrat didapat $X^2_{0,05} = 79,082$. Karena $X_{hitung} (56,853) < X^2_{0,05} (79,082)$ maka sampel data variabel *game online* berdistribusi normal.
2. Pada data kreativitas belajar, diketahui nilai $X_{hitung} = 56,785$. Dengan $\alpha = 0,05$ dan $dk = 57-1 = 56$, dari tabel distribusi Chi-Kuadrat didapat $X^2_{0,05} = 79,082$. Karena $X_{hitung} (56,853) < X^2_{0,05} (79,082)$ maka sampel data variabel kreativitas belajar berdistribusi normal.

Berdasarkan perhitungan nilai F, diperoleh nilai $F_{hitung} = 0,09$. Kriteria pengujian linearitas, data memiliki hubungan yang linear bila $F_{hitung} < F_{tabel} (35; 20)$. Pengujian dilakukan pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$. Dari nilai $F_{hitung} = 0,09$ dapat dilakukan penarikan kesimpulan. Dengan $\alpha = 0,05$ dan db pembilang = $N - k = 35$ dan db penyebut = $k - 2 = 20$ didapat $F_{tabel} (35, 20) = 2,04$. Karena $F_{hitung} < F_{tabel} (35,20)$, yaitu: $0,09 < 2,04$ sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan korelasi untuk menjelaskan pengaruh *game online* terhadap kreativitas belajar adalah linier.

3.4. Uji Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut: “Ada hubungan antara *game online* dengan kreativitas belajar anak di SDN Mojayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025.” Berdasarkan hasil uji normalitas dan linearitas, diketahui bahwa data bersifat normal serta varians linear, maka uji hipotesis pada penelitian ini dapat dilakukan menggunakan menggunakan uji korelasi *Product Moment*.

Berdasarkan penghitungan dengan uji korelasi *Product Moment*, diperoleh nilai $r_{hitung} = 0,447$. Dengan menggunakan taraf signifikansi (α) = 5% dan nilai dk = 56, yang diperoleh dari $N - 1$, diperoleh nilai $r_{tabel} = 0,266$. Berdasarkan kriteria bahwa: H_0 ditolak, bila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan H_0 diterima, bila $r_{hitung} < r_{tabel}$ selanjutnya dilakukan penarikan kesimpulan. Nilai $r_{hitung} = 0,447 > r_{tabel} = 0,266$. Dengan demikian, berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, H_0 ditolak. Hal ini berarti hipotesis penelitian (H_a) yang berbunyi: "Ada hubungan antara *game online* dengan kreativitas belajar anak di SDN Mojoyayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025" diterima. Berdasarkan tabel pedoman interpretasi terhadap koefisien korelasi, dapat dijelaskan bahwa nilai $r_{hitung} = 0,447$ berada pada interval 0,40 – 0,599 atau dalam tingkat hubungan yang sedang. Sedangkan menurut uji signifikansi, diperoleh nilai $Z_{hitung} = 4,92 >$ dari nilai $Z_{tabel} = 1,96$ maka koefisien korelasi yang diperoleh adalah signifikan. Dengan demikian, hubungan antara *game online* dengan kreativitas belajar anak di SDN Mojoyayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025 adalah signifikan dengan tingkat hubungan yang sedang.

Mengacu pada hasil uji hipotesis tentang hubungan antara *game online* dengan kreativitas belajar, diperoleh nilai r_{hitung} yang positif. Dengan demikian, dapat disampaikan bahwa hubungan yang positif antara *game online* dengan kreativitas belajar anak di SDN Mojoyayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025. Artinya, jika aktivitas bermain *game online* yang dilakukan siswa tinggi, maka kreativitas belajarnya juga tinggi. Sebaliknya, jika aktivitas *game online* yang dilakukan siswa rendah, maka kreativitas belajar siswa juga rendah. Hasil penelitian ini relevan dengan temuan penelitian yang dilakukan Heriyanto dan Anggraeni (2022) bahwa *game online* berpengaruh terhadap kreativitas. *Game online* dapat melatih otak untuk terbiasa berpikir kreatif. Pemain *game online* juga dilatih untuk terbiasa berpikir cepat mencari solusi yang terbaik pada saat terdesak. Bermain *game online* juga dapat melatih *teamwork* yang pastinya akan dibutuhkan pada saat anak memasuki dunia bekerja. Bermain *game online* juga dapat melatih kegigihan ataupun kemauan keras dari pemain *game online* tersebut. Di dalam sebuah *game online* biasanya terdapat masalah ataupun teka-teki untuk dipecahkan. Oleh karena itu diperlukan kreativitas, untuk menciptakan kreativitas maka dituntut berpikir kreatif agar dapat memecahkan masalah ataupun teka-teki di dalam *game online* tersebut.

Menurut Murtiningsih (2021) *game* tidak selalu memberikan dampak buruk bagi orang yang memainkannya, asalkan memiliki batasan-batasan tertentu dalam hal waktu atau durasi bermain, jenis permainan, dan tujuan bermain. Beberapa jenis *game* selain menghibur, juga bisa meningkatkan kemampuan berpikir. *Game online* dapat melatih pemainnya untuk memecahkan masalah dengan analisa kemampuan untuk mengatur sistematis kerja untuk mencapai tujuan, melatih mengembangkan kesabaran dan ketekunan, serta melatih mengembangkan kreatifitas dan imajinasi berpikir secara lebih luas. *Game online* dapat digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan kreativitas belajar siswa. Hal ini seperti yang ada dalam jawaban angket yang disampaikan siswa kelas III sampai dengan IV di SDN Mojoyayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025. Pada siswa yang sering bermain *game online* akan senang bermain *game online* yang berupa permainan teka-teki, lebih senang mendapatkan tantangan, dan dapat melatih otak untuk dapat memecahkan permasalahan dengan segera. *Game online* dalam hal ini menjadi stimulus untuk merangsang anak yang merupakan organism agar mempunyai sikap yang bebas sebagai responnya. Anak menyatakan bahwa semakin sering bermain *game online* maka mereka semakin kreatif. Semakin kreatif berarti semakin pantang menyerah, semakin berpikir beda dari biasanya dan semakin unik. *Game* merangsang anak untuk dapat bertindak lebih kreatif. Tidak mudah menyerah ketika menghadapi suatu masalah dan mencari solusi yang tepat merupakan bentuk kreativitas. Siswa yang kreatif memandang masalah dari sisi positif, karena dengan cara seperti itu siswa tidak akan mudah menyerah dan memiliki solusi untuk menyelesaikannya. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disampaikan bahwa kreativitas belajar siswa kelas III sampai dengan VI di SDN Mojoyayung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025 dapat dipengaruhi oleh *game online*.

12. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data seperti yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *game online* dengan kreativitas belajar anak di SDN Mojoyung 01, Kabupaten Madiun tahun pelajaran 2024/2025. Adapun hubungan yang terbentuk adalah hubungan yang positif, jika aktivitas bermain *game online* yang dilakukan siswa tinggi, maka kreativitas belajarnya juga tinggi. Sebaliknya, jika aktivitas *game online* yang dilakukan siswa rendah, maka kreativitas belajar siswa juga rendah.

Berdasarkan simpulan di atas, maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

- a. Bagi siswa
Siswa diharapkan dapat lebih meningkatkan keyakinan atas kemampuan akademik melalui aktivitas belajar atau dengan mengarahkan perilaku dan waktu pada kegiatan yang lebih positif, sehingga tidak memiliki kebiasaan bermain *game online* di luar batas kewajaran yang dapat berdampak negatif pada kreativitas belajar yang dimilikinya.
- b. Bagi guru
Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penentuan strategi pembelajaran yang relevan dengan penunnguhan kreativitas belajar siswa dan pengendalian aktivitas bermain *game online* agar tidak berlebihan dan mengganggu aktivitas belajar siswa.
- c. Bagi sekolah
Pihak sekolah sebaiknya bekerja sama dengan orang tua siswa untuk secara aktif mengontrol kegiatan belajar siswa selama di luar sekolah, sehingga kebiasaan siswa dalam bermain *game online* dapat dikendalikan serta keaktifan belajarnya dapat ditingkatkan.
- d. Bagi Orang tua
Orang tua diharapkan dapat mendampingi aktivitas belajar anak selama di rumah dan mengawasi kebiasaan bermain *game online* siswa agar tidak mengganggu aktivitas belajar anak.
- e. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan
Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk bahan pemikiran dan pertimbangan dalam pengembangan strategi pembelajaran pada siswa di sekolah dasar, khususnya dalam meningkatkan kreativitas belajar siswa serta cara mengendalikan perilaku siswa dalam bermain *game online* agar mengarah pada hal-hal yang positif.

Ucapan terimakasih: Kami mengucapkan terima kasih kepada dosen pemasaran perguruan tinggi yang telah memberikan saran penelitian dan responden yang telah menyampaikan jawaban kuesioner.

Conflicts of Interest: Penulis menyatakan tidak mempunyai konflik kepentingan. Semua rekan penulis telah melihat dan setuju dengan isi naskah dan tidak ada kepentingan finansial dalam pelaporan. Kami menyatakan bahwa artikel ini adalah karya asli dan tidak sedang ditinjau untuk dipublikasikan pihak lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R. (2023). *Pendekatan STEM dalam Pembelajaran Modern*. Sukabumi: Jejak.
- Fatin, K., Rahmawati, K. I., & Romadhoni, K. H. (2023). *Memahami Individu Melalui Psikologi Perkembangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Heriyanto, B. dan Anggraeni, R. D. (2022). Kreativitas Remaja yang sering Bermain Game Online. *Jurnal Keperawatan*, 16(3), 125–129. <https://nersbaya.poltekkesdepkes-sby.ac.id/index.php/nersbaya>.
- Hikmah, N. (2019). *Perkembangan Peserta Didik Sekolah Dasar*. Parepare: Kaaffah Learning Center.
- Murtiningsih, S. (2021). *Filsafat Pendidikan Video Games: Kajian tentang Struktur Realitas dan Hiperealitas Permainan Digital*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Priambudhi, G. R. dan Soenyoto, T. (2021). Analisis Minat Siswa Sekolah Dasar Terhadap Pembelajaran Pendidikan Jasmani Ditinjau dari Maraknya Akses Game Online. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport*, 2(1), 336–344. <https://journal.unnes.ac.id/sju/inapes/article/view/45142/18931>.
- Purwanto, N. (2021). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sardiman, A. M. (2019). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Semiawan, C. R. (2019). *Kreativitas Keberbakatan: Mengapa, Apa, dan Bagaimana*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2020). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Rosda.
- Uno, H. B. (2023). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yuliandra, N., Nuzula, F., & Nurfazriah, M. (2023). Game Online Terhadap Minat dan Prestasi Belajar Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Rustida*, 10(2), 145–155. <https://e-journal.akesrustida.ac.id/index.php/jikr/article/view/200>.

Nilai pendidikan islam dalam channel Gus Iqdam Official: Hybrid Dakwah

Hanifah Innayaturrohmah¹, Muhammad Faiq Hirzulloh², Tazkia Arifa Annadhif³

¹ Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ; email; hanifainaya9@gmail.com

² Pascasarjana Insuri Ponorogo ; email; pps.faiqmuhammad@gmail.com

³ PKBM Daarul Ahkaam Madiun ; email : tazkiaarifaannadhif1112@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords:

Nilai
Pendidikan Islam
Dakwah Digital

Article history:

Received : 2024-10-19

Revised : 2024-11-13

Accepted : 2024-12-26

ABSTRACT

There are many ways to promote Islamic education. One option is to look at YouTube channels that are currently widely used. Gus Iqdam Official is known to provide content that contains Islamic educational values. The purpose of this study is to analyze Gus Iqdam's Islamic education values when preaching on online media. This research uses a qualitative approach method with descriptive analysis. The data source comes from several different videos on Gus Iqdam's official channel. In this research, the author uses the thematic method by using Nvivo software as a method and data analysis tool. Overall, the results of the analysis show that there are eight values of Islamic education as education in general public education, including: (i) Remembering Allah (ii) Sincerity (iii) Honesty (iv) Mutual Respect (v) Berahalqul Karimah (vi) Patience. The results of this study can be used as a description that can help in contemporary Islamic education so that da'wah can be carried out effectively and in accordance with applicable religious principles. The results of this study conclude that it is important to provide valuable information for da'i and Islamic education practitioners to take advantage of opportunities in the digital era and overcome the challenges that arise in order to transform Da'wah and the implementation of adaptive Islamic education in the midst of changing times.

This is an open access article under the [CC BY 4.0](#) license.



Corresponding Author:

Hanifah Innayaturrohmah

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung email ; hanifainaya9@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Pada abad kedua 21 ini yang juga dikenal sebagai "*Abad Informasi*", hasil industri informasi yang diproduksi secara massal dan didistribusikan secara luas dan dapat dengan mudah diakses menjadi bentuk dari teknologi informasi yang canggih. Istilah abad informasi muncul sebagai hasil dari pertumbuhan dan kecepatan penyebaran informasi di masyarakat. Data yang telah diolah oleh sistem pengelola sehingga memiliki nilai dan arti bagi seseorang dikenal sebagai informasi. Pada era digital, penyebaran dan akses informasi semakin mudah dan cepat (Rofidah & Muhid, 2022). Di era digital saat ini, teknologi telah memasuki setiap aspek pada kehidupan masyarakat modern (Saputri et al., 2021). Salah satunya adalah media online yang banyak menghasilkan karya-karya yang mendidik serta menghibur dalam segi ibadah, sehingga proses pendidikan dan pengajaran tidak hanya ditemukan pada sekolah formal saja (Alenazy et al., 2019). Informasi merupakan salah satu unsur pembentuk dalam masyarakat, seperti yang ditunjukkan oleh para pengamat perkembangan informasi modern. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) merupakan suatu hal yang wajib ada dan diupayakan dalam masyarakat modern saat ini. Pengembangannya dianggap sebagai solusi atas permasalahan yang ada (Rosana, 2010). Selaras dengan ungakapan (Romadhoni, 2018) Kontribusi teknologi informasi dan komunikasi terhadap peradaban dan kesejahteraan manusia tidak dapat dipungkiri. Seperti yang kita ketahui, peran teknologi informasi dalam kehidupan sehari-hari tentunya sangat berpengaruh di era modern ini. Menurut (Habibah, 2021) Hal ini tidak dapat dipisahkan dari aktivitas kita yang seringkali didukung oleh teknologi informasi itu sendiri dan mampu merespon kebutuhan kerja dengan lebih cepat, mudah, ekonomis dan hemat waktu .

Kemajuan teknologi menjadi jawaban atas kemajuan globalisasi yang semakin melanda dunia. Sebuah kemajuan yang niscaya akan berdampak pada peradaban sosial. Pesatnya perkembangan teknologi dan komunikasi menyebabkan munculnya media baru (M. Ahmadi, 2020). Keberadaan media baru tersebut juga mencakup kemunculan Internet. Meskipun Internet sebagai produk teknologi komunikasi telah berkembang selama beberapa dekade, kini Internet menjadi semakin diperlukan oleh hampir semua orang di dunia. Masyarakat tidak hanya merasakan manfaat Internet tetapi juga dampak negatifnya. Ini menunjukkan bahwa dakwah melalui media online yang didukung oleh internet telah menjadi tren baru di era teknologi modern (Rofidah & Muhid, 2022).

Generasi Milenial telah hidup berdampingan dengan media teknologi digital, kemudahan akses terhadap segala jenis informasi menjadikan generasi Milenial sebagai generasi yang cenderung mencari sumber informasi melalui internet (Robeet & Sunarto, 2023). Kedua generasi ini terpapar dengan teknologi canggih, mereka mulai akrab dengan teknologi dan dunia digital, bahkan banyak dari mereka yang memiliki akun media social (Toni et al., 2021). Didukung dengan penggunaan smartphone yang cukup berguna yang memungkinkan akses mudah ke seluruh informasi Sebagai digital native, aktivitas online generasi Milenial cukup luas (Arifin, 2019). Di era digital saat ini, media online sangat berpengaruh dalam distribusi informasi. Media massa analog dan cetak telah beralih ke media digital melalui platform dan media sosial. Salah satu media digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat adalah media social (Zulhazmi & Hastuti, 2018).

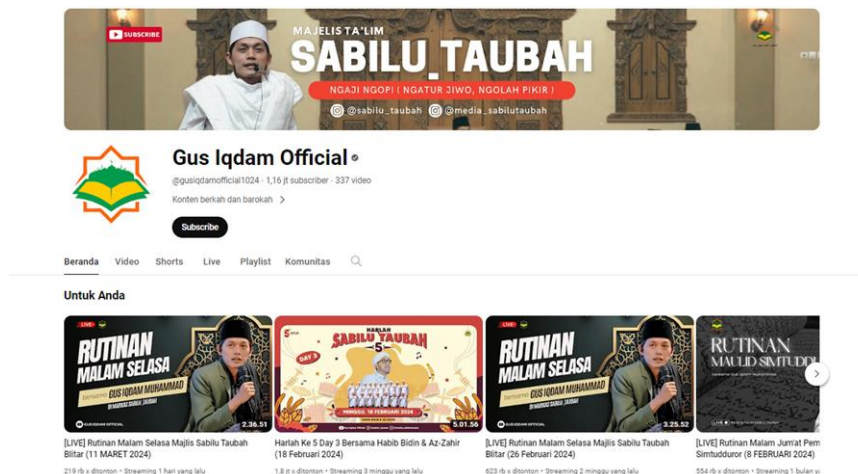
Kecanggihannya teknologi dan perkembangan media digital dapat menjadi sarana dakwah baik melalui media tertulis maupun audio visual. Berdakwah melalui media digital memudahkan seorang dakwah dalam berkarya tanpa harus mengunjungi atau mengumpulkan orang banyak (Fauzi et al., 2022). Dakwah di media digital menciptakan berbagai jenis identitas agama atau aliran pemikiran,

Semua kelompok ulama mudah diakses, baik ulama lokal (lokal Indonesia) maupun ulama luar negeri, misalnya dari luar negeri (Yunita et al., 2018). Sebagai penduduk asli Indonesia, mereka menghabiskan lebih banyak waktu untuk belajar tentang Islam melalui Internet, baik melalui video YouTube, instagram dan Tiktok atau media social lainnya (Paizin, 2021);(Nasution, 2019).

Ketika media digital mempengaruhi proses penyampaian pengetahuan agama, dalam hal ini (Larsson, 2016) menyebutnya sebagai "*media baru*". Berdasarkan penjelasan di atas, proses penyampaian ilmu pendidikan agama terus berkembang dan berubah. Hal ini akan berdampak pada cara penyampaian pendidikan islam, khususnya di era digital. Dampak pendidikan keagamaan terhadap generasi Milenial dan Generasi Z (Saleh et al., 2022). Hibridisasi media dakwah sendiri merupakan suatu proses interaksi antara identitas lokal dan identitas global yang kemudian membentuk identitas baru, namun di sini identitas merupakan suatu bentuk produk yang tidak pernah berakhir (Rakhmawati, 2016). Keterlibatan da'i muda dalam media digital telah menyebabkan munculnya para da'i muda baru di Indonesia, di mana para da'i sebelumnya memainkan peran secara tradisional. Keterlibatan para anak muda dalam dakwah di dunia maya secara fundamental telah mengubah pandangan, tidak hanya praktik pendidikan agama tetapi juga otoritas keagamaan di media digital transmisi pengetahuan agama mengalami perubahan dinamis sebagai respons terhadap kemajuan teknologi, sosial, dan budaya. Proses penyampaian ilmu pendidikan agama telah menjadi bagian penting dalam transformasi tradisi intelektual Islam (Munawara et al., 2020). Perkembangan dunia modern juga mempengaruhi tradisi pembelajaran pendidikan islam melalui keberadaan teknologi media cetak yang memudahkan proses produksi materi keagamaan (El Shamsy, 2022);(Tahir & Rayhaniah, 2022).

Hubungan antar manusia menjadi lebih mudah diakses dan terbuka. Misalnya, jika seseorang yang berceramah tinggal di luar negeri seperti hongkong, taiwan dan malaysia, maka orang lain di tempat yang berbeda, bahkan di daerah terpencil, akan menonton pada waktu yang sama (Held et al., 1999). Dalam konteks dakwah, media merupakan proses yang sangat penting. menyampaikan pesan-pesan keagamaan (dakwah) untuk menjangkau khalayak yang lebih luas dan berpengaruh (Mukarom & Rosyidi, 2020). Selain perkembangan teknologi informasi, dinamika komunikasi modern juga mempengaruhi cara untuk berdakwah. Di satu sisi, upaya mengadaptasi dan menyesuaikan pendekatan dakwah dengan dinamika modern memerlukan komunikasi yang efektif (Windarti et al., 2020). Namun di sisi lain, khotbah/dakwah juga harus disampaikan secara cermat dan cepat agar mudah dicerna dan kelompok sasaran dapat menyerap pesan dengan baik (Fauzi et al., 2022).

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi berupa media online sebagai sarana dakwah sudah berkembang dan tidak bisa dihentikan (Hew, 2018). Sebab kegiatan dakwah harus mampu mengenali evolusi dakwah virtual sehingga lahir da'i virtual yang mampu menyebarkan ajaran Islam maupun pendidikan islam sesuai perkembangan dan kebutuhan zaman (Sule & Abdulkareem, 2020);(Jima'ain, 2023). Oleh karena itu, Islam merupakan agama yang selalu menyesuaikan dengan kondisi waktu dan tempat. Di sisi lain, pengembangan dakwah virtual juga harus diimbangi dengan kemampuan literasi media online para da'i. Literasi media penting untuk memperkuat perluasan dunia maya di era transformatif ini agar kegiatan dakwah tetap berjalan sesuai kaidah Islam (Mutia, 2022). Prinsip berdakwah secara online patut menjadi perhatian para da'i, khususnya dakwah yang dipimpin oleh Gus Iqdam yang diajarkan oleh Majelis Taklim Sabilu Taubah setiap senin malam dan kamis malam di Pondok Pesantren Mambaul Hikam II Karanggayam. Desa, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar dan siaran langsung secara virtual/online.



Gambar 1. Saluran Channel Gus Iqdam Official

Channel Gus Iqdam Official ini mengungkapkan hal-hal baik secara sosial, lingkungan, dan budaya, sehingga layak dijadikan objek analisis berdasarkan nilai-nilai pendidikan islam (Demillah, 2019). Gus Iqdam, yang telah menggunakan YouTube selama empat tahun, terus menarik lebih banyak anggota jamaahnya. Mereka memulainya dengan melihat media social lainnya dan sebelumnya hanya menonton YouTube. Terakhir, mereka ingin menghadiri langsung pertemuan ta'lim Sabilu Taubah yang mayoritas dihadiri generasi muda (Masyitoh, 2023). Gaya penyampaiannya yang santai, sederhana dan tidak mengabaikan nilai-nilai budaya Jawa, membuat kajiannya semakin digemari, bahkan banyak orang dari luar Jawa yang mengikutinya. Bahasa gaul tersebut dikenal di seluruh Indonesia dan mempunyai strategi dakwah tersendiri melalui pemanfaatan media social (Rofiq, 2023).

Hingga saat ini, channel youtube Gus Iqdam Official telah memiliki 1,16 jt subscribers, 337 unggahan video, dan 79.420.840 views sejak tahun 2020, yang menjadi bukti nyata bahwa channel youtube Channel Gus Iqdam Official sangat digemari oleh masyarakat. Dengan adanya hal tersebut, jelas bahwa dakwah dalam konteks nilai pendidikan islam membutuhkan pembaharu serta kehati-hatian agar masyarakat secara luas tidak salah memahami pelajaran. Untuk itu, penulis ingin melihat lebih dekat nilai pendidikan islam dalam channel Youtube Gus Iqdam Official.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Nilai

Menurut Burbecher, nilai dibedakan dalam dua bagian yaitu nilai instrinsik yang di anggap baik, tidak untuk sesuatu yang lain, melainkan di dalam dirinya sendiri dan nilai instrumental nilai yang di anggap baik karena bernilai untuk yang lain. (Jalaluddin & Idi, 1997). Sedangkan (A. Ahmadi & Salimi, 2008) menjelaskan bahwa nilai adalah seperangkat keyakinan atau perasaan yang diyakini merupakan suatu identitas yang memberikan pola tertentu pada pola pikir, perasaan, keterikatan dan perilaku. Sementara itu, menurut (Darmadi, 2007) Beliau menjelaskan bahwa nilai termasuk dalam bidang kajian filsafat. Istilah nilai digunakan dalam bidang filsafat untuk menunjukkan kata benda abstrak yang mempunyai makna "Martabat" atau "kebaikan" dan kata kerja yang menunjukkan tindakan mental tertentu dalam evaluasi atau penilaian.

Pendidikan Islam

Menurut (Saihu, 2020);(Arief, 2002), kata pendidikan berasal dari kata education, kata education berasal dari kata educe yang berarti “meningkatkan” dan “mengembangkan” menurut islam, ilmu pendidikan adalah suatu konsep, gagasan, pemikiran, nilai, dan norma pedagogi yang dipahami, dianalisis, dan kemudian diadopsi dari sumber utama ajaran Islam yaitu Al Quran dan Al Hadist. Sedangkan menurut (Sutrisno & Nasucha, 2022) Pendidikan agama Islam merupakan upaya untuk membekali manusia dengan pemahaman terhadap ajaran Islam secara menyeluruh. Dengan tujuan agar pembelajaran tersebut dapat diamalkan dan Islam menjadi pedoman hidup. Hal senada juga disampaikan oleh (Khoiriyati et al., 2021) Pendidikan agama Islam merupakan suatu proses yang bertujuan untuk mewujudkan manusia seutuhnya yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, cakap dan mandiri, serta mampu mewujudkan eksistensinya sebagai khalifah di muka bumi dengan mengikuti ajaran agama Islam yang dianutnya. Dari uraian (Primaningtyas & Setyawan, 2019) pengertian nilai-nilai dan pendidikan Islam di atas, maka dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai pendidikan Islam adalah seperangkat keyakinan atau perasaan dalam diri manusia sesuai dengan norma dan ajaran Islam untuk mewujudkan insan kamil (manusia sempurna), seperti yang telah dijelaskan di atas mengenai nilai-nilai pendidikan Islam (Ayyub, 2012). sebenarnya Al-Quran juga memuat nilai-nilai yang menjadi acuan dalam pendidikan Islam (Meinura, 2022). Nilai-nilai tersebut terdiri dari tiga pilar utama, yaitu: nilai I'tiqodiyah, nilai Khuluqiyah, dan nilai Amalliyah.

Saat ini pembelajaran tentang Islam melalui video banyak mendapat respon positif (Ashidiqi et al., 2019), Banyak sekali aplikasi yang dapat digunakan sebagai sarana pendidikan dan sarana dakwah (Bacca Acosta et al., 2014). Aplikasi yang banyak digunakan adalah YouTube (Sulaeman et al., 2020). YouTube adalah situs berbagi video yang memungkinkan pengguna mengunduh, menelusuri, menonton, dan berbagi video secara gratis (Sa'diyah & Wasisto, 2019). Perkembangan teknologi komunikasi semakin mencapai puncaknya. Khususnya YouTube, salah satu jejaring sosial yang digunakan sebagai alat untuk berbagi video dengan konten berbeda (Habibi, 2018) . Dengan istilah media baru, berbagai bentuk media bermunculan dan dikembangkan lebih lanjut sehingga memberikan pengaruh besar bagi pengguna media. Saat ini YouTube semakin menjadi fenomena tersendiri bagi berbagai kalangan masyarakat (Qodriyah, 2021). Terutama di kalangan anak muda, terutama yang memiliki hak akses bebas (Gyta, 2021), dan mudah didapat. YouTube awalnya didirikan pada awal tahun 2005 pada bulan Februari oleh tiga mantan karyawan PayPal Chad Hurley, Steve Chan dan Jawed Karim dengan tujuan menarik dan mempertahankan pengunjung sebanyak mungkin. Video pertama yang diunggah ke YouTube berjudul "Me at The Zoo" dan memperlihatkan Jawed Karim tampil di kebun binatang di San Diego (Muftiana & Wulandari, 2021);(Nadhifah & Khairuddin, 2021). Dalam kebanyakan kasus, YouTube mengandung video dokumenter, klip musik, dan film yang dibuat oleh pengguna (Handayani & Daulay, 2021). Oleh karena itu, pengguna dapat menonton atau membagikan video tersebut melalui tautan atau mengunduhnya (Saputri et al., 2021) dan (Demillah, 2019). Menurut (Hamdani et al., 2022);(Putri et al., 2022) YouTube versi Indonesia, lebih fokus pada konten lokal. Mulai dari logo, bahasa dan juga video yang ada di website. Logo Youtube di situs web www.youtube.com menampilkan latar belakang wayang dan siluet hitam ciri khas Indonesia. Sebuah program bermanfaat yang dapat ditonton banyak orang di YouTube adalah pengajian rutin Gus Iqdam Official pengasuh majelis sabilu taubah blitar. Program bermanfaat yang dapat ditonton banyak orang di YouTube (Cahyono & Hassani, 2019). Pengajian reguler Gus Iqdam Official saat ini belum tersedia di televisi Indonesia, hanya fokus pada konten channel YouTube resmi Gus Iqdam Official yang disiarkan pada Senin malam dan Kamis malam setiap pukul 19.30 WIB (Ulfah, 2023).

Pemanfaatan YouTube sebagai media dakwah merupakan salah satu bentuk integrasi antara Islam dan teknologi informasi (Nurrohman & Mujahidin, 2022). Konsep dakwah modern juga menjadi kebangkitan umat Islam di bidang teknologi, sebagai bentuk usaha bagi umat Islam yang menganggap dirinya terlambat dalam perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan (Salam et al., 2020). Selain itu, jika kegiatan dakwah dengan menggunakan teknologi modern berhasil maka seluruh dunia akan mengetahui ajaran Islam yang sebenarnya (Masyitoh, 2023);(Sikumbang & Ulwani, 2021);(Hamdan & Mahmuddin, 2021).

Dakwah Gus Iqdam termasuk dalam kategori dakwah kontemporer. Ini adalah dakwah lisan dalam pertemuan majelis taklim yang disebut Sabilu Taubah, ia tidak terlepas dari pesan dakwah dan nilai pendidikan Islam yang ia sampaikan dari kitab kuning dan kisah-kisah para ulama, awal menyebutkan masalah dengan ubudiyah, syariah dan amaliyah. Gus Iqdam salah satu ulama muda yang dapat dijadikan role model jamaahnya (Masyitoh, 2023).

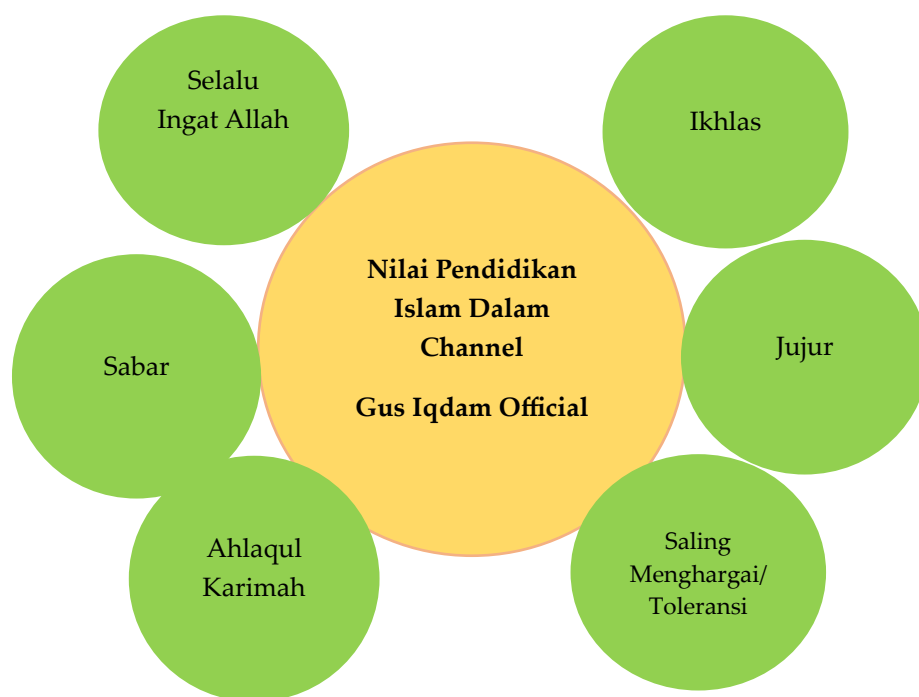
3. METODE

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif, melalui analisis deskriptif karena dalam penelitian ini kita akan memperhatikan dan mempelajari setiap adegan dalam video (Zhang et al., 2022);(Ranjari et al., 2022). Menurut (Sugiyono, 2013), Metodologi kualitatif merupakan metode penelitian yang menghasilkan data berupa perkataan tertulis dan lisan masyarakat serta perilaku yang diamati. Data untuk penelitian ini diambil dari channel Youtube Gus Iqdam Official. Penulis menggunakan metode tematik dalam penelitian ini. Software analisis kualitatif Nvivo 12 digunakan sebagai sarana dan alat untuk menganalisis data. Menurut (Crowley et al., 2002);(Walsh, 2003);(Sabrina et al., 2022);(Elkhaira et al., 2020);(Damri et al., 2020);(Dalkin et al., 2021) Analisis tematik yang disebutkan di atas dilakukan melalui perangkat lunak analisis kualitatif NVivo, yang merupakan metode yang efektif bagi para peneliti untuk menganalisis hasil penelitian (Johnston, 2006). Penggunaan software analisis kualitatif NVivo bertujuan untuk menyajikan hasil (topik) penelitian dengan diagram atau gambar yang dibuat oleh software NVivo yang digunakan. Software NVivo dapat digunakan untuk melakukan analisis tematik sehingga peneliti dapat dengan mudah mempresentasikan hasil penelitiannya (Bringer et al., 2004);(Ryan, 2009);(Bergin, 2011). Objek penelitian ini adalah nilai-nilai pendidikan Islam yang terkandung dalam channel Youtube Gus Iqdam Official, yang berguna untuk pendidikan masyarakat pada umumnya. Dalam penelitian ini, semua dialog, adegan, dan gambar yang ditampilkan dalam Youtube Gus Iqdam Official dianalisis. Dialog dan adegan tersebut kemudian dianalisis datanya yang merupakan manfaat dari objek yang ditayangkan. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik deskriptif.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Media sosial telah berkembang menjadi alat yang sangat efektif dalam era teknologi saat ini untuk mengirimkan pesan kepada khalayak yang luas (Wibowo, 2019). Media sosial untuk dakwah semakin penting (Kaplan & Haenlein, 2010). Namun seiring kemajuan teknologi digital, berbagai platform media sosial, website, podcast, video online, dan pesan instan menjadi sarana populer untuk menyebarkan pesan dakwah kepada komunitas dan masyarakat umum (Rustandi, 2019), dan peluang baru untuk menyebarkan pesan-pesan keagamaan dengan lebih efektif dan efisien. Misalnya melalui media sosial, seorang pendakwah bisa dengan cepat menjangkau ribuan bahkan jutaan orang. Hal ini memungkinkan pesan Dakwah menjangkau khalayak yang lebih beragam secara geografis dan budaya. Tokoh agama muda kontemporer seperti Gus Iqdam telah memanfaatkan platform media sosial

dengan cara yang inovatif untuk menyebarkan ajaran agama. Gus Iqdam aktif memanfaatkan platform media sosial untuk menyebarkan pesan-pesan keagamaan. Dia menggunakan internet untuk menyiarkan langsung ceramahnya dari majelisa Taklim Sabilu Taubah lalu di unggah ke youtube yang menarik untuk mendorong para jamaahnya untuk berpikir serta dapat mengikuti secara online (Aisyah & Rofiah, 2022). Penulis menyadari bahwa Gus Iqdam menggunakan bahasa yang akrab dan santai dalam isinya, seperti menggunakan ungkapan sehari-hari yang mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Ia menyadari pentingnya keberagaman dalam konten untuk menarik khalayak yang beragam. Beliau tidak hanya menyampaikan materi ceramah berdasarkan cerita lucu-lucu melainkan dengan kitab kuning tertentu yang sering dikaji atau dibahas pada Majelis Sabilu Taubah dan disiarkan langsung di you tube, namun tidak lupa juga membagikan kutipan-kutipan bermanfaat yang beliau sampaikan. Dengan menggunakan format konten yang berbeda dan dapat menjangkau audiens dari berbagai usia dan latar belakang (Fiardhi, 2021). Dengan demikian, pesan-pesan nilai pendidikan keagamaan dapat tersampaikan kepada masyarakat dengan lebih mudah diakses dan menarik (Dian Prajarini, 2020);(Zuhri, 2021). Di bawah ini adalah hasil identifikasi Nilai pendidikan islam dari kanal Youtube Gus Iqdam Official untuk Hal seperti ini Salah satu manfaat dakwah melalui media sosial adalah mampu menciptakan koneksi personal dengan khalayak umum, hasil dari delapan subjek untuk lebih jelas pada gambar 2.



Gambar. 2 Delapan Nilai Pendidikan Islam Dalam channel Youtube Gus Iqdam Official

Penulis dapat menjelaskannya dengan menggunakan Gambar 2 setelah menonton dan menganalisis seluruh kata dan adegan delapan nilai pendidikan Islam di channel YouTube Gus Iqdam dan manfaat dari nilai pendidikan agama islam tersebut antara lain : (i) mengingat Allah (ii) keikhlasan (iii) Kejujuran (iv) Saling Menghargai (v) Berahlaqul Karimah(vi) Sabar. Untuk lebih jelasnya, deskripsi tayangan yang penulis tampilkan adalah tayangan mengenai nilai pendidikan islam pada channel Gus Iqdam, alur cerita, situasi yang dijelaskan dalam bentuk dialog singkat, dan nilai pendidikan islam sebagai edukasi yang terkandung di dalamnya pada setiap episode yang ditayangkan. Berikut ini adalah deskripsi dari delapan episode tayangan;

Tabel. 1 nilai Pendidikan islam Pada Chanel Gus Iqdam Official Episode; (Orang Yang Istiqomah Dalam Hal Kebaikan Pasti Mendapatkan Balasan Yang Baik Pula)

NO	Episode	Skenario/Ungakapan	Nilai Pendidikan Islam
1	Senin, 21 Juni 2021	<i>Agar suasananya enak dan tenang mari kita dzikir dulu mengingat Allah dengan Kalimat; La Ilaha Illallah al maliquul haqqul mubin, Muhammadur rasulullah, shodiquil wa'dil amin, di iatkan dzikir kepada Allah, di niatkan untuk mengingat sang pencipta (Allah).</i>	Mengingat Allah

Tabel. 2 nilai Pendidikan islam Pada Chanel Gus Iqdam Official Episode : Keutamaan Taqwa, Pengajian Rutin Malam Selasa

NO	Episode	Skenario/Ungakapan	Nilai Pendidikan Islam
2	Senin, 1 Sep 2020	<i>Sedikit belajar ikhlas jangan susah terus mau hadir dalam ngaji ini insyallah mendapatkan hidayah mendapatkan pertolongan dan jangan lupa terus berusaha, saya ini jualan boneka lifstik, saya ini jualan tidak tau apa yang saya jual. Saya juga belajar menanam padi di sawah sampai obat untuk padi saja saya kurang tau tapi saya belajar, tetaplh mempunyai cita-cita yang halal. Orang itu kalau sudah ingat meninggal pasti akan mudah mengasihi.</i>	Ikhlas

Tabel. 3 nilai Pendidikan islam Pada Chanel Gus Iqdam Official Episode : Siaran langsung Gus Iqdam Official Senin, 17 April 2023.

NO	Episode	Skenario/Ungakapan	Nilai Pendidikan Islam
3	Senin, 17 April 2023	<i>Dini itu budaya sabilu taubah, ketika ada barang hilang atau barang jatuh itu langsung dikembalikan, Saya menginginkan jamaah sabilu taubah kalau ada barang misalnya Hp atau kunci temannya tidak dikembalikan, mohon untuk jangan sampai kejadian seperti itu, mungkin itu oknum orang musiman ketika ada majelis yang ramai. Jangan sampai kamu ngaji di sini (sabilu taubah) kau nodai dengan prilaku yang kurang baik.</i>	Kejujuran

Tabel. 4 Nilai Pendidikan islam Pada Chanel Gus Iqdam Official Episode : *Siaran langsung Gus Iqdam Official Senin, 17 April 2023.*

NO	Episode	Skenario/Ungakapan	Nilai Pendidikan Islam
4	Senin, 17 April 2023	Ketika dalam satu majelis kita tidak boleh menjatuhkan orang lain, itu tidak boleh itu bukan ahlaq Rasulloh, terkadang orang yang kita anggap rendah dihadapan kita itu lebih mulia di hadapan Allah swt. Jaga perasaan, walau anda sudah kaya dan sudah punya segalanya jangan minta untuk dihormati. Walau sudah menjadi bos memperlakukan kuli tidak manusiawi, jangan seperti itu jadi harus dihargai semuanya.	Saling menghargai

Tabel. 5 Nilai Pendidikan islam Pada Chanel Gus Iqdam Official Episode : *Siaran langsung Gus Iqdam Official Senin, 17 April 2023.*

NO	Episode	Skenario/Ungakapan	Nilai Pendidikan Islam
5	Senin, 17 April 2023	Dalam adab bermajelis atau orang ketika bertamu di rumah orang, ahlaq itu penting Al adabu fauqo ilmi artinya adab/ahlaq itu diatas ilmu. Kamu punya ilmu banyak hafal kitab-kitab hafal al quran tapi tanpa ahlaq semuanya itu musnah ibarat manusia itu sudah tidak mempunyai wibawa, nilai. Dan ketika anda tidak mempunyai ahlaqqul karimah orang akan sulit untuk menghargai bahkan akan tidak mau menghargai, ini bagi semua saja umatnya nabi Muhammad saw.	Ahlaqul Karimah

Tabel. 6 Nilai Pendidikan islam Pada Chanel Gus Iqdam Official Episode : *Pelajaran Hikmah: Sabar dalam Marah*

NO	Episode	Skenario/Ungakapan	Nilai Pendidikan Islam
6	Selasa 5 Des 2023	<i>Orang itu jika mencintai nabi itu dengan mempunyai sifat sabar, apabila ada orang yang berbuat salah pada kita dan kita dapat membalas tapi tidak melakukannya untuk membalas perlakuan orang lain kepada kita. ayo malam ini kita belajar mempunyai sifat Rasulullah bias</i>	Kesabaran

*didapatkan dengan belajar dan membiasakan diri.
Sikap diam kepada orang bodoh adalah suatu
kemulyaan karena di dunia itu tidak ada yang
sempurna kecuali Rasulullah saw.*

Penelitian mengenai Gus Iqdam telah diteliti oleh banyak peneliti. Terdapat sekitar 12 (dua belas) artikel yang membahas tentang Gus Iqdam. Namun pada dasarnya, penelitian-penelitian terdahulu hanya berfokus pada pembahasan beberapa strategi pendekatan dakwah Gus Iqdam. Namun, fokus penelitian ini adalah pada manfaat nilai pendidikan islam sebagai edukasi pada masyarakat yang terkandung dalam chanel youtube Gus Iqdam official untuk masyarakat pada umumnya di dalam negeri maupun di luar negeri. channel Gus Iqdam Official merupakan media dakwah yang menceritakan kehidupan sehari-hari kita sebagai manusia dan masyarakat yang berdampingan, yang memiliki banyak manfaat terutama pada nilai pendidikan islam. Nilai-nilai edukatif tersebut dapat ditemukan dari berbagai sudut pandang, baik itu dialog antar tokoh, tingkah laku jamaah dalam tayangan maupun gambar-gambar yang disuguhkan oleh tim kreatif gus iqdam (Nurwadjah, 2021);(Syarif, 2019). Dakwah Gus Iqdam di media youtube disajikan dalam bahasa yang mudah dipahami oleh semua orang. Bahasa dan perilaku yang ditampilkan penuh dengan aspek masyarakat sehari-hari (Hutasuhut & Yaswinda, 2020). Dengan demikian sama halnya ungkapan (Toni et al., 2021); (Faldiansyah & Musa, 2020) menyebut istilah ini sebagai "*lingkungan cyber-Islam*" yang menurutnya merupakan bagian penting dalam mengembangkan budaya baru dalam komunitas Muslim global.

Mengingat Allah

Pertama, *tarbiyah, rabba yurabbi tarbiyan*, yang berarti pendidikan, pengasuhan, pemeliharaan, perawatan, dan pengaturan. Kedua, kata "*ta'dib, addaba yu'addibu ta'diban*" mengacu pada seluruh ciptaannya, termasuk manusia. Lafadz ini bermakna ilmu, keadilan, kearifan, kebijaksanaan, pengajaran, dan pengasuhan yang baik (Ramli, 2015). Secara umum, pendidikan adalah proses menumbuhkan kemampuan seseorang untuk berperilaku dan berperilaku di masyarakat (Azzahra et al., 2021). Orang dewasa di sekitar anak harus siap menjadi teladan bagi anak dalam mengembangkan kebiasaan baik. Ingatlah selalu Allah SWT. Semua dewasa mempunyai kewajiban untuk membesarkan anaknya nanti untuk mengenal Allah SWT (Islami & Rosyad, 2020);(Saripah et al., 2021).

Ikhlas

Dalam pengertian yang lebih spesifik, keikhlasan pada hakikatnya adalah "niat, sikap, atau perasaan yang timbul dalam kesadaran terdalem seseorang dan disertai dengan amal shaleh". Keikhlasan juga dapat diartikan sebagai "ketulusan dalam mengabdikan diri kepada Tuhan". dengan segenap hatimu." "Berikan dirimu dengan segenap pikiranmu dan segenap jiwa (Lismijar, 2019). Ikhlas merupakan suatu sikap yang sangat dianjurkan dalam Islam karena sikap ikhlas itu patut disembah dan orang yang ikhlas dicintai oleh Allah SWT (Lismijar, 2019). Namun dalam kenyataan saat ini, sulit untuk menerapkan sikap shaleh dalam kehidupan umat Islam sehari-hari (Hidayah et al., 2023);(Fauziah & Mahpudz, 2022). Oleh karena itu, bagaimana sikap shaleh orang tua, guru dan masyarakat menjadi contoh pengembangan sikap shaleh pada anak (Rahmadani, 2021);(Ngadhimah, 2017). Salah satu syarat yang diberikan oleh agama Islam kepada mereka yang memeluknya adalah tunduk dan taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Kewajiban ini tidak dapat dicapai tanpa sikap ikhlas seorang hamba. Sikap ini adalah perbuatan shaleh yang dapat mendatangkan ketenangan dan

kedamaian bagi diri sendiri dan orang lain (Taufiqurrahman, 2019);(Fahrul Rozi, 2021). Sikap ini juga dapat menjelaskan aspek lain, seperti terbentuknya rasa tanggung jawab, kepribadian disiplin, tingkat kedekatan yang tinggi, dan sikap ketaqwaan beribadah. Oleh karena itu, akhlak mulia ini diberi keistimewaan oleh Allah. Orang-orang yang bertindak atas dasar keikhlasan, baik dalam urusan pribadi, sosial, dan agama, niscaya akan menarik perhatian besar, akan mendapat kejutan dan dukungan penting, akan mendapat pertolongan dan dorongan untuk mencapai tujuannya. Dengan begitu, semangatmu akan terkobar, kemauanmu semakin membara, dan keikhlasanmu semakin cemerlang, karena orang yang ikhlas akan menjalankan aktivitasnya dengan sungguh-sungguh, sehingga ia tekun dalam bekerja.

Saling Menghargai/Toleransi

Bangsa Indonesia terdiri dari beragam suku, budaya, dan bahasa daerah; Kenyataan ini secara positif menggambarkan betapa kayanya masyarakat yang majemuk. Keberagaman etnis inilah yang menjadi salah satu ciri masyarakat Indonesia yang patut kita banggakan (Baidhawiy & Dermawan, 2002). Ketika kita menghargai orang lain, hal ini membantu kita supaya dekat dengan lingkungan (Zen et al., 2022). Untuk itu, orang atau masyarakat pada umumnya harus dididik untuk menghormati dan menghargai satu sama lain (Rahman et al., 2020);(Pitaloka et al., 2021). Namun kita tidak menyadari bahwa pluralisme ini juga menyimpan potensi konflik yang dapat mengancam kehidupan berbangsa dan bernegara (Mawarti, 2017). Memandang perbedaan sebagai keniscayaan, menghormati nilai kemanusiaan, dan menghargai persamaan akan mendorong sikap toleran terhadap kelompok lain dan memungkinkan hidup berdampingan secara damai. Masyarakat umumnya harus diajarkan untuk saling menghormati mereka. Ajarkan Anda untuk menghormati orang tua dan orang-orang di sekitarnya (Masson-Delmotte et al., 2021). Melalui video gus iqdam official dapat membantu orang dalam proses perkembangannya. Mereka terlihat berbicara dengan komunitas mereka dan orang-orang di sekitar mereka. dan dapat mengambil pelajaran agar untuk menghormati dan menghargai orang lain. Toleransi dapat berarti penerimaan kebebasan beragama dan perlindungan hukum terhadap hak asasi manusia dan hak sipil (Wahid, 2003). Toleransi adalah sesuatu yang tidak bisa dipikirkan dari sudut pandang psikologis dan intelektual dalam hegemoni sistem teologis yang saling eksklusif (Morgan & Homans, 2011). Apabila pemahaman tersebut diimplementasikan dalam kehidupan beragama maka dapat berarti mengakui, menghormati dan membiarkan agama atau kepercayaan orang lain tetap hidup dan berkembang (Lauba, 1912). Sebagai prinsip metodologis, toleransi adalah penerimaan terhadap apa yang tampak sampai kepalsuannya terungkap. Toleransi relevan dengan epistemologi, dan juga dengan etika verbal sebagai prinsip menerima apa yang diinginkan sampai ketidaklayakannya terungkap. Pada saat yang sama, keyakinan bahwa keberagaman agama terjadi melalui sejarah dengan segala faktor yang mempengaruhinya, kondisi ruang dan waktu yang berbeda, prasangka, keinginan dan kepentingan. Oleh karena itu Pendidikan agama Islam dirancang untuk proses pembelajaran yang diharapkan akan muncul proses pembelajaran yang dapat menumbuhkan kesadaran pluralistik masyarakat. Jika rancangan seperti ini dapat dilaksanakan dengan baik, harapan akan kehidupan yang damai, toleran, dan bebas konflik akan lebih cepat terwujud. Karena pendidikan merupakan media yang kerangkanya paling sistematis, paling luas penyebarannya, dan kerangka pelaksanaannya paling efektif.

Ahlaqul karimah

Nizar mengartikan pendidikan Islam sebagai suatu proses yang memungkinkan seseorang (peserta didik) menjalani kehidupannya sesuai dengan ideologi Islam (Ramli, 2015);(Nizar,

2002). Seorang anak yang saling membantu dengan baik merupakan salah satu bagian terkecil dalam kehidupan berkeluarga, bertetangga, bermasyarakat, dan bernegara (Mulawarman & Nurfitri, 2017). Dalam pendidikan Islam terdapat nilai-nilai pendidikan yang berkaitan dengan kebutuhan seluruh aspek kehidupan yang harus dicapai oleh setiap muslim guna menjadi khalifah di muka bumi yang mengemban tugas dari Tuhan. Untuk mencapai itu semua ada nilai-nilai yang harus dimiliki setiap manusia. Nilai itu mencakup akhlak, akidah/tauhid dan ibadah. Seperti yang dikemukakan oleh (Aminuddin, 2002) menjelaskan bahwa akhlak terbagi menjadi dua jenis dan diantara kedua jenis tersebut dijelaskan nilai-nilai pendidikan Islam yang terkandung didalamnya. Berikutnya adalah nilai-nilai moral. Akhlak terhadap Allah adalah beribadah kepada Allah, yaitu menjalankan perintah Allah dan beribadah kepada-Nya sesuai dengan perintah-Nya (Tang, 2018). Dzikir kepada Allah yaitu mengingat Allah dalam berbagai keadaan dan keadaan, baik lisan maupun hati. Berdoalah kepada Allah, yaitu meminta segala sesuatu kepada Allah. Doa adalah hakikat ibadah, karena merupakan pengakuan atas keterbatasan dan ketidakmampuan manusia, serta pengakuan akan kemahakuasaan Tuhan atas segala sesuatu. Akhlak bagi manusia, sebagai berikut. Akhlak terhadap Rasulullah, seperti cinta tulus kepada Rasulullah dengan mengikuti Sunnahnya (Muhtarudin & Muhsin, 2019). Tata krama yang baik terhadap orang tua, seperti berbuat baik kepada mereka dengan perkataan dan perbuatan *birr al-wālidayn* (Amrulloh, 2015). Hal ini dapat ditunjukkan dalam bentuk tindakan, antara lain: menyayangi dan menyayangi mereka sebagai wujud rasa syukur, berbicara dengan kata-kata yang sopan dan baik hati, menaati perintah, meringankan beban mereka, dan bersikap baik kepada mereka ketika mereka sudah tua (Mualimin, 2017). Berbuat baiklah kepada orang yang sudah lanjut usia tidak hanya semasa masih hidup saja, namun tetaplah berbuat baik setelah meninggal dunia dengan mendoakan dan memohon ampun untuk memenuhi janjinya yang belum terealisasi akhlak terhadap diri sendiri (Fitriyah, 2016). seperti halnya kesabaran, adalah tingkah laku seseorang terhadap dirinya sendiri, yang dihasilkan dari pengendalian hawa nafsunya dan penerimaan terhadap apa yang terjadi pada dirinya; Syukur, sikap mensyukuri nikmat Tuhan yang tak terhitung banyaknya; Tawadu, artinya rendah hati, selalu menghormati siapapun yang ditemuinya, baik tua, muda, kaya dan miskin (Marzuki, 2009). Sikap Tawadu muncul dari kesadaran akan hakikat diri sebagai manusia yang lemah dan terbatas.

Akhlak yang dimaksud adalah keluarga dan kerabat dekat, seperti saling membina cinta dan kasih sayang dalam kehidupan berkeluarga, menunaikan kewajiban bersama untuk memperoleh hak, berbakti kepada orang tua, penuh kasih sayang dalam mengasuh anak, dan memelihara hubungan keluarga (Kirin, 2016). Tata krama yang baik dalam berhubungan dengan tetangga, seperti saling mengunjungi, saling membantu di waktu senggang, terutama di masa sulit, memberi diri, saling menghormati, dan menghindari pertengkaran dan permusuhan. Akhlak bagi masyarakat seperti menghormati tamu, menghormati nilai dan norma yang berlaku di masyarakat, saling tolong menolong dalam kebajikan dan ketakwaan, menganjurkan warga masyarakat termasuk diri sendiri untuk berbuat baik dan tidak berbuat dosa etika lingkungan hidup, agar dapat menyesuaikan diri dan menjalani kehidupan, seorang anak harus diajarkan perilaku prososial (Rohim, 2013). Sebagai pendekatan dalam penyelenggaraan pendidikan, nilai-nilai sosiokultural akan mempunyai pengaruh yang berbeda-beda terhadap pencapaian tujuan pendidikan (Santoso, 2021). Pendidikan Islam memberikan insentif kepada manusia untuk mengembangkan kualitas humanistik. Ketika seorang guru menjelaskan budi pekerti yang baik kepada siswa dengan menggunakan pendekatan sosial budaya yang tepat, maka akan lebih mudah untuk menginternalisasikan nilai-nilai pendidikan Islam (Shofia, 2022);(Asbar & Setiawan, 2022);(Fikrurrijal, 2023). Agar tujuan pendidikan dapat tercapai

secara optimal. Selain mampu menciptakan keadilan sosial, internalisasi nilai-nilai sosial budaya juga dapat menciptakan keharmonisan sosial dalam bernegara.

Sabar

Selalu bersabar dan bersyukur. Sabar berarti meninggalkan segala sesuatu yang disukai atau tidak disukai dengan tujuan mengharap ridha sebagaimana al quran surat azzumar ayat 10 yang artinya *Katakanlah: "Hai hamba-hamba-Ku yang beriman, bertakwalah kepada Tuhanmu". Orang-orang yang berbuat baik di dunia ini memperoleh kebaikan. Dan bumi Allah itu adalah luas. Sesungguhnya hanya orang-orang yang bersabarlah Yang dicukupkan pahala mereka tanpa batas.* Bersyukur berarti berterima kasih kepada Tuhan atas banyaknya kebahagiaan yang Dia berikan kepada kita (Effendy, 2012). Rasa syukur dan kesabaran harus melekat pada setiap orang dan masuk ke dalam hati mereka (Sagir, 2014). Dan Sabar dan syukur itu saling berkaitan: sabar ketika terjadi bencana, bersyukur ketika terjadi bencana (Ubaid, 2022). Menurut Kementerian Pendidikan RI, setiap orang di Indonesia harus memiliki nilai-nilai karakter sebagai berikut: religius, jujur, toleran, disiplin, pekerja keras, kreatif, mandiri, demokratis, rasa ingin tahu, semangat kebangsaan, cinta tanah air, menghargai prestasi, komunikatif, cinta damai, suka membaca, peduli lingkungan, berkomitmen dan bertanggung jawab secara social (Setyono & Widodo, 2019). Untuk itu, pentingnya Komunikasi dakwah juga mengalami perubahan besar di tengah transformasi teknologi yang begitu cepat. Di masa lalu, dakwah biasanya terbatas pada ceramah, pengajian, dan kegiatan sosial langsung. Namun, dengan perkembangan teknologi digital, berbagai platform media sosial, situs web, podcast, video online, dan aplikasi pesan instan telah menjadi metode yang populer untuk menyebarkan dakwah kepada jamaah dan audiens yang lebih luas.

5. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil menemukan enam nilai pendidikan agama Islam dari analisis beberapa video Gus Iqdam. Delapan nilai pendidikan ini bermanfaat tidak hanya bagi umat Islam saja akan tetapi bagi semua kalangan. Gus Iqdam banyak mengajarkan tentang bagaimana bersikap terhadap Allah SWT, orang tua dan orang lain. Kedelapan nilai ini sangat berpengaruh bila ditanamkan kepada masyarakat luas, karena penanaman nilai-nilai pendidikan Islam mempunyai dampak yang sangat luas bagi masyarakat dan akan terus demikian dalam kehidupan bermasyarakat. Keakraban generasi saat ini dengan media sosial memungkinkan para dai khususnya generasi muda, untuk menyebarkan materi dakwah secara media digital. Hal ini sangat membantu dalam menyoroti pentingnya moderasi beragama untuk pencegahan konflik di masyarakat yang beragam. Setidaknya, penelitian ini dapat menjadi landasan dan referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji permasalahan dalam konteks dan permasalahan yang berbeda.

REFRENSI

Ahmadi, A., & Salimi, N. (2008). *Dasar-dasar pendidikan agama Islam: untuk perguruan tinggi negeri dan swasta seluruh Indonesia*. Bumi Aksara.

Ahmadi, M. (2020). Dampak perkembangan new media pada pola komunikasi masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37.

Aisyah, N., & Rofiah, S. (2022). Dakwah Modern Pada Era Konvergensi Media: Studi Kasus Youtube

- Pondok Pesantren Nurul Jadid. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 8(2), 110–126.
- Alenazy, W. M., Al-Rahmi, W. M., & Khan, M. S. (2019). Validation of TAM model on social media use for collaborative learning to enhance collaborative authoring. *Ieee Access*, 7, 71550–71562.
- Aminuddin, D. (2002). Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi Umum. *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- Amrulloh, A. (2015). HADIS sebagai SUMBER HUKUM ISLAM (Studi Metode Komparasi-Konfrontatif Hadis-Al-Qur'an Perspektif Muhammad Al-Ghazali dan Yusuf Al-Qaradawi). *IAIN Tulungagung Research Collections*, 3(2), 287–310.
- Arief, A. (2002). *Pengantar ilmu dan metodologi pendidikan islam*. Ciputat Pers.
- Arifin, F. (2019). RETHINKING DAWAH MODEL IN THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION FOR DIGITAL NATIVE GENERATION. *Jurnal Dakwah: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 20(1), 27–49.
- Asbar, A. M., & Setiawan, A. (2022). Nilai Aqidah, Ibadah, Syariah Dan Al-Dharuriyat Al-Sittah Sebagai Dasar Normatif Pendidikan Islam. *Al-Gazali Journal of Islamic Education*, 1(01), 87–101.
- Ashidiqi, M. N. A., Rohmatiah, A., & Rahmah, F. A. (2019). *Youtube Free Quran Education*.
- Ayyub, A. R. (2012). Pendidikan Islam Antara Cita Dan Fakta: Konsep Pengembangan Pendidikan Islam dalam Perspektif Muhammad Iqbal. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 12(2).
- Azzahra, A., Shadrina, S., Wardana, G. A., Yandrizal, D., & Hasim, R. (2021). Islamic Education and Concept of Gender Using a Culture Approach in Minangkabau. *Khalifa: Journal of Islamic Education*, 5(2), 155–175.
- Bacca Acosta, J. L., Baldiris Navarro, S. M., Fabregat Gesa, R., & Graf, S. (2014). Augmented reality trends in education: a systematic review of research and applications. *Journal of Educational Technology and Society*, 2014, Vol. 17, Núm. 4, p. 133–149.
- Baidhawry, Z., & Dermawan, A. (2002). *Ambivalensi agama, konflik & nirkekerasan*. Lembaga Studi Filsafat Islam (Lesfi).
- Bergin, M. (2011). NVivo 8 and consistency in data analysis: Reflecting on the use of a qualitative data analysis program. *Nurse Researcher*, 18(3).
- Bringer, J. D., Johnston, L. H., & Brackenridge, C. H. (2004). Maximizing transparency in a doctoral thesis1: The complexities of writing about the use of QSR* NVIVO within a grounded theory study. *Qualitative Research*, 4(2), 247–265.
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, 23, 23–38.
- Crowley, C., Harré, R., & Tagg, C. (2002). Qualitative research and computing: methodological issues and practices in using QSR NVivo and NUD* IST. *International Journal of Social Research Methodology*, 5(3), 193–197.
- Dalkin, S., Forster, N., Hodgson, P., Lhussier, M., & Carr, S. M. (2021). Using computer assisted qualitative data analysis software (CAQDAS; NVivo) to assist in the complex process of realist theory

- generation, refinement and testing. *International Journal of Social Research Methodology*, 24(1), 123–134.
- Damri, D., Syafril, S., Asril, Z., Munawir, K., Rahawarin, Y., Asrida, A., & Amnda, V. (2020). Factors and solutions of students' bullying behavior. *Jurnal Kepemimpinan Dan Kepengurusan Sekolah*, 5(2), 115–126.
- Darmadi, H. (2007). *Dasar Konsep Pendidikan Moral (Landasan Konsep Dasar dan Implementasi)*. Alfabeta. Cet Pertama. Bandung.
- Demillah, A. (2019). Peran film animasi nussa dan rara dalam meningkatkan pemahaman tentang ajaran islam pada pelajar SD. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 106–115.
- Dian Prajarini, S. T. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Deepublish.
- Effendy, Y. (2012). *Sabar & Syukur: Rahasia Meraih Hidup Supersukses*. QultumMedia.
- El Shamsy, A. (2022). *Rediscovering the Islamic Classics: How Editors and Print Culture Transformed an Intellectual Tradition*. Princeton University Press.
- Elkhaira, I., BP, N. A., Engkizar, E., Munawir, K., Arifin, Z., Asril, Z., Syafril, S., & Mathew, I. B. D. (2020). Seven Student Motivations for Choosing the Department of Early Childhood Teacher Education in Higher Education. *Al-Athfal: Jurnal Pendidikan Anak*, 6(2), 95–108.
- Fahrul Rozi, F. R. Z. (2021). *Ikhlas Menurut Pandangan Sayyid Qutub dalam Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*. UIN Suska Riau.
- Faldiansyah, I., & Musa, M. (2020). Dakwah Media Sosial: Alternatif Dakwah Kontemporer. *Tawshiyah: Jurnal Sosial Keagamaan Dan Pendidikan Islam*, 15(2), 36–58.
- Fauzi, R., Nurislamiah, M., & Al'Munawar, I. P. (2022). E-Dawah Communication in the Disruptive Era Through Online-Based Islamic Media Literature Standards. *ICOBBA_2021*, 229–234.
- Fauziah, H., & Mahpudz, S. (2022). Pembentukan Karakter Rendah Hati Peserta Didik Dalam Al-Qur'an Surah Al-Furqan 63-64 Kajian Ilmu Pendidikan Islam. *Masagi*, 1(1), 116–124.
- Fiardhi, M. H. (2021). Peran Dakwahtainment Akun Channel Youtube Jeda Nulis Terhadap Pemuda Tersesat Oleh Habib Husein Ja'far. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 76–85.
- Fikrurrijal, M. (2023). *Studi Komparasi Tentang Konsep Pendidikan Islam Perspektif An-Nawawi Dan Al-Ghazali (Studi Kitab Al-MajmuSyarh Al-Muhaddzab Dan IhyaUlum Ad-din)*. Institut Agama Islam Tribakti.
- Fitriyah, L. N. (2016). *Nilai-nilai pendidikan Islam dalam Kitab Nashaihul 'Ibad karya Syekh Nawawwi Al-Bantani dan relevansinya dengan materi PAI berdasarkan Permendikbud No. 68 Tahun 2013*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Gyta, R. D. (2021). *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Habibah, A. F. (2021). Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
- Habibi, M. (2018). Optimalisasi dakwah melalui media sosial di era milenial. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 12(1), 101–116.

- Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). Youtube sebagai Media Dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(1), 63–80.
- Hamdani, S., Japeri, J., Yazan, S., & Fauzi, M. (2022). A Rhetorical Analysis of Ustadz Felix Siaw's Da'wa on Youtube. *International Journal of Islamic Studies Higher Education*, 1(2), 93–104.
- Handayani, R., & Daulay, A. (2021). Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Di Tengah Pandemi. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 15(1), 123–137.
- Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., & Perraton, J. (1999). Global transformations: Politics, economics and culture. In *Politics at the Edge: The PSA Yearbook 1999* (pp. 14–28). Springer.
- Hew, W. W. (2018). THE ART OF DAKWAH: social media, visual persuasion and the Islamist propagation of Felix Siauw. *Indonesia and the Malay World*, 46(134), 61–79.
- Hidayah, N., Rosidi, A. R., & Shofiyani, A. (2023). Konsep Ikhlas Menurut Imam Al-Ghazali dan Relevansinya Terhadap Tujuan Pendidikan Islam. *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan Dan Keislaman*, 12(2), 190–207.
- Hutasuhut, A. R. S., & Yaswinda, Y. (2020). Analisis Pengaruh Film Nussa dan Rara terhadap Empati Anak Usia Dini di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(2), 1237–1246.
- Islami, A. A., & Rosyad, R. (2020). Pendidikan Anak Perspektif Sufistik Dalam Pandangan Ibnu Qayyim Al Jauziyah. *Syifa Al-Qulub*, 4(4), 34–38.
- Jalaluddin, A. I., & Idi, A. (1997). Filsafat Pendidikan Manusia. *Filsafat, Dan Pendidikan, Cet. III*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).
- Jima'ain, M. T. A. (2023). Dawah in the Digital Age: Utilizing Social Media for the Spread of Islamic Teachings. *Journal of Current Social and Political Issues*, 1(1), 1–7.
- Johnston, L. (2006). Software and method: Reflections on teaching and using QSR NVivo in doctoral research. *International Journal of Social Research Methodology*, 9(5), 379–391.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Khoiriyati, W. R., Harahap, H. N., & Sinaga, R. A. (2021). The Using of the Comic Application as Learning Medium for Islamic Study in Elementary School. *Khalifa: Journal of Islamic Education*, 5(2), 104–129.
- Kirin, A. (2016). *Hadith-hadith daif dan palsu dalam Nasa'ih al-'Ibad oleh Nawawwi Banten: Pengaruhnya terhadap masyarakat Islam di Sumatera*. University of Malaya (Malaysia).
- Larsson, G. (2016). *Muslims and the new media: Historical and contemporary debates*. Routledge.
- Lauba, J. H. (1912). *Psychological study of religion*. New York: Macmillan.
- Lismijar, L. (2019). Pembinaan sikap ikhlas menurut pendidikan Islam. *Intelektualita*, 5(02).
- Marzuki, P. D. A. M. (2009). Pengantar Studi Konsep-konsep Dasar Etika dalam Islam. *Yogyakarta: Debut Wahana Press-FISE UNY*.

- Masson-Delmotte, V., Zhai, P., Pirani, A., Connors, S. L., Péan, C., Berger, S., Caud, N., Chen, Y., Goldfarb, L., & Gomis, M. I. (2021). Climate change 2021: the physical science basis. *Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*, 2(1), 2391.
- Masyitoh, R. (2023). DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL. *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, 6(1), 1–17.
- Mawarti, S. (2017). Nilai-nilai Pendidikan Toleransi dalam pembelajaran agama islam. *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama*, 9(1), 70–90.
- Meinura, E. D. (2022). Konsep Pendidikan Islam dalam Perspektif Ahmad Tafsir. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 2(03), 413–422.
- Morgan, J. H., & Homans, P. (2011). *Psychology of Religion. A Commentary on the Classic Texts*. Lima (OH): Wyndham Hall Press.
- Mualimin, M. (2017). Konsep Fitrah Manusia Dan Implikasinya Dalam Pendidikan Islam. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 249. <https://doi.org/10.24042/atjpi.v8i2.2130>
- Muftiana, H., & Wulandari, T. (2021). NILAI-NILAI DAKWAH DALAM FILM ANIMASI NUSSA DAN RARA (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES). *Matlamat Minda*, 1(2).
- Muhtarudin, H., & Muhsin, A. (2019). Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Kitab al-Maw'iz? al-'U? f? riyah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 311–330.
- Mukarom, Z., & Rosyidi, I. (2020). Mediatization of Da'wah in Disruption Era: Study of Islamic Da'wah in Social Media. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(9), 190–202.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.
- Munawara, M., Rahmanto, A., & Satyawan, I. A. (2020). Pemanfaatan Media Digital untuk Dakwah Pesantren Tebuireng: Studi pada Akun Media Sosial tebuireng. online. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 14(1), 29–45.
- Mutia, T. (2022). Da'wahtainment: The Creativity of Muslim Creators in Da'wah Communication on Social Media. *Jurnal Dakwah Risalah*, 32(2), 147.
- Nadhifah, F., & Khairuddin, A. (2021). Analisis Pesan Dakwah pada Film Animasi Nussa dan Rara Episode 1-5. *Maddah: Jurnal Komunikasi Dan Konseling Islam*, 3 (2), 91–98.
- Nasution, M. R. (2019). Da'wah of Digital Era Applicative Study: Qs. An-Nahl: 125 on Millennial Generation. *BIRCI-Journal: Budapest International Reserach And Critics Institute Journal*, 2(2).
- Ngadhimah, M. (2017). Kontribusi Nilai Ikhlas dalam Pendidikan Akhlak Jama'ah Salawat Wahidiyyah. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 12(1), 74–93.
- Nizar, S. (2002). *Filsafat pendidikan Islam: Pendekatan historis, teoritis dan praktis*. Ciputat Pers.
- Nurrohman, A. S., & Mujahidin, A. (2022). Strategi Dakwah Digital Dalam Meningkatkan Viewers Di Channel Youtube Jeda Nulis. *JUSMA: Jurnal Studi Islam Dan Masyarakat*, 1(1), 20–32.
- Nurwadjah, A. A. (2021). Parent's Position In Developing Children's Nature Implications In ERA 4.0.

Jurnal Annaba'STIT Muhammadiyah Paciran, 7(2), 153–170.

Paizin, M. N. (2021). Potential of New Media as a Contemporary Method of Dakwah Zakat Towards Inviting The Community to Pay Zakat. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 8(2), 219.

Pitaloka, D. L., Dimyati, D., & Purwanta, E. (2021). Peran guru dalam menanamkan nilai toleransi pada anak usia dini di Indonesia. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1696–1705.

Primaningtyas, M., & Setyawan, C. E. (2019). Urgensi bahasa arab dalam pendidikan islam di era revolusi industri 4.0. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 2(2), 49–66.

Putri, G. S., Wahyuni, S., Ridwan, M., Wyananda, P. A., Rishan, M., & Ahmadi, E. (2022). Student Perception of Applications TikTok as a Media Processing. *International Journal of Multidisciplinary Research of Higher Education*, 5(2), 76–84.

Qodriyah, S. L. (2021). Youtube sebagai Media Dakwah di Era Milenial (Channel Nussa Official). *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyahahan (JASIKA)*, 1(2).

Rahmadani, R. N. (2021). *Konsep ikhlas perspektif Imam Al-Ghazali dan Hamka: Studi komparatif*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Rahman, M. H., Kencana, R., & NurFaizah, S. P. (2020). *Pengembangan nilai moral dan agama anak usia dini: panduan bagi orang tua, guru, mahasiswa, dan praktisi PAUD*. Edu Publisher.

Rakhmawati, Y. (2016). Hibriditas new media komunikasi dan homogenisasi budaya. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 117–128.

Ramli, M. (2015). Hakikat pendidik dan peserta didik. *Tarbiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 5(1).

Ranjbari, M., Esfandabadi, Z. S., Ferraris, A., Quatraro, F., Rehan, M., Nizami, A.-S., Gupta, V. K., Lam, S. S., Aghbashlo, M., & Tabatabaei, M. (2022). Biofuel supply chain management in the circular economy transition: An inclusive knowledge map of the field. *Chemosphere*, 296, 133968.

Robeet, R. T., & Sunarto, A. (2023). Effective E-Da'wah Strategies for Navigating Religious Moderation Campaign in the Era of Digital Disruption. *Jurnal Komunikasi Islam*, 13(2), 233–248.

Rofidah, L., & Muhid, A. (2022). Media dan hibrid identitas keagamaan di era digital. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(1), 81–94.

Rofiq, M. (2023). PENDEKATAN KOMUNIKASI MASSA DALAM DAKWAH GUS IQDAM DI MAJELIS TAKLIM SABILU TAUBAH BLITAR. *JADID: Journal of Quranic Studies and Islamic Communication*, 3(02), 45–60.

Rohim, N. (2013). Nilai-nilai Pendidikan Islam dalam Kitab al-Arba'in an-Nawawi. *Skripsi*.

Romadhoni, B. A. (2018). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1).

Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 144–156.

Rustandi, R. (2019). Cyberdakwah: Internet sebagai media baru dalam sistem komunikasi dakwah

islam. *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam*, 3(2), 84–95.

Ryan, M. (2009). Making visible the coding process: Using qualitative data software in a post-structural study. *Issues in Educational Research*, 19(2), 142–161.

Sa'diyah, U., & Wasisto, J. (2019). Evaluasi informasi berbasis web pada konten kanal YouTube “Kok Bisa?” *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4), 239–248.

Sabrina, V., Oktavia, G., Albizar, A., Susanti, H., AR, F. M., & Suryani, Y. (2022). Eight Supporting Factors for Students Success in Quran Memorization. *Khalifa: Journal of Islamic Education*, 6(1), 73–103.

Sagir, A. (2014). Pertemuan sabar dan syukur dalam hati. *Jurnal Studia Insania*, 2(1), 19–31.

Saihu, S. (2020). Konsep Pembaharuan Pendidikan Islam Menurut Fazlurrahman. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 2 (1), 82–95.

Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi*, 1(3).

Saleh, S. P., Cangara, H., Sabreen, S., & AB, S. (2022). Digital Da'wah Transformation: Cultural and Methodological Change of Islamic Communication in the Current Digital Age. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 5(08), 2022–2043.

Santoso, N. A. (2021). Nilai Pendidikan Islam Di Hadis Al-Arba'în al-Nawawiyah:(Hadis Ibnu 'Abbās Yā Ghulām). *Jurnal Al-Fawa'id: Jurnal Agama Dan Bahasa*, 11(1), 38–52.

Saputri, J., Damayanti, L., Luthfiah, Q., Kiska, N. D., & Sherlyna, S. (2021). The use of technology media to improving responding and motivation student in Islamic learning. *Khalifa: Journal of Islamic Education*, 5(2), 130–154.

Saripah, S., Pettalongi, S. S., & Syahid, A. (2021). Parents' motivation in Delivering their children to study at Madrasah Diniyah Awaliyah Alkhairaat. *International Journal of Contemporary Islamic Education*, 3(1), 82–101.

Setyono, B., & Widodo, H. P. (2019). The representation of multicultural values in the Indonesian Ministry of Education and Culture-Endorsed EFL textbook: a critical discourse analysis. *Intercultural Education*, 30(4), 383–397.

SHOFIA, S. B. (2022). KONSEP PENDIDIKAN ISLAM MENURUT HASAN AL-BANNA DAN AHMAD DAHLAN (STUDI KOMPARATIF). *Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan: Pendidikan Agama Islam*.

Sikumbang, A. T., & Ulwani, R. F. (2021). YOUTUBE AS A DA'WAH MEDIA. *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 26(2), 269–285.

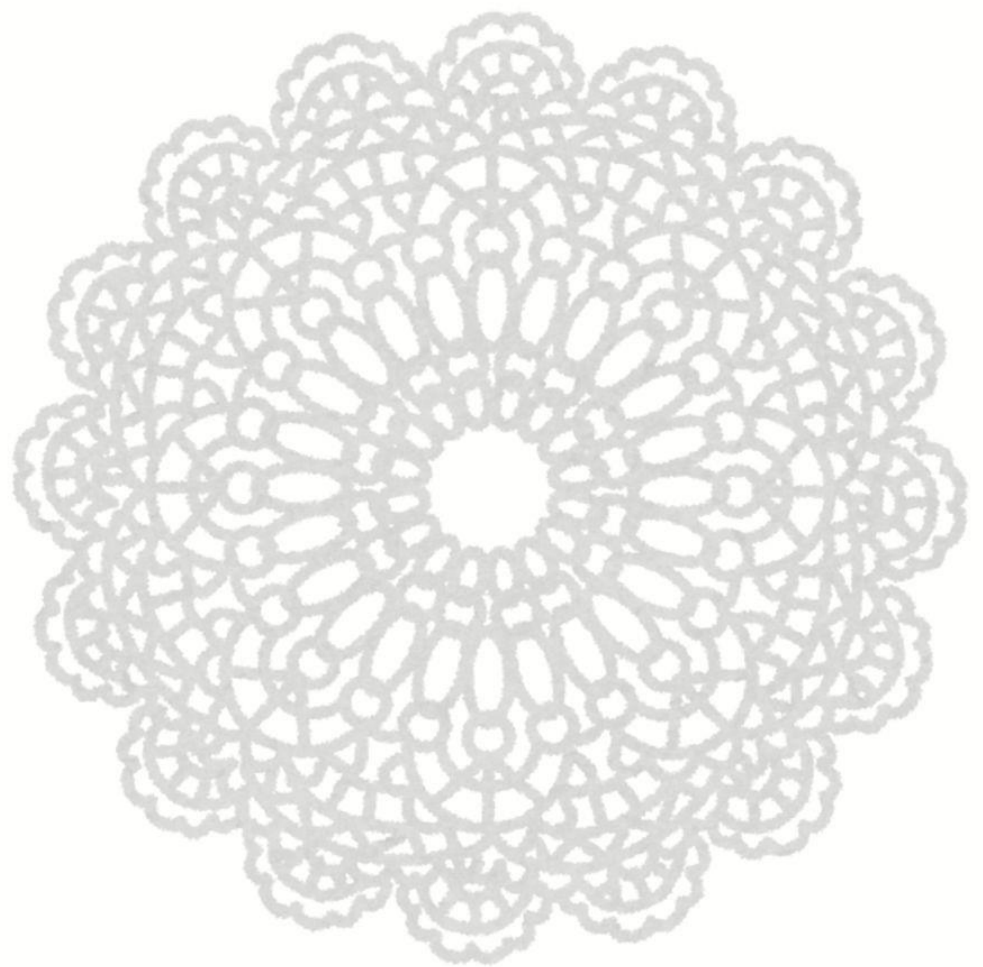
Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

Sulaeman, A. R., Fazri, A., & Fairus, F. (2020). Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh. *Communication*, 11(1), 81–93.

Sule, M. M., & Abdulkareem, L. (2020). Muslim scholars and the world of social media: opportunities and challenges. *Islamic Communication Journal*, 5(2), 223–238.

Sutrisno, S., & Nasucha, J. A. (2022). Islamic Religious Education Project-Based Learning Model to

- Improve Student Creativity. *At-Tadzkir: Islamic Education Journal*, 1(1), 13–22.
- Syarif, D. R. N. (2019). *Komunikasi kontemporer: Bisnis Islam di era digital*. Deepublish.
- Tahir, M., & Rayhaniah, S. A. (2022). Implementation of The Principles of Islamic Communication In The Digital Era. *Borneo International Journal of Islamic Studies (BIJIS)*, 37–48.
- Tang, M. (2018). Kajian Religius-Historis Pendidikan Islam di Indonesia. *EL-BANAT: Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 8(1), 52–74.
- Taufiqurrahman, T. (2019). Ikhlas dalam Perspektif Al Quran. *Eduprof: Islamic Education Journal*, 1(2), 279–312.
- Toni, H., Mercy Rolando, D., Yazid, Y., & Adity, R. (2021). Fenomena Cyber Religion sebagai Ekspresi Keberagamaan di Internet pada Komunitas Shift. *Jurnal Dakwah Risalah*, 32(01), 56–74.
- Ubaid, U. A. (2022). *Sabar dan Syukur*. Amzah.
- Ulfah, I. W. (2023). Dakwah Kontemporer dan Media: Spirit Religius Jamaah Sabilu Taubah. *Al-Manaj: Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah*, 3(02), 27–37.
- Wahid, A. (2003). Tendensi Antipluralisme dalam Pendidikan Islam; Kritik Teks Buku Ajar PAI SMU/SMK. *Dalam Jurnal, Ulumuna*, 7.
- Walsh, M. (2003). Teaching qualitative analysis using QSR NVivo. *The Qualitative Report*, 8(2), 251–256.
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan media sosial sebagai trend media dakwah pendidikan islam di era digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 339–356.
- Windarti, I. S., Norcahyono, A. P., & Prabowo, A. (2020). Digital Literacy for the Millennial Generation in Industrial Revolution 4.0 Era in Islamic Norms Perspective. *ICIC 2020: Proceedings of the 1st International Conference on Islamic Civilization, ICIC 2020, 27th August 2020, Semarang, Indonesia*, 467.
- Yunita, N., Laifa, A., Affianty, D., & Mubarak, Z. (2018). *Gen Z: kegalauan identitas keagamaan*. PPIM UIN Jakarta.
- Zen, A. R., Zalnur, M., Munawir, K., Pratiwi, Y., & Rambe, A. A. (2022). Parenting Model and the Effects Toward Children's Akhlaq: An Ethnographic Study of Coastal Community in Padang West Sumatera. *International Journal of Islamic Studies Higher Education*, 1(1), 30–41.
- ZHANG, R., PENG, Y., & ZHANG, Z. (2022). Application Effect and Countermeasures of the Family Contract Service Model Based on. *Chinese General Practice*, 25(04), 445.
- Zuhri, A. M. (2021). *Beragama di Ruang Digital; Konfigurasi ideologi dan Ekspresi Keberagamaan Masyarakat Virtual*. Nawa Litera Publishing.
- Zulhazmi, A. Z., & Hastuti, D. A. S. (2018). Da'wa, Muslim Millennials and Social Media. *LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*.



**PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT (PKBM) DARUL AHKAAM:
JL. SUNAN AMPEL NO.496, UTERAN, KEC. GEGER, KABUPATEN MADIUN, JAWA TIMUR 6317**